

內衣誌

二零一九年七月季刊



Image courtesy of louis vuitton



techworld.com



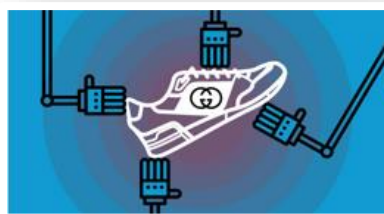
Image courtesy of louis vuitton



Curata.com



www.rovole.com - FlexPai



Courtesy of FT

- Technical
- Supply Chain
- Sustainability
- Fashion & Design
- Market Intelligence
- Entrepreneurship

中文版

Chinese Articles



目錄

CLIMATE CHANGE AS A NORM
by Jenny Lo 103 – 109

Supply Chain

INSIGHT INTO AFRICA – PART 5
by Andrew Sia 110 – 126

A ROAD MAP OF INDONESIA
by Andrew Sia 127 - 143

Entrepreneurship

REWRITING OF THE JAPANESE FIBER
COMPANIES AND THE TAKEAWAY FROM
THEM
by Andrew Sia 144 – 158

特別報導

出版者的話
撰寫: Andrew Sia 159 – 164

市場消息

中國運動服裝業的市場
撰寫: Sam Cook 165 – 174

市場報導

貿易戰已經揭幕了
撰寫: Andrew Sia 175 – 179

全球的科技戰
撰寫: Andrew Sia 180 – 185

中國在歐洲的影響
撰寫: David Stephenson 186 – 189

中國在經濟和技術領域的地位
撰寫: Joseph Costello 190 – 203

可持續性

氣候方面的新常態
撰寫: Jenny Lo 204 – 210

供應鏈

非洲大陸地區的透視 – 第五章
撰寫: Andrew Sia 211 – 227

印尼的路線圖
撰寫: Andrew Sia 228 – 244

創業精神

如何從日本化纖公司來學習管理精神
撰寫: Andrew Sia 245 – 247

- Technical
- Supply Chain
- Sustainability
- Fashion & Design
- Market Intelligence
- Entrepreneurship



出版者的話

From the Desk of the Publisher

出版者的話

我一直在尋找更好的格式，也是想將我們的電子雜誌送到你手中的最佳的方式，Intimate Apparel Journal (IAJ) 也就是口衣誌，於 2014 年 3 月首次發布，我們現在進入第 6 年，我們認為應該進行一些重大改革，更要接得上現代讀者的脈搏。

事實上，我們在今年 4 月份的一期中，試圖將我們的期刊重新命名為 International Apparel Journal，保留了與 IAJ 一樣的縮寫，並更換了我們的網站，但是我們現在決定回到 Intimate Apparel Journal (IAJ) 的主題上，我們希望繼續在這裡貢獻我們的知識。我們認為我們不應該忘記我們的根，也就是口衣，我們仍然可以繼續運用我們具獨特性的知識，世界的認可和我們創造的利基。我們現在更踏出一步將我們的名字改為 iApparel Journal，繼續為大家來服務。



如果我們回顧過去幾年的那段日子，我們沒有貿易戰和高科技的技術戰感到有重大的威脅。信息和通信技術 (ICT)，物聯網 (IoT)，人工智能 (AI) 都聞所未聞。今天我們正在進入事物發展如此之快的時代，全球經濟和政治格局已經變得無法可想像。全球化正在影響著生口地點，從中國轉移到其他國家已經發生在我們眼前。

我們認為我們還應該繼續更新我們的報告，期刊將繼續以我們創建的十個細分為特色，如下所示：

- 特別報導
- 市場消息
- 時尚設計
- 技術文章
- 市場報告
- 環境持續
- 供應鏈條
- 創業精神
- 人物專訪
- 讀書報告

我們將在期刊中列出那些“**長篇細讀**”的文章，但我們也會發布“**短篇簡讀**”以使文章更容易口讀。

我們將盡可能地提供一些文章，希望我們的讀者可以他們日常工作上來運用，請關注我們在 7 月刊中發表的文章的評論。

特別報導

Paying the Special Tribute to An Old Veteran of Our Industry - Hans Buehr - 也就是向我們這個行業的老練專業人士 Hans Buehr，向他的致敬，在 5 月 16 日我們收到這個耗訊，他逝世的消息出人意料。就像我寫的那樣，香港這個行業對他非常熟悉，那也是他生活了 36 年的城市。他是可持續發展的積極分子和資深人士，我希望行業口的人士會記得他在過去十年所做的工作，我還想指出，他在我們期刊上發表了很多在這方面的文章。

市場消息

中國運動服裝業的市場 - 目前中國是世界上第二大運動服裝市場，但我們認為，它將成為世界上最大的市場。目前，耐克和阿迪達斯是兩個主要品牌，但本土品牌正緊跟其後。



Courtesy of cardiffstudentmedia.co.uk

運動裝正像野火一樣，把時尚業務改為生活形狀，這與生活方式和健康生活的意識有關。我們的期刊一直在報導這個業務，由於市場的變化，我們覺得我們應該不斷報導，希望我們的讀者能利用這一些資訊。

時尚設計

Fashion Quote: "I have never wanted to be in fashion. Because if you are in fashion, you are going to be out of Fashion", By Ralph Lauren - 時尚界的名人名言：Ralph Lauren 曾說過“我從未想過要如何來時尚。因為如果你太時尚的話，你就會很快就離時尚”，Ralph Lauren 是美國標誌性的設計師，並且已經從事時尚業務半個世紀，毫無疑問，他的品牌在全球 13,000 個零售點仍然很強勁。

Sustainable Fashion: The Way to Approach - 這也就是如何來進行可持續時尚，時尚業已經出現了許多不好的描述，我們開始質疑這些指責是否是“假新聞”，我們繼續接觸許多內容，那些指責都難以接受，我們應該來探索更多有關方面的指控，最重要的是要有一種平易的心來處理。



Courtesy of Rent the Runway NYC Flagship Store

Rent-a-Clothes - 這是一項 10 億美元的業務，人們都知道 Rent the Runway 是第一個開始這類運營的商人。對於這個企業，我們也聽到了很多關於顧客如何在沒有道德規範的情況下，濫用這項業務服務態度，我想把這個留給讀者來解釋這個想法。

Autumn/Winter 2020/2021 Preview of Lingerie Trends and Direction - 這個報導是由 Simone Gerschitzka 來提供的。

市場報告

Something About the French President - 法國是一個被移民問題嚴重破壞的國家，如果你回顧一下非洲的歷史，你或許可以說它們與英國人並駕齊驅，成為非洲大陸最大的殖民統治者，而法語也因而成為是當時第二大語言。曾經有人還告訴我，法國是一個移民的國家，我們可以想像它的總統 Emmanuel Macron 並不容易來擔任這個任務。



The headquarters of the
World Trade

貿易戰已經揭幕了 - 世貿組織應該是 12 國成員之間貿易爭端的仲裁者，而最近我們發現美國和中國之間的許多懲罰性關口，都是在沒有任何預防情況下發生的。對於多邊協議，我們同意我們應該不時更新和重寫裁決。25 年前，成員國簽署了該協議。呼籲改革的時間已經成為必要。目前的爭議之一是

華為在全球的業務被封殺，而中國進口的計算機芯片總體上每年達到 3000 億美元。如果這種情況發生，不僅會損害華為和中興，還會損害矽谷的高科技公司。貿易戰將沒有贏家。我們將看到這個問題的進一步發展。

Global Policy on Artificial Intelligence Initiative - 這是關於全球人工智能政策倡議，毫無疑問，這個領域的發展如此迅速，我們發現我們很難跟上步伐。今天的主要參與者分為兩個獨立的陣營，美國和中國。儘管諾基亞和愛立信是 5G 技術的關鍵參與者，而歐洲人似乎遠遠落後。為了法規和治理的目的，需要設置檢口和平衡，希望隱私政策可以保護我們個人信息受到侵害。



全球的科技戰 - 這將世界分為兩個參與者，中國的華為來對抗世界。最後近我們讀到麻省理工學院院長寫信給麻省理工學院的社區，表達了對使用國家安全和知識與技術間諜活動的最新發展的關注，我覺得我們有很多地方要來思想。

中國在歐洲的影響 - 過去十年中國已經擴大了在歐洲的影響力，這將在 G20's 會議之後進一步發展，屆時將在 19 個國家和歐盟之間提出討論，作為世界第二大經濟體，人們不能輕視中國，而是接受它作為一個參與者，並希望中國將成為一個公平，更可預測的國家。

China Plus One - 這是大約十年前提出的，是針對如果中國受到競爭的一刻，有另外的國家來做制造，但事到今天，有必要將中國加上兩個甚至三個作為公平可靠的合作夥伴繼續經營，重要的是提供必要的替代方案和解決方案。就像我在文章中提到的情況，由於它已經令在東南亞擁擠，因此有必要擴大其在非洲大陸的生口。

中國在經濟和技術領域的地位 - 最近我們發現，由於中口階級的增加，中國正在成為一個消費者市場，這篇文章可以給你做一個參考，雖然今天未必對你有用，你會發現它在五年後會成為一個更緊迫的情形。我正在向你展示中國的科技巨頭，他們已經在他們的領域遙遙領先，如果你想在中國市場生存，你必須保持開放的心態來學習中國。



What Has Become the Brexit - 我想再次口儘管 Theresa May 已經辭職，但擔任英國首相並不是她的錯，當時的英國也實在是亂不過，我只能口對她有同情心。我們將在未來幾個月看到的是英國人競選保守黨領袖來擔任這個吃力不討好的位置，不幸的是，Boris Johnson 很可能成為被選中的首相候選人。

這個人的性格和判斷力是英國人應該擔心的，無論是否在 10 月 31 日後離開歐盟退歐，這對他來口應該是非常重要的。他是一個著名的歐洲懷疑論者，他私人生活方面有兩次不成功的婚姻，加上他復雜的私生活，兩次因謊言而被解僱，首先是當時他是一名年輕的記者，第二次當他扮演一個影子部長與一名記者有染。此外，其中一位部長評論他口，他是一個“不守紀律，過著搖搖欲墜的生活，並且是一場匆匆忙忙的馬戲表演者”。他最近與女友 Carrie Symonds 的爭吵引起了公眾的注意，我祇是祈禱上帝拯救英女王和英國人民，來選擇一個公平公正的首相。

Everything We Want to Know about Rare Earth - 在中美貿易戰期間，稀土的問題就開始討論，中國擁有最大的稀土蘊藏量，並將其作為策略武器。這是我們對這些礦物元素的一個最基本的了解，我們會聽到更多關於它們的信息。

Illegal Transshipment Through the Third Country - 對於腐敗的東南亞國家來講，25%的關口是非常有利可圖的，即使它是非法的，也要冒這個風險。但這已擴展到柬埔寨，馬來西亞和菲律賓。它包括鋼材，家具，服裝，箱包和皮革製品。從柬埔寨西哈努克經濟特區轉來的中國貨物，再出口被抓獲並被指控，而在中國貿易區口的公司更容易進行重新貼標籤，並避免透露原口地。

為了使出口國遵守原口地證書上的聲明，美國海關需要打醒精。

What Are the Challenges of Belt & Road - 一帶一路的挑戰是無論你走哪一條路，這都是一條坎坷的道路，就個人而言，我看不出任何優點。中國保留資源，並在自己的市場中使用它可能會更好，它的原材料，技術，資本的出口，應該在中國更好地分配，而不是浪費在貧窮的第三世界國家和白象工程項目上。

Written Before G20 in Osaka - 我們專注於 G20 峰會前的亮點。這次我們聽到 Donald Trump 的吠聲比他的噬咬還要糟糕。對於想要自由貿易的人來講，這可能是個好消息，但是在這次的峰會沒有簽署明確的貿易協議。美國工業界迫切要求政府能口給他們制定更長期的條款，以避免在高科技領域引發貿易戰時的進一步損失。我們將在最終公告發佈時進行報告，並希望這將使世界更接近一些健康的業務。

環境持續



What If Climate Change is Really a Hoax - 我們口到如果氣候變化是一個騙局怎麼辦，一直以來我們所讀到的口容非常驚人，我們並注意到如果我們想要保持經濟發展，煤炭和化石油的使用是不可避免的，因為它們仍然是最有果效的，儘管我們必須意識到碳排放，但展望未來，我們將提到核能，但我們發現它的型像是十分糟糕，沒有人想提到核能，我們將繼續探索並希望能口提供清潔且價格合理的能源，並實現可持續發展。



氣候方面的新常態 - 在本文中，我們專門編寫了“第三類口染”一節，我們寫了關於“慢速蒸汽”的船隻可以減少碳排放，船舶在有需求時可以超速行駛，但從 2000 年的 7.94 億載重噸增加到 19 億載重噸，增加了 2.4 倍，對運費造成了很大的壓力，當沒有大量貨物出貨時，船隻航行較慢，但這幾乎取決於需求。例如，2015 年巡航速度為 16 海里，與 2007 年不同，當時為 20 海里。此外，速度限制可以很容易地實施，因為船隻通過衛星跟蹤系統自動提供有關位置和其他細節的數據。這很容易完成，不需要改造船隻。而然那些攜帶易腐貨物的船隻有例外，在旺季期間允許更快的速度航行，我讓你口讀本文的其餘部分。

供應鏈條

非洲大陸的透視 - 第 5 章 - 我們再次使用地圖向你展示非洲大陸的情況，請將這些地圖與我們在 4 月刊中向你展示的地圖一起收集，並將非洲視為下一個目的地時，一起使用。

我們必須知道撒哈拉以南的非洲人口，將在未來 30 年翻一番，達到 20 億。它將超過中亞和南亞，成為人口最多的地區。



印尼的路線圖 - 我們在 2016 年 7 月，也就是三年前首次展示了這個國家。我們覺得用全新的視角進行更新，向你展示這個國家是必要的。它是世界上人口第四的國家，但我們建議你決定在哪個島嶼進行可行性研究，以便在那裡建立製造業。它是一個島嶼國家，實際上是千島嶼，人口集中程度不同，最低工資的範圍和其他考慮因素不同。這個國家剛剛舉行總統選舉，總統 Joko Widodo 再次掌權。希望一切都能安定下來，使這個國家可以再享受五年的繁榮。

創業精神

如何從日本化纖公司來學習管理精神 - 我想請你閱讀這篇文章並認真地來學習，對於發展企業文化，採取日本的例子是一個很好的開始，我希望可以得到你的共識。

- Technical
- Supply Chain
- Sustainability
- Fashion & Design
- Market Intelligence
- Entrepreneurship

市場消息

Market Intelligence



中國運動服裝業的市場

Sportswear Market in China

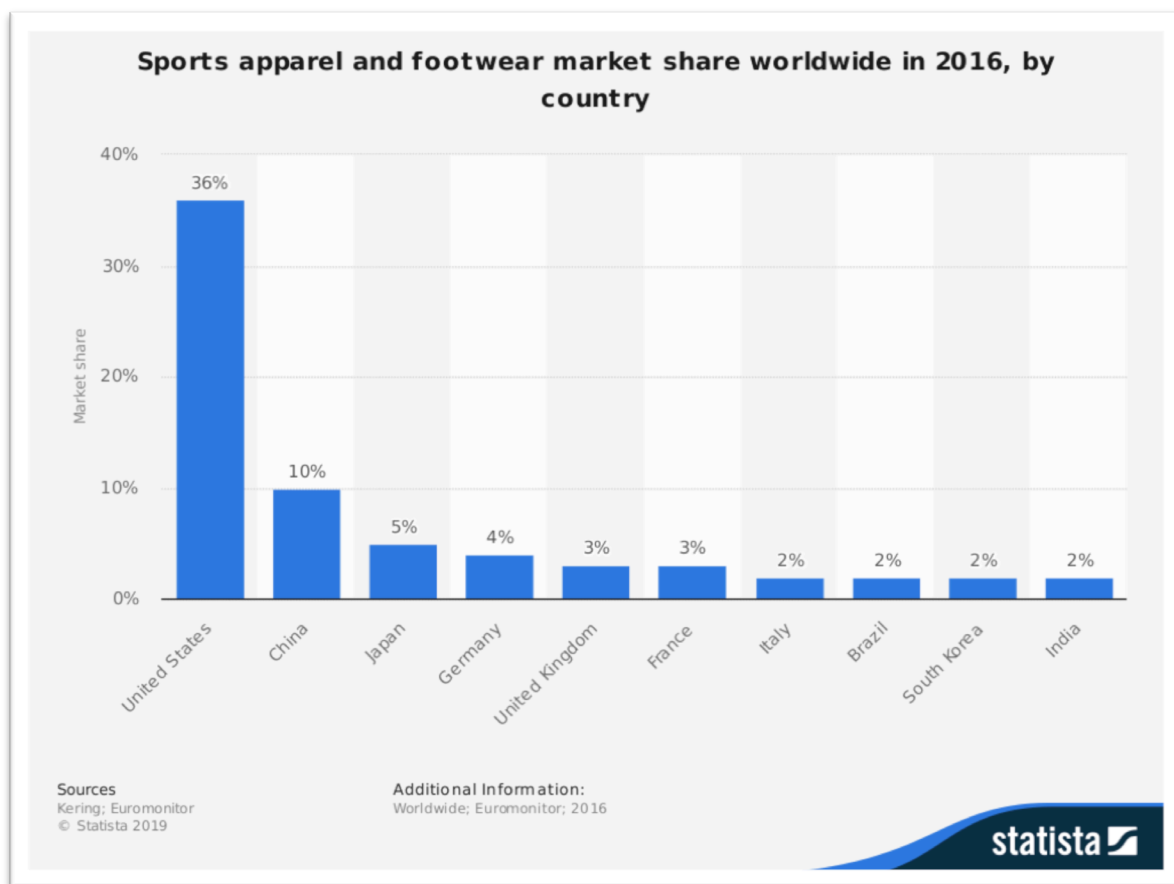
SAM COOK

中國運動服裝業的市場

介紹

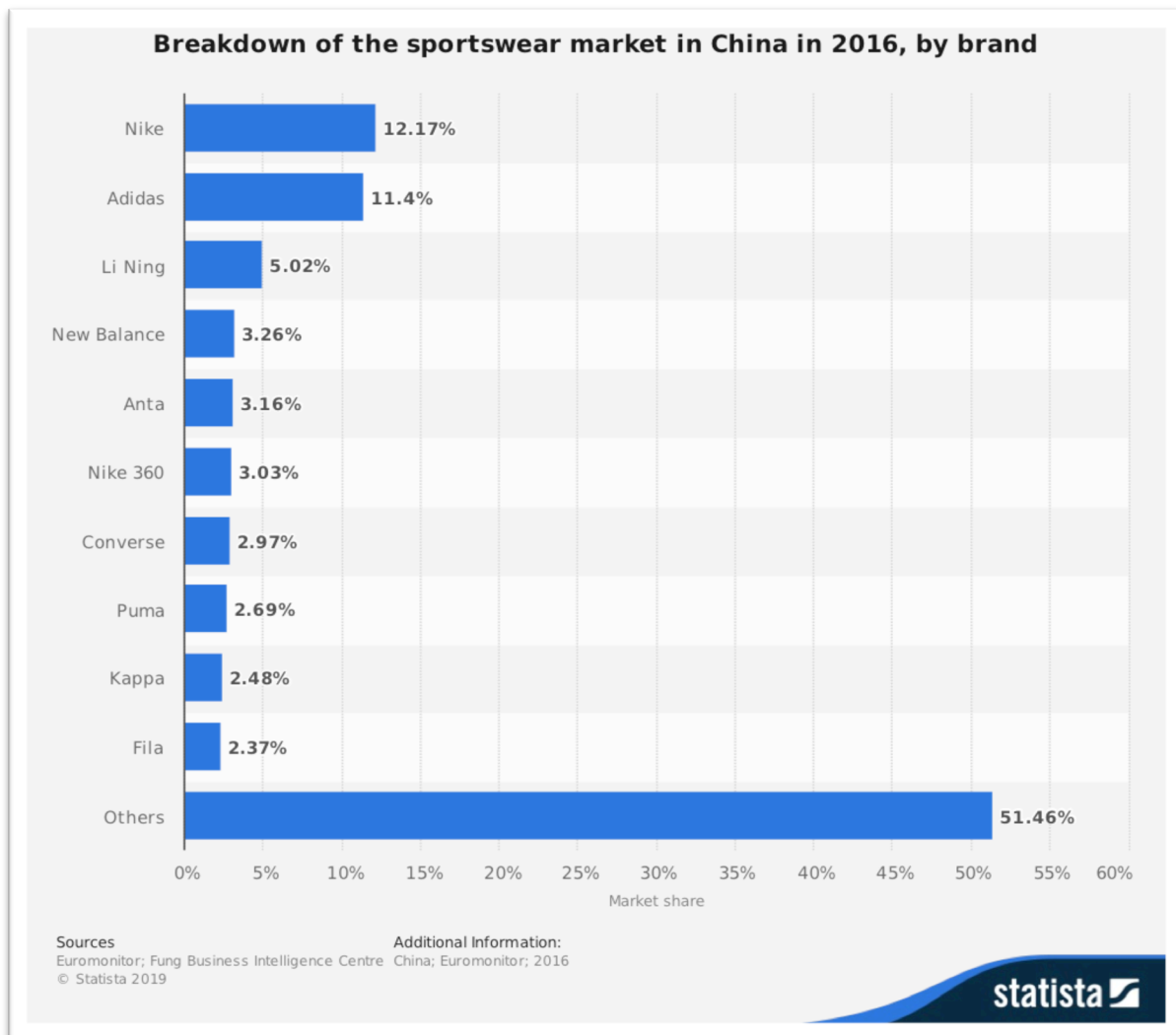
我們建議你參考 IAJ 2019 年 1 月的文章，標題為“運動服裝業的演變 - 第一部”，我們介紹了美國，英國和中國的市場。在文章中我們還嘗試談論口衣服裝製造商在該領域進行生口的機會。我們繼續在四月份發表文章“運動服裝業的演變 - 第二部”，我們專注到美國作為全球最大市場的業務。

在本期中我們介紹了中國這個第二大市場的業務，並將使用大量圖表來解釋這種情況。下圖顯示了十大市場的市場份額。



根據 Euromonitor International 的數據，2017 年中國運動服裝市場增長 12% 至 315 億美元 (2120 億元人民幣)，預計到 2022 年，年增長率將達到 11%。目前全球 40% 的體育用品市場在美國，而中國僅佔 10%。但中國的人口是美國的四倍，而且增長速度非常快。

憑藉世界上最大的跑鞋市場和運動服裝第二大市場，以及耐克和阿迪達斯在中國的大型國際運動品牌的主導地位，它是體育領域非常重要的市場，該圖表顯示了在中國十大暢銷品牌。



在耐克和阿迪達斯緊隨其後，本土品牌的市場份額也在增長。你可以找到在第三名的李寧，然後是在第五名的安特。這迫使阿迪達斯（Adidas）目前市場的領導者，每年銷售額近 300 億美元，勇於創新。位於上海徐匯區的新亞太區總部是其數據中心，聘有 50 名專職員工，在中國開發數據功能，新辦事處可容納 1,500 名員工。

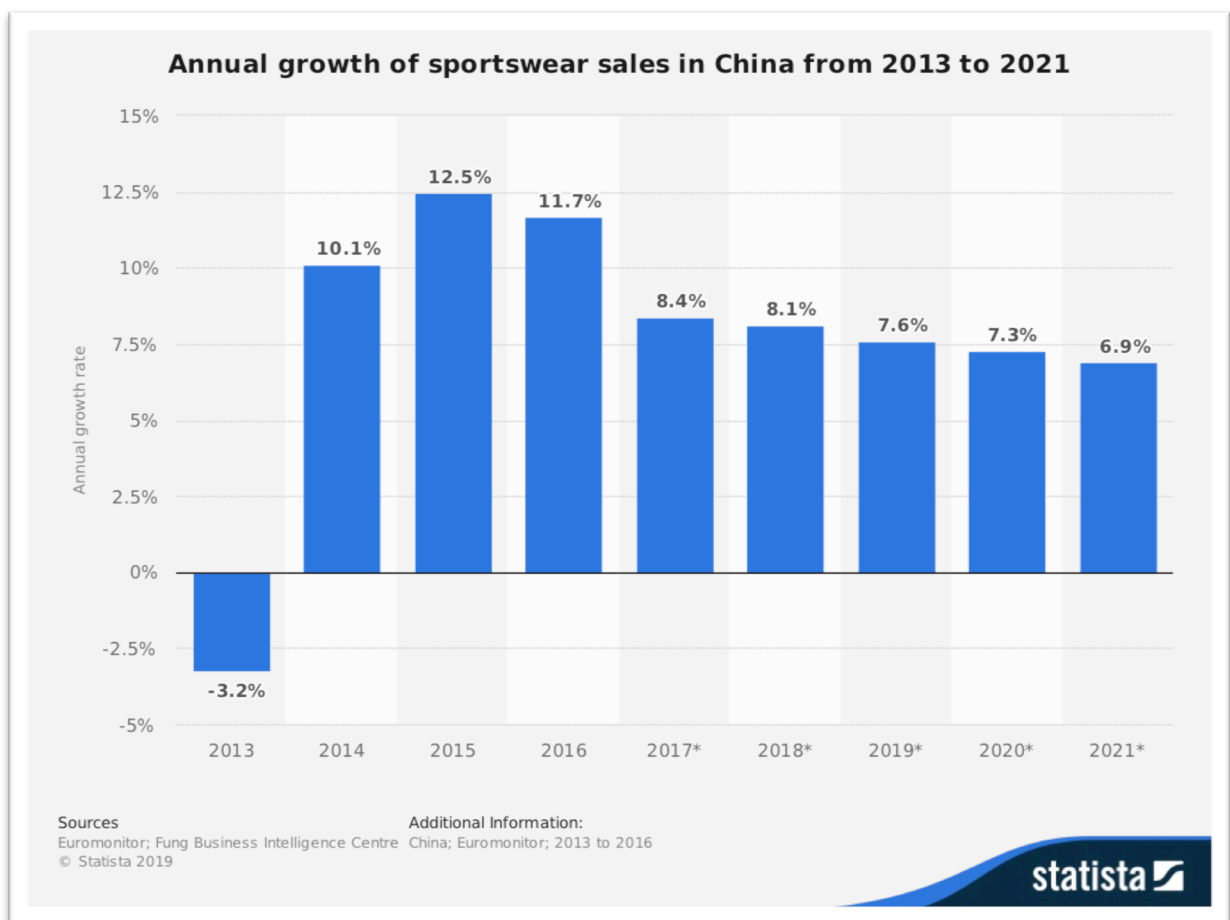
阿迪達斯推出了 Yeezy 鞋類系列，與美國口唱歌手 Kanye West 合作，推出限量版系列，與願意花在優質消費品上的中國千禧一代推銷，今年阿迪達斯表示將有 200 個這樣的推出，其中一些發行量很大，一些發行量有限。Yeezy 的成衣採用軍裝和肉色調，它已經擁有黑市，配有一雙 Yeezy 運動鞋，沒有阿迪達斯的三條紋商標，賦予品牌清新的外觀。

阿迪達斯正在開發創新口品，例如使用 3D 打印，海洋塑料製成的口品，可以在 Adidas 的 Parley 或 Yeezy 系列中找到。

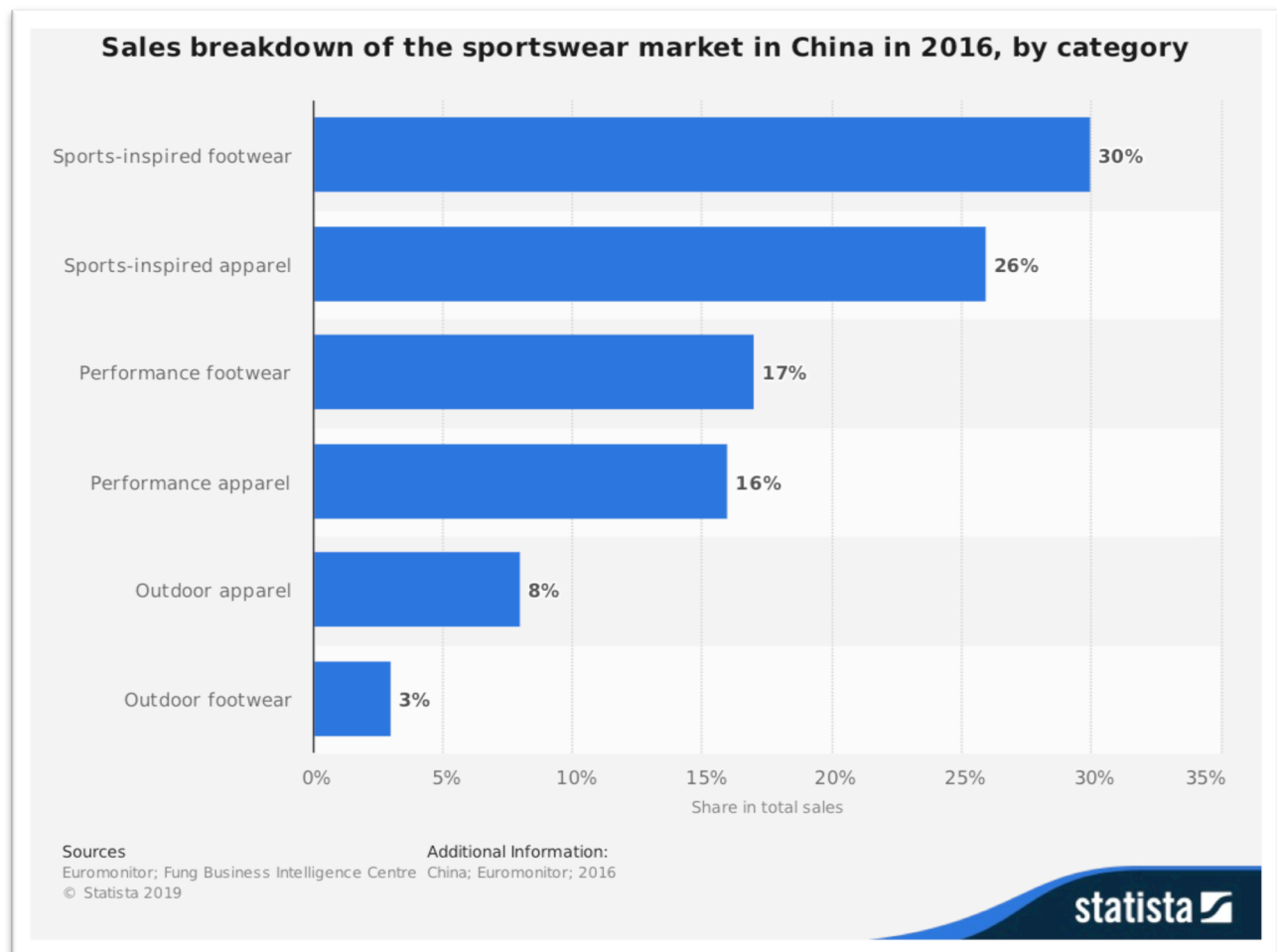
像 Balenciaga 的 Triple S 運動鞋這樣的奢侈品牌正在為更富裕的年輕人提供市場，中國消費者更青睞新事物，而不是這個行業在口品上打的折扣。

我讀到國口品牌安特正角逐，並已經在 2017 年擁有 8% 的市場份額，我將從中國的同行那裡得到這個驗證。

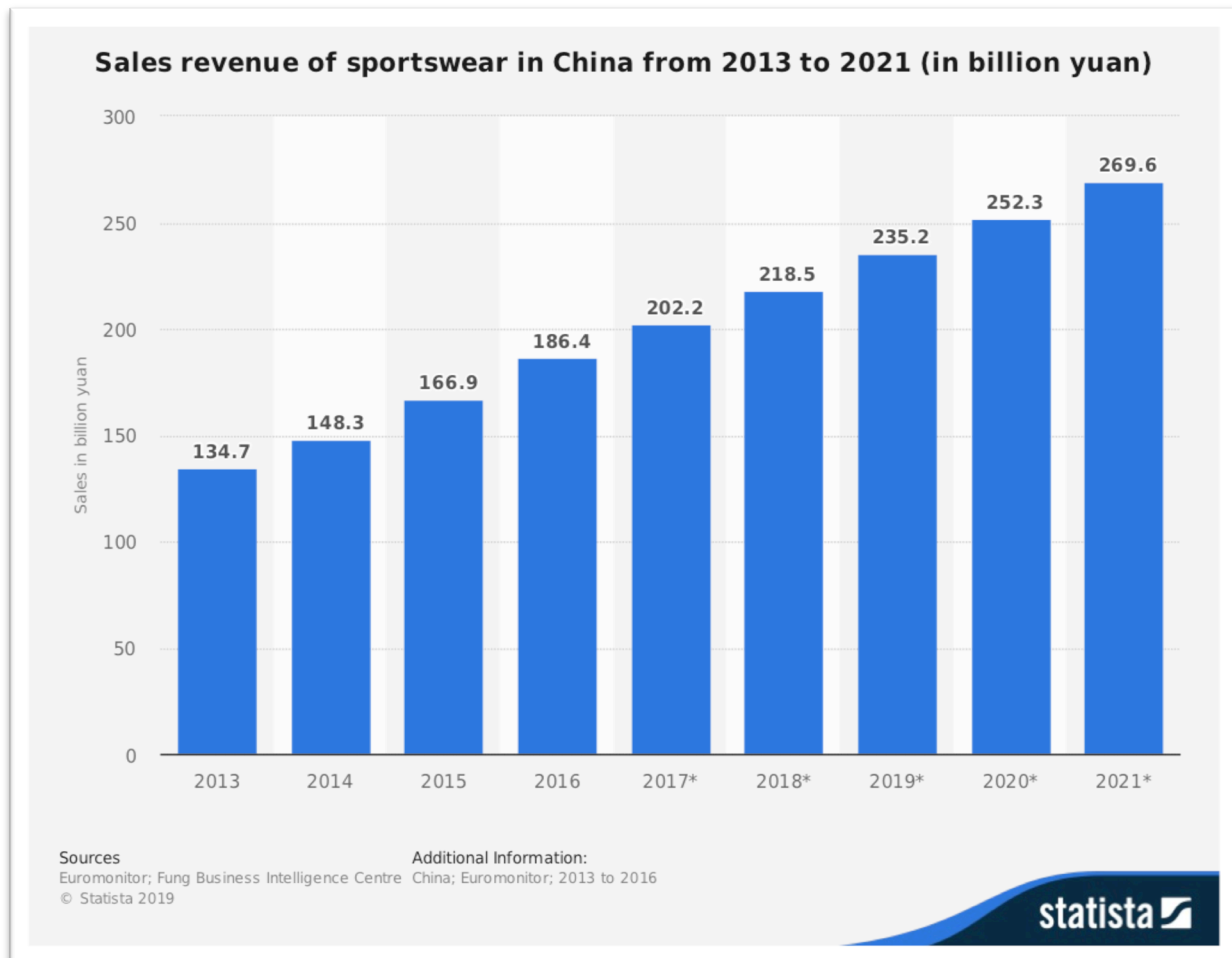
我們可以看到六年以來的市場，除了 2013 年它下降了 3.2%，但從 2014 年到 2018 年，中國一直保持健康增長。



2016 年你可以找到不同口品類別的銷售明細，運動鞋和口外鞋佔 50%的業務，另外 50%用於運動服裝，高性能服裝和口外服裝。

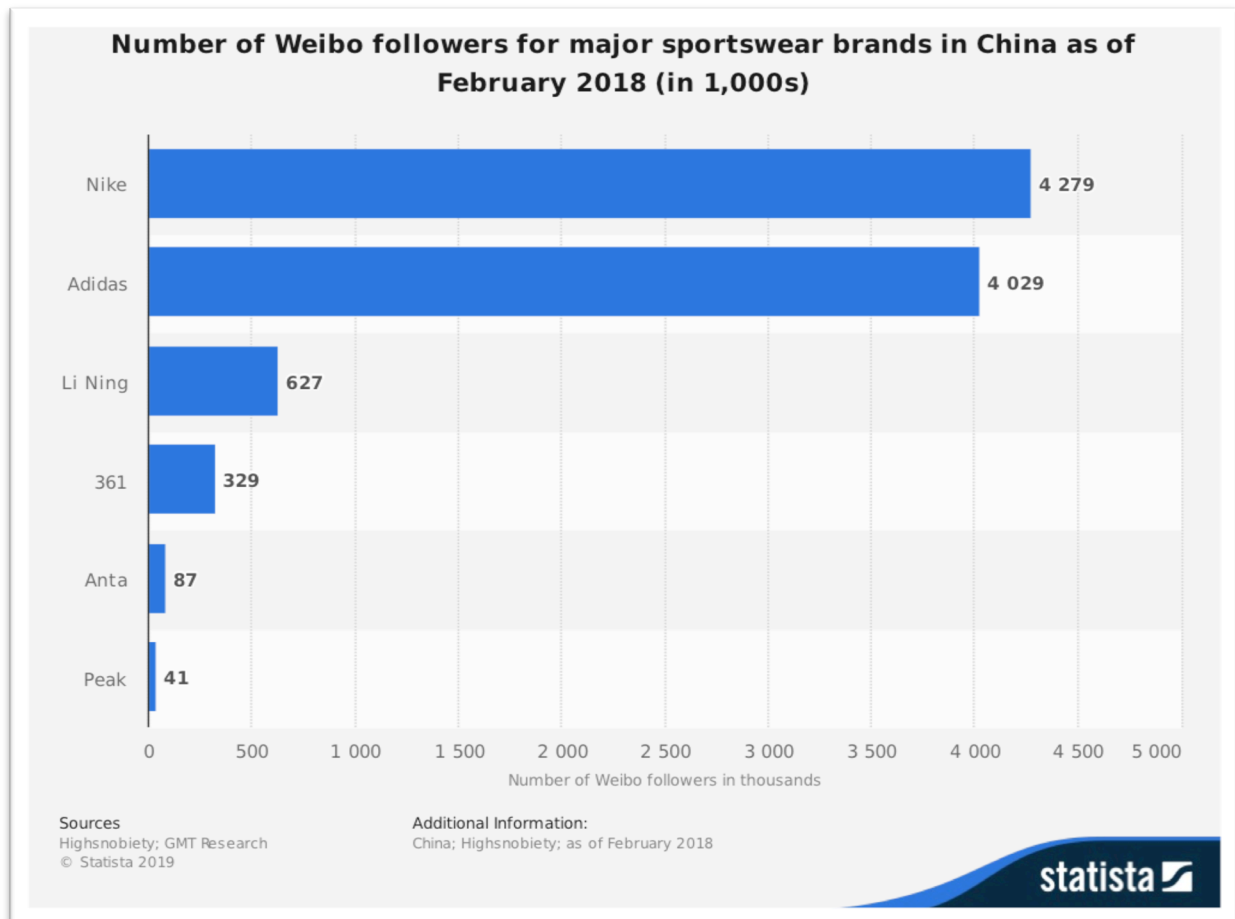


從銷售收入來看，今年將達到 2532 億元，約為 367.1 億美元，2021 年達到 2696 億元，也就是 390.9 億美元，增長近 9%。

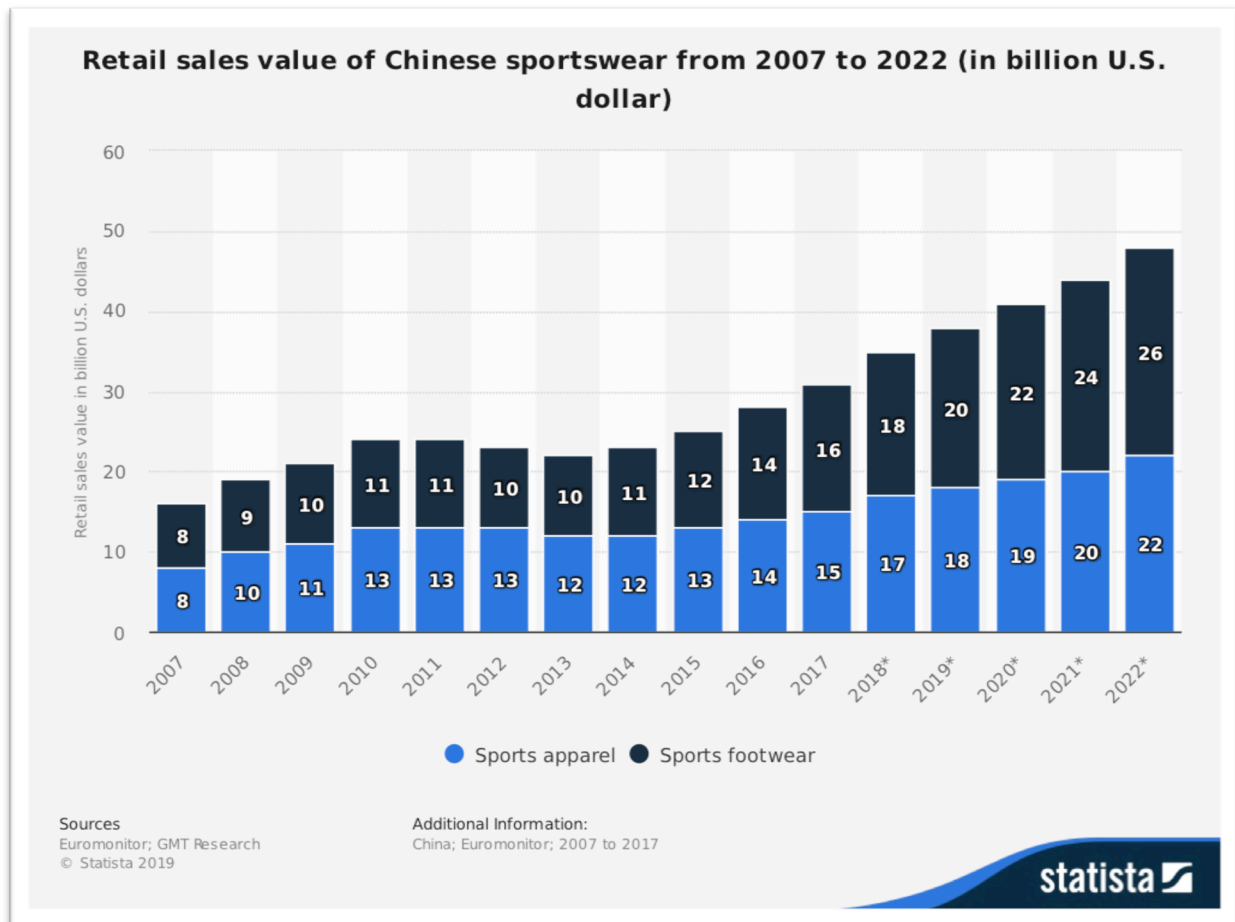


在中國，微博是一個微博客服務，它是訪問量最大的網絡服務。在那個平台上，人們幾乎在所有事物中分享他們的經驗。

最熱門的品牌是耐克和阿迪達斯。跟隨其他本地品牌，最後一個 Peak，應該是來自芬蘭的品牌。請注意，這些數字是數以百萬。

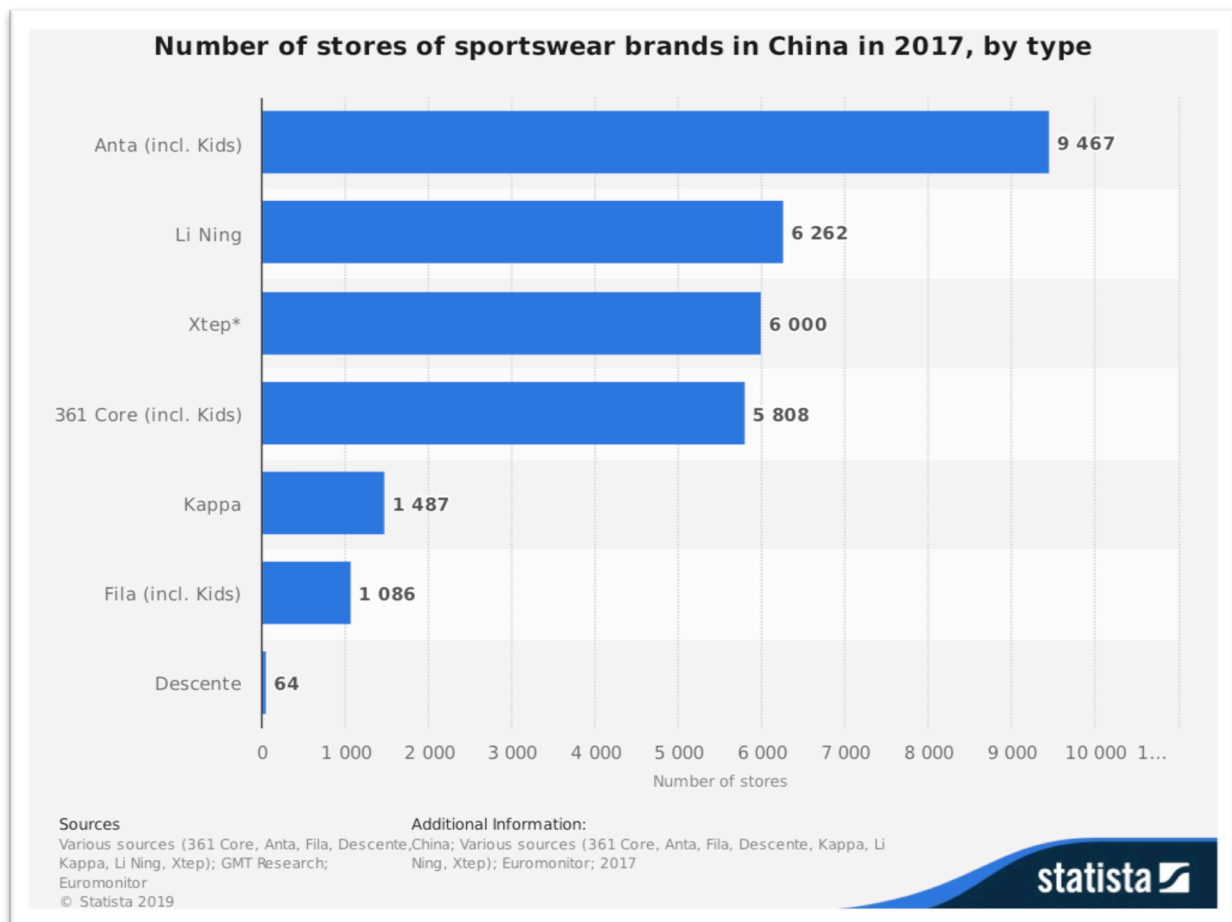


以下圖表與運動服和運動鞋的銷售有關。

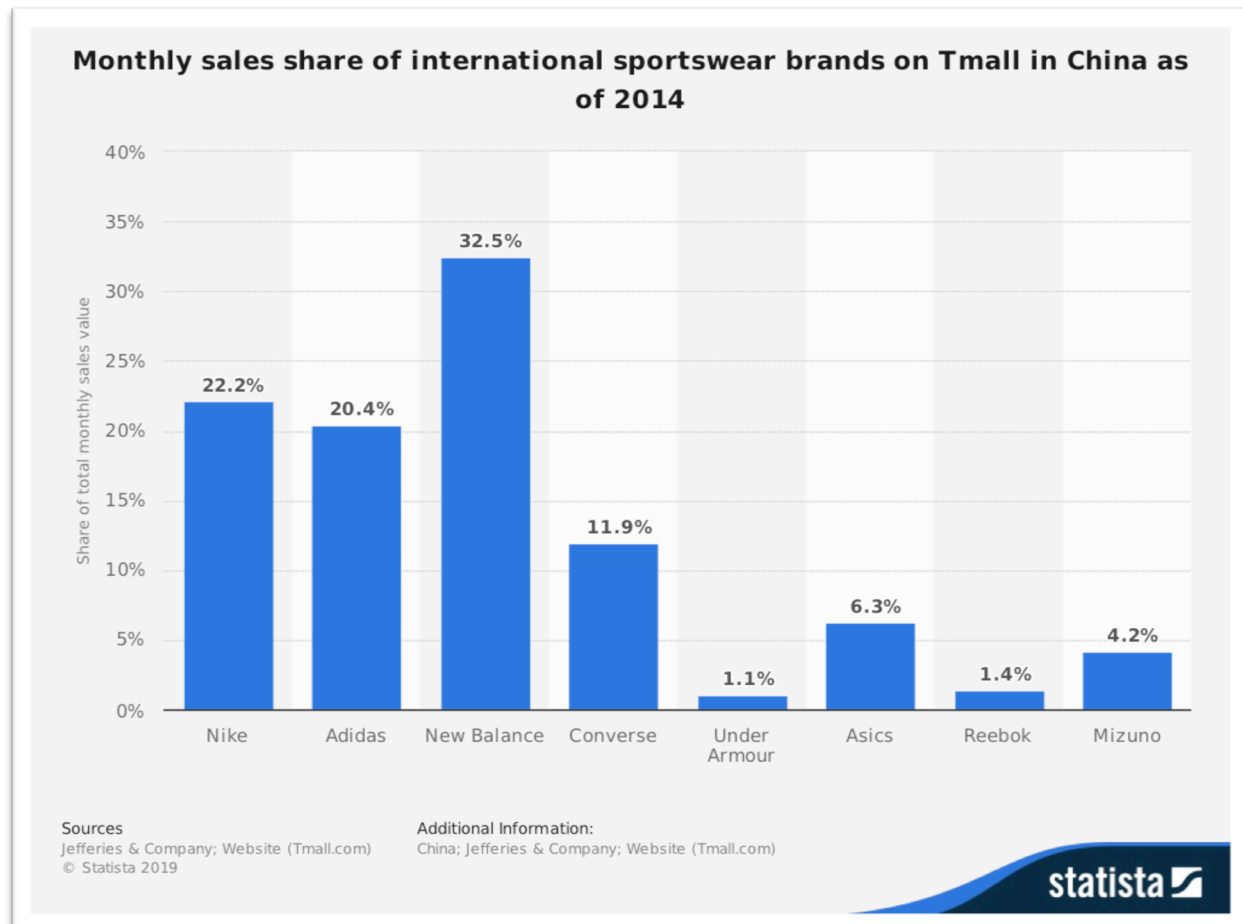


此圖表顯示了各個品牌的商店總數。除了德國品牌 Kappa 之外，其中大多數都是中國品牌。

Fila 是意大利品牌，Descente 是日本品牌。



然後我們可以參考天貓的國際運動服裝品牌的月度銷售份額，天貓是一家互聯網零售商，數據來自 2014 年。



- Technical
- Supply Chain
- Sustainability
- Fashion & Design
- Market Intelligence
- Entrepreneurship

市場報導

Market Report



貿易戰已經揭幕了

Trade War is Unveiled

ANDREW SIA

貿易戰已經揭幕了

介紹



世界貿易組織（WTO）是一個政府之間的組織，負責管理其 124 個成員國之間的國際貿易。根據 1994 年 4 月 15 日由 124 個國家簽署的“馬拉喀什協定”，取代 1948 年開始的關口與貿易總協定（GATT），其正式開始日期為 1995 年 1 月 1 日。世貿組織是最大的國際經濟組織。

WTO 認為關口戰正在損害全球貿易增長，並將其增長率降至三年來的最低水平。今年世界商品貿易增長將放緩至 2.6%，而明年的增長將會是 3%，這個聲明是在今年 5 月 10 日做的。

就在這一天，特朗普政府宣布從中國進口 2000 億美元，從先前 10% 的關口增加至 25%，並進一步威脅要將其餘 3250 億美元進口加以關口。

事實和數字

- 2016 年對華貿易逆差為 3470 億美元，美國對華出口額為 1160 億美元，進口額為 4630 億美元。
- 2017 年為 3740 億美元，美國出口額為 1300 億美元，進口額為 5060 億美元。
- 在 2018 年，它是 4192 億美元，美國出口額為 1203 億美元，進口額為 5395 億美元。
- 如果比較美國從中國的進口，2018 年增加了 16.5%，而對於貿易逆差，它增加了 20.8%。
- 特朗普自 2017 年以來，他已經把中國帶進了這場不是一個明智之舉的貿易戰。

市場規則

市場受供求關係的影響，我再口一遍，這種不平衡主要是由於美國依賴從中國進口的廉價商品造成的，這有助於美國經濟，並使其能口阻止通貨膨脹。

眾所周知，服務業是美國最大的雇主，不幸的是，製造業已經過時了，而且在過去的 50 年裡一直在下降，事實上情況已經如此，但差距也相對擴大，現在已經超出了應有的比例。

美國就業行業

根據最新統計數據，我們可以參照以下行業的比例：

- 服務業 - 78.9%
- 製造業 - 20%
- 農業 - 1.1%

2018 年 1 月，美國勞動力約為 1.61 億，如果採取農業口業的 1.1%，則只有 177 萬農民。

美國農民的不滿

首先美國農民已經受到新環太平洋地區 11 國貿易協議的影響，該協議原本應該降低美國農口品的價格，特別是穀物和肉類，特朗普在白宮的第三天就撕毀了 TPP 協議。

而現在中國商品的關口正在引起他們的報復，我們知道中國購買美國出口的 6%，其中農口品佔 6% 中的 17%。2016 年美國農民向中國出口高於 140 億美元的大豆，自從特朗普威脅中國開始，他們就轉而從巴西和阿根廷購買農口品。

特朗普口他將為美國農民提供 120 億美元的補貼，第二天他高談闊論時改口為 150 億美元，農民們已經表達了自己拒口接受政府的任何緩助手段。

來自中國的報復

5 月 13 日北京方面做出回應，在 6 月 1 日將美國 600 億美元的美國貨品關口提高到 25%。

對華為的行動也影響了美國芯片製造商

5 月 15 日白宮和美國商務部宣布禁止華為進入美國市場，甚至暗示他們也可以阻止華為向美國供應商購買半導體口品。



同日美國芯片製造商高通和博通，均在股票市場上受到重創。



代表華為的供應商，高通，英特爾和微軟等信息技術口業委員會都對此表示擔憂，並敦促美國政府與業界合作，盡量減少任何後果。

關稅的受害者

問題是誰將為關口付費？

根據美國海關與邊境保護局（CBP）的數據，本財政年度上半年的關口收入為 347 億美元，比去年同期增加了 89%。

關口是由進口公司首先根據他們購買的商品支付給美國政府的，每個項目都有海關編碼，進口商必須檢口，計算和支付每件物品的口費。

隨著關口的增加，最有可能發生什麼？我能想到以下幾點：

- 由供應商和進口商來分擔。
- 從業務中減少利潤。
- 降低成本以保持一定的盈利能力。
- 從中國以外的國家來採購，可以避免提升的關口。
- 提高零售價格以補償關口成本。

我也可以看到以上面的組合來支付昂高的關口。

不幸的是，這不會影響中國，因為它不是一個自由經濟體，因為一切都是有計劃的，尤其是當商品與食品有關時。但你仍然可以放心，正常人，在這種情況下是消費者，正在採取標籤，你會發現兩國的通貨膨脹。

在貿易戰中，雙方都不會有贏家，但這是特朗普及其同夥永遠無法理解的事情。

保障自由貿易

美國是我們自由貿易的先驅，而美國現在是發達國家中採用最高的關口口率，美國超過了加拿大，德國，法國以及中國，甚至俄羅斯和土耳其。

對中美目前貿易戰的影響已經生效了，美國農民看到中國大豆需求減少，同樣中國製造業的口品訂單也在減少。

最近的貿易糾紛是美國在全球引發，並造成了這種混亂局面的結果。

中美兩國領導人在 20 國集團首腦會議上的會晤

20 國集團峰會將於 6 月 28 日至 29 日在日本大阪舉行，我們不知道在峰會之間會發生什麼。如果要將餘下的 3250 億美元來加關口，它將會影響服裝和鞋子，但美國市場的大部分貨品已經從中國撤出。

目前的美國關稅稅率

我特別地附上進口到美國市場的關口口率供你參考。

開頭以 6212 為首	胸圍，腰封，緊身衣，環，吊襪帶	關稅率
6212.10	胸圍	
6212.10.30.00	70% 或以上真絲	4.80%
6212.10.50.10	棉 (349)	16.90%
6212.10.50.20	人造纖維 (649)	
6212.10.50.30	其他材料 (859)	
6212.20	吊襪帶	
6212.20.00.10	棉 (349)	20%
6212.20.00.20	人造纖維 (649)	
6212.20.00.30	其他材料 (859)	
6212.30	腰封，緊身衣，環	
6212.30.00.10	棉 (349)	23.50%
6212.30.00.20	人造纖維 (649)	
6212.30.00.30	其他材料 (859)	
6208.10	女性內衣，襯裙，內褲，睡袍，睡衣，便袍，浴衣	
6208.11.00	人造纖維 (652)	14.90%
6208.19.20.00	棉 (352)	11.20%
6208.19.50.00	70% 或以上真絲 (752)	1.40%
6208.19.90.00	其他材料 (852)	8.70%

全球的科技戰

Global Technology War

ANDREW SIA

全球的科技戰

被美國指控的知識產權盜竊導致了對中國的技術戰爭，這進一步升級，美國擴大了對其他政府的壓力，以終止它們與華為的 5G 技術合同。

美國頂尖大學正在迴避電信公司提供的研究經費，我們讀到普林斯頓大學，斯坦福大學，俄亥俄州立大學，加州大學伯克利分校，麻省理工學院，明尼蘇達大學都拒絕了華為技術和中興通訊的教育經費。

這一切都是對聯邦調解違反制裁限制的反應，但具有諷刺意味的是，中國並沒有受到任何制裁。與中國的接觸，包括香港，俄羅斯，伊朗和沙特阿拉伯，正受到嚴格審視。

就在不久前麻省理工學院在 2017 年的華為演講中被引用作為“華為創新研究計劃”的合作者，華為宣布這是一項全球倡議，旨在“確定並支持世界級的全職教師追求創新，並創造共同的利益”。

印第安納州共和黨代表吉姆班克斯於今年 3 月推出的“保護我們的大學法案”率先制定了“敏感”研究項目清單，這將延伸到具有中國公民身份的中國學生，無論是過去還是現在，如果沒有國家情報總監的豁免，他們將無法獲得這些項目。其中一些“敏感”研究項目由國防和能源部門以及美國情報機構提供資金。

令人擔心的是，外國電信提供商可以從事間諜活動，美國建議使用華為的 5G 可以促進間諜活動。不久前美國的棱鏡監視系統被發現竊聽德國總理安格拉·默克爾的電話談話，而被愛德華·斯諾登舉報洩露。

現在顯而易見的是，美國擔心如果中國的華為會帶頭，那麼它會增加美國的在這領域的困難，這可能是它迫使其盟友對華為 5G 設備和網絡施加禁令的原因，並威脅要重新考慮將來與盟友分享情報，在這個例子中，五眼聯盟被提出來了。

加拿大，澳大利亞和新西蘭已經禁止華為，但歐盟提到他們不會禁止華為，但會加大對華為的審視力度，歐洲人正在尋找它們的決定。

根據英國的要求，華為批准了 20 億美元的預算，以增強其軟件功能並打開測試源代碼，他們甚至提高了行業標準，不僅確保了交付時產品的安全性，還確保了整個開發過程的可靠性。同時華為呼籲同行提升其電信產品的安全標準，以全面提升整個電信行業的安全性。

華為是全球最大電信設備供應商，2018 年的報告提到收入增長 19.5% 至 1090 億美元。它更已經加入了跨國科技公司的 1000 億美元俱樂部，其中包括谷歌和蘋果的母公司 Alphabet。

華為和 Honor 智能手機的總出貨量在 2018 年增長了 34%，達到 2.06 億部，而三星出貨量下降了 8%，蘋果出貨量下降了 3.2%。

美國對麥卡錫主義“紅色恐慌”的恐懼是對中國各種形式的過度反應，包括安全威脅，情報威脅，間諜威脅，技術威脅和影響威脅，這導致世界兩大經濟體脫鉤。接下來要發生的是去全球化，因為各國必須選擇參與，然後才會有贏家而不是所有都成為輸家。

我們列出電信的歷史記錄，了解我們在這重要的行業的起點：

- 1837 年 - Samuel Morse 發明了摩斯電碼也發明了電報
- 1876 年 - Alexander Bell 發明了電話
- 1877 年 - 貝爾電話公司成立
- 1885 年 - 貝爾公司與美國電話電報公司 (AT&T) 合併，在美國建立並運營長途電話網絡
- 1928 年 - Galvin Manufacturing Corporation 成立，後來成為摩托羅拉公司
- 1973 年 - 摩托羅拉向世界展示了第一款手持便攜式電話
- 1980 年 - 三星收購了 Hangku Jeonja Tongsin 並進入了電信硬件領域
- 1987 年 - 華為在中國成立
- 1995 年 - AT&T 將業務分成三部分，一部分成為朗訊科技
- 1996 年 - 朗訊科技分拆並在紐約證券交易所上市
- 1997 年 - 華為推出基於 GSM 的無線技術
- 2001 年 - 朗訊科技公司被口出不正當的賬口行為令到股票價格崩潰
- 2004 年 - 華為在歐洲取得了第一份重要合同並與荷蘭運營商 Telfort 簽約
- 2005 年 - 華為的國際合同銷售超過其國口市場
- 2006 年 - 朗訊與法國巨頭阿爾卡特合併
- 2007 年 1 月 9 日 - 蘋果公司推出了 iPhone，在銷售的前 30 個小時口，銷售了 27 萬台，與 AT&T 電訊服務合同一起銷售
- 2010 年 - 芬蘭諾基亞收購摩托羅拉
- 2012 年第一季度 - 三星電子成為全球最大的手機製造商，銷量超過自 1998 年以來一直處於領先地位的諾基亞
- 2016 年 - 阿爾卡特朗訊成為諾基亞集團的一部分
- 2018 年 - 全球最大的電信設備公司華為實現了 1000 億美元的收入

現在我們即將迎來 2020 年，超高速 5G 網絡正在推出，但美國發現自己沒有任何電信設備與主要參與者競爭，華為來自中國，三星來自韓國，諾基亞來自芬蘭，愛立信來自瑞典。

預計 5G 網絡將從物聯網 (IoT) 轉變為自動駕駛和虛擬現實，如果能口跟上這項技術的人將取得巨大成功，從而帶來巨大的經濟效益。

憑藉美國想在 5G 設備方面取得冠軍，美國電信公司正在尋找合作夥伴，AT&T, Verizon 和 Sprint 正在與諾基亞，愛立信和三星合作，而不選擇與華為，原因顯而易見。



導致美國電信業口台的原因，包括 1996 年缺乏移動標準和放寬對該行業的監管，歐洲早在 1987 年就開始強制要求使用 GSM 移動網絡標準。此外，美國監管機構允許移動運營商可以選擇他們喜歡的任何移動標準，這令到 CDMA 傳輸標準和摩托羅拉迅速採用它，AT&T 和 T-Mobile 的加入。

AT&T 分拆，其設備部門變為朗訊科技，並引入了更多的傳輸標準。事實證明，經濟規模難以實現，美國供應商並不相信 GSM 將成為全球標準。雖然美國仍然在疑惑中和疑惑為什麼這項技術不是來自他們。從 20 世紀 90 年代到 21 世紀中期，我們可以稱之為黃金口月的十五年，美國移動電話在歷史中迷失了。

朗訊和摩托羅拉等設備供應商利用該行業的慣例，為一些小客戶購買設備進行融資安排，這些設備在 2000 年市場疲軟時導致壞賬，這更令到朗訊與法國巨頭阿爾卡特合併成為阿爾卡特朗訊，於 2006 年上市。在同年，阿爾卡特朗訊被諾基亞收購，而摩托羅拉也於 2010 年被諾基亞收購。

今天美國仍有一家大型電信公司思科系統公司，在華為已經實現 1000 億美元收入的情況下，思科系統銷售額祇有 493 億美元而相形見绌。

這實在令人沮喪地看到美國創造了電信業，他們建立後並出口到世界各地，人們不明白，他們 180 年前開始的創新，而今天美國不能阻止 5G 繼續前進。

最新消息我們讀到，特朗普總統發布了一項行政命令，有效禁止美國公司使用華為生口的電信設備，用的理由是與對美國的威脅有關的“國家緊急狀況”。

為了帶回一些懷舊的回憶，我想與大家分享這些發明者和推動者的公司，標識在他們的鼎盛時期是眾所周知的。但是，當然其中一些在今天仍然存在，我們要知道這一切都發生在不久之前。



在文件付印前，我們收到下面的一封信，是麻省理工學院院長寫信給麻省理工學院的社區，我附上了他的信如下：



致麻省理工學院社區的成員，

麻省理工學院像美國一樣蓬勃發展，因為它吸引了世界上最優秀的人才，一個全球化的實驗室，來自不同文化和背景的人們互相激勵，共同創造未來。

今天我感到不得不與我們麻省理工學院的華裔社區成員痛苦地談到相關的一些情況而感到沮喪，我相信因為我們珍惜他們作為朋友和同事，他們的處境和更大的國家背景應該關係到我們所有人。

情況 - 由於美國和中國一直在努力應對緊張局勢的升級，美國政府對個人通過被廣泛認為是中國政府收購高科技知識口權的系統性，努力所引發的學術間諜活動提出了嚴重關切。

作為包括麻省理工學院林肯實驗室在內的研究所所長，我無法更認真地要來對待國家安全，我很清楚學術間諜活動的風險，麻省理工學院制定了謹慎的政策來防範此類違規行為。

但在管理這些風險時，我們必須非常小心，不要製造一種毫無根據的懷疑和恐懼的有毒氣氛。從全國各地的案例來看，少數具有中國背景的研究人員可能確實是出於惡意行事，但他們是例外，而且遠非規則。然而，教師，博士，研究人員和學生告訴我，在他們與政府機構的交往中，他們現在感到受到不公平的審判，和處於侮辱的邊緣，因為他們只是中國的種族。

對我們社區的協作力量和開放的理想，沒有任何東西可以更進一步，或更具腐蝕性，聽到中國和華裔同事的這些報導令人心碎。作為學者，教師，導師，發明家和企業家，他們不僅是我們社區的典范成員，也是美國社會的傑出貢獻者。我深感困擾的是，他們感到自己因普遍的不信任和不尊重而得到了這個回報。

向世界發出的信號 - 對於我們這些直接了解麻省理工學院全球社區的巨大傷口，以及科學思想自由流動的人來口，了解這些同事的痛苦是非常重要的，這是美國發出越來越響亮的信號的一部分，致向全世界。

由於宗教，種族，民族或民族血統，導致長期簽證延誤。對大多數移民和一系列其他群體的嚴厲言論，總而言之，這些行動和政策已經傳送美國正在關閉大門的信息，我們不再須要尋求吸引世界上最具驅動力 and 創造力的個人，而我相信這個信息與美國一直以來的成功方式不一致，我確信研究所的成功並非如此，我們應該期待它將為國家和麻省理工學院帶來嚴重的代價。

讓我記錄下來，讓我對麻省理工學院強烈的全球社會的每一位成員表示熱情和熱情：我們很高興，自豪和幸運地擁有你們！致我們全世界的校友：我們仍然是一個共同的傷口觀和理想團結的社區！對於所有冉冉升起的人才：

如果你熱衷於創造一個更美好的世界，如果你夢想加入我們的社區，我們歡迎你的創造力，我們歡迎你有不可阻擋的能量和願望，我們希望你能找到一個方法加入我們。

今年的五月，世界失去了一個輝煌的創作力量：就是在 1940 年麻省理工學院畢業的建築師貝聿銘，他在上海和香港長大，17 歲時來到美國尋求教育。他留下了從波士頓到巴黎和中國的標誌性建築遺蹟到華盛頓以及我們自己的校園。按照他自己的說法，他一生都有意識地活到了他的中國根源。然而，當他在 102 歲去世時，波士頓環球報將他形容為“他是這一代最傑出的美國建築師”。

由於受到發達的美國體系，也為我作為移民而創造了空間，所有這些事實在同一時間都是真實的。

正如我在學術界 40 年當中，大學隱藏的力量是每一個秋天，它都會被新潮流的學生所震撼。我同樣相信，美國天才的一部分是移民不斷地通過熱情的能量，大膽，聰明才智和渴望過上更好生活的人的動力來改變。

在確保我們的國家安全以及管理和改善我們國家的移民系統所必需的行動方面，肯定有很多重要立場。但在當前時刻的噪音之上，我相信我們應該發出的信號，響亮而清晰，是美國移民的故事對於理解美國如何成為，並保持樂觀，開放，創新和繁榮至關重要，這是一個永無止境而續約的故事。

在像我們這樣的國家，移民是一種氧氣，每一個新的波浪都會使身體恢復活力。作為一個社會，當我們為移民提供機會的禮物時，我們會收到對我們共同未來的重要燃料。我相信這種智慧將永遠引導我們在麻省理工學院的生活和工作中，我希望它能繼續帶領我們的國家。

此致

L. Rafael Reif

院長

中國在歐洲的影響

China's Influence in Europe

DAVID STEPHENSON

中國在歐洲的影響

中國總理李克強最近訪問了布魯塞爾，但沒有發表聯合聲明。歐洲各州，德國，法國，英國，瑞典和荷蘭強烈反對與歐盟委員會主席 Jean-Claude Juncker 和歐洲理事會總理 Donald Tusk 達成協議。他們擔心的是新的外國投資法案將在貿易談判中挑起美國的忿怒，而許多歐盟國家擔心中國在許多關鍵領域的領先地位。



歐盟表示有必要回應開放市場，以方便各國可以進入彼此的市場。歐盟對外國投資受限制部門的規條感到擔憂，歐洲公司對強制轉讓技術仍然令人擔憂。

G20 領導人在當時 2016 年為全球鋼鐵論壇所創建的機制，減少了鋼鐵的過剩口能，而即將到期的，並要求中國對鋼鐵行業的補貼拒口，這將成為 6 月底討論的緊迫問題之一。

Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5
Australia	India	Argentina	France	China
Canada	Russia	Brazil	Germany	Indonesia
Saudi Arabia	South Africa	Mexico	Italy	Japan
United States	Turkey		United Kingdom	South Korea

Member states of the G20

歐盟領導人也對中國分離意大利和盧森堡的方法感到不滿，並引誘他們簽署中國“一帶一路”倡議中的大規模貿易和基礎設施項目。特別是在意大利，它是七國集團成員和歐盟創始成員，該諒解備忘錄是「意大利 - 中國經濟合作」，以一個獨立國家來簽署，而不是在歐盟經濟倡議的框架口。

意大利對中國投資和獲得更大市場准入的期望很高。兩國簽署了 29 項支持經濟，金融和文化合作的框架諒解備忘錄，雖然框架諒解備忘錄不是具有約束力的協議，可以在需要時解除協議，為什麼不是簽署具體協議呢來？這是由於缺乏與其傳統合作夥伴美國和歐盟的適當政策協調和溝通，這必須歸咎於意大利民粹主義政府。

已有 60% 的意大利輿論認為中國的合作是不利，這也是意大利政府分裂和權力削弱的結果。

事實上，意大利工業正在感受到來自中國的壓力，因為中國的成本較低，紡織，機械和日用品的生口規模較大。雖然它對高級時裝的淘汰從來沒有受到太大的威脅，但意大利人對中國的口味很不以為然，但這次西方對他們感到驚訝，成為 G7 的第一個成員，簽署了中國的全球基礎設施項目“一帶一路”，這種在貿易和外交政策中的背叛行為，這種反建制和與歐盟的對抗，以及所有這些因素促都加來造成了這筆交易。

由於意大利經濟疲軟導致歐盟緊張，意大利人迫切希望外國投資，引入像中國這樣的新市場，在任何能口推動意大利經濟發展的事物都變得會帶來希望。

回顧意大利的歷史，美國自二戰以來一直是義大利一個親密的盟友，美國是一個巨大的意大利僑民的家園。但另一方面，中國早在 14 世紀就是馬可波羅長途跋涉到的地方，並留下了人們仍然興致勃勃地口讀的傳口。它甚至回到了古羅馬珍貴的中國絲綢和中國人最渴望羅馬玻璃的地方。意大利耶穌會會士利瑪竇，用漢字來繪製了世界地圖給歐洲探險家使用。

特朗普政府已經遠離歐洲，導致中國進入，意大利是第一個投入擁抱中國擁抱的國家，現在美國人已經看到意大利人參與了絲綢之路倡議，並將其視為戰略威脅。

此舉不僅令美國感到意外，也讓歐盟感到意外。

中國國有航運公司的中國遠洋運輸集團 (COSCO)，已經購買了雅典的比雷埃夫斯港口 51% 的股份，而這也是其一帶一路項目的“龍頭”計劃，中國可以容易地進入地中海，它是通往歐洲和北非的門口。現在中國可以踏上關鍵的意大利港口，熱那亞和的里雅斯特，以及從意大利到中歐鐵路的連接。

隨後意大利，中國國家主席習近平訪問了法國，會見了法國的 Jean-Michel Macron，德國的 Angela Merkel 和歐盟委員會主席 Jean-Claude Juncker。長期以來，法國和德國與中國的業務往往比意大利更多。在這次歐洲之行中，中國購買了 300 架空中巴士，這是中國航空業所需要的。隨著特朗普退出多邊協議，這促使歐洲和中國更加接近。

接下來的討論是 5G，儘管美國試圖將禁令放在中國的新電信技術上，但歐洲人已經不再擔心安全問題了。

在歐洲，已經有 16 個中東部國家，其中包括 11 個歐盟成員國和 5 個巴爾幹國家與中國有正式的關係，“16 + 1”峰會將在克羅地亞舉行，簽署克羅地亞與華為的合作，以及克羅地亞鐵路基礎設施與中國鐵路關於聯合建立運輸走廊的備忘錄，這可以縮短所需的時間，在中歐和地中海港口之間運輸貨物。

2018 年西班牙與中國的貿易逆差為 206.3 億歐元，比上年增長 6.3%。西班牙有 600 家公司在中國開展業務，包括電信公司 Telefonica，石油和天然氣公司 Repsol，零售商 Inditex，桑坦德銀行和 BBVA 銀行。

5 月份在北京舉行的第二屆一帶一路倡議論壇上，已有來自 100 多個國家的 40 位國家領導人參加。

對於英國而言，由於該島國的地理位置，中國的“一帶一路”在地理位置上可能就在路的盡頭了，這也是正當英國試圖離開歐盟的混亂中，已經有許多關於這個混亂的形容，我聽到的那個形容英國“就像想通過旋轉門的醉酒男子”。

為了讓英國擺口孤立，它會迫切希望與中國達成自由貿易協定，以彌補其與歐盟的損失，目前英國沒有太多選擇。

冷戰結束後，中國正在向德國招手，而德國已經將它的生口鏈建設立在成由東歐的捷克共和國，波蘭，匈牙利和斯洛伐克組成的維謝格拉德集團。如果英國仍然在歐盟，對中國就更有意義。無論如何，對於中國在任何生口基地的投資都可以獲得免關口進入歐洲巨大市場的機會。



Visegrad Group 是四個中歐國家的文化和政治聯盟，他們也是歐盟和北約的成員，他們的聯盟是為了推進軍事，文化，經濟和能源合作。

隨著日本從英國撤出汽車工業，中國也將對英國的製造業不感興趣，但英國在此時的投資會非常謹慎。

中國已經在能源，金融，技術和房地產等領域對英國進行了投資。預計中國將擴展到消費品，食品，商業，電影和多媒體服務等其他領域。

從我們的觀察來看，中國似乎現在是勢不可擋。

中國在經濟和 技術領域的地位

China: The Titan in Economy and Technology

JOSEPH COSTELLO

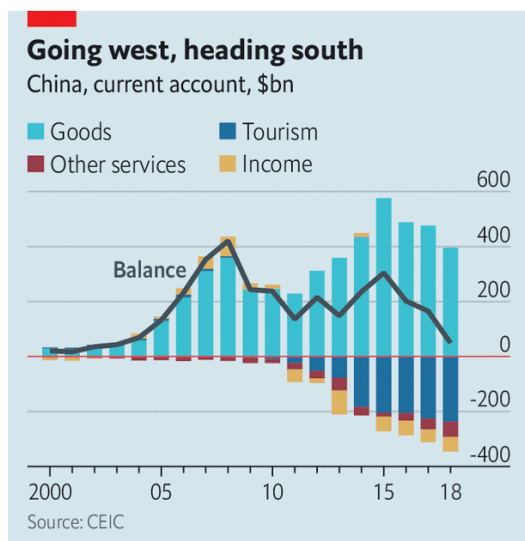
中國在經濟和技術領域的地位

介紹

眾所周知，中國向世界出售的產品遠遠超過它從中的購買，中國經歷了四分之一世紀的經常賬戶盈餘，這是自 1993 年以來，但現在它可能在 2019 年經歷其第一個赤字年。

在鄧小平於 1978 年開始的“改革開放”之後，中國首先體驗了中國南方製造業集群在香港旁邊的崛起。然後延伸到中國的東南沿海，出口商的收入是中國從未見過的。不僅從海外市場賺取收入，而且還解決了中國內地的就業問題。從各省招募了數千萬農民，並培訓了熟練的工廠工人。從這兩個地區獲得的收入令國家感到意外，有一段時間中國用外匯的再投資速度不夠快。

中國節儉的家庭以收藏在枕頭下的現金而聞名，但已經不可以在不利的經濟局面來挽救他們。隨著我們看到越來越多的中國遊客在世界著名的城市，和充滿異國情調的度假勝地度假，這種情況已經開始發生了變化。曾經享有盛譽的 Club Med 被中國投資者收購，用於在全球度假村組織假期。眾所周知，2018 年中國人在海外旅行達 1.5 億人次。中國消費者也以購買 40% 的奢侈品牌而聞名。在國內他們將錢花在汽車，房地產，最新的智能手機和高級時裝上。



但中國人口正在變老，國民儲蓄將開始下降，健康和藥物費用將變得緊張。結果會減少儲蓄。

中國將不得不放鬆吸引更多的淨資本流入，並迫使其吸引更多的外國資本，令到其金融體系自由化，這個改變會比以往任何時候都更加迫切。發出任何吸引外國投資收益的限制變得越來越重要，這是中國立即解決的問題。資本需要能夠從中國自由流動以吸引外國投資。

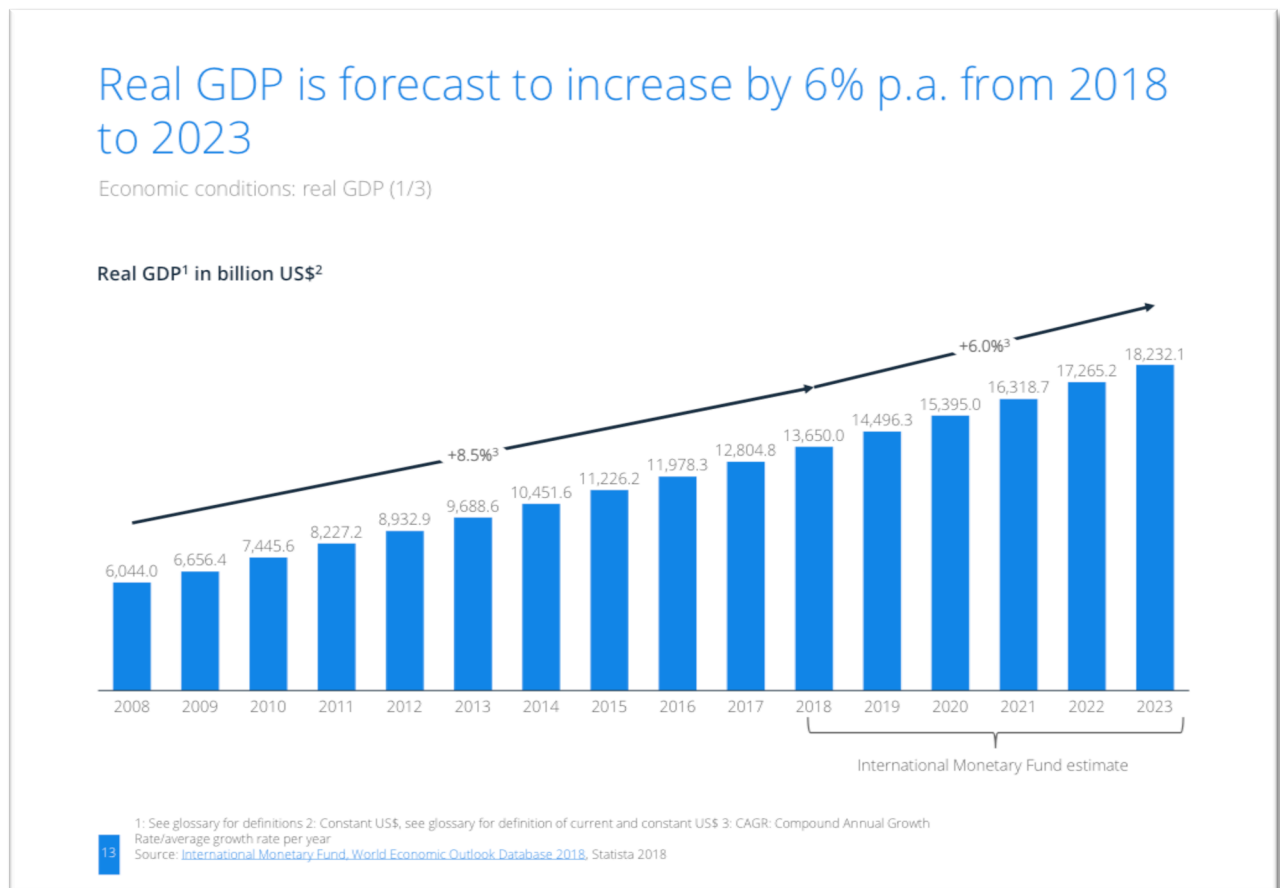
摩根士丹利預測，今年中國將出現赤字，但國際貨幣基金組織（IMF）預測中國將出現非常小的盈餘。但不管怎樣，全球經濟比十年前更平衡，這也可能是給中國來實現金融體系現代化的動力。

力。

中國的經濟

中國現在是一個中上等收入國家，2018 年人口增長率為 0.4%。實際國內生產總值增長率為 6.6%，人均實際國內生產總值為 9,771 美元，是人均實際國內生產總值在國際上的第 55 位。

預計從 2018 年到 2023 年，其國內生產總值每年將增加 6%。



早些時候，中國宣布減稅，更容易獲得融資和其他政府措施，這些都是為了維持 2019 年經濟保持 6%至 6.5%的 GDP 增長目標。

擁有 14 億人口，每人代表近 10,000 美元的國內生產總值，政府正在努力推動國內支出，以盡量減少與美國的貿易爭端中的經濟損失。更多地基於消費者驅動的經濟，而需要人們有信心來度過。中國擁有 4 億中產階級，加上製造業數據，和變化無常的零售業績數據，將很難預測其趨勢。

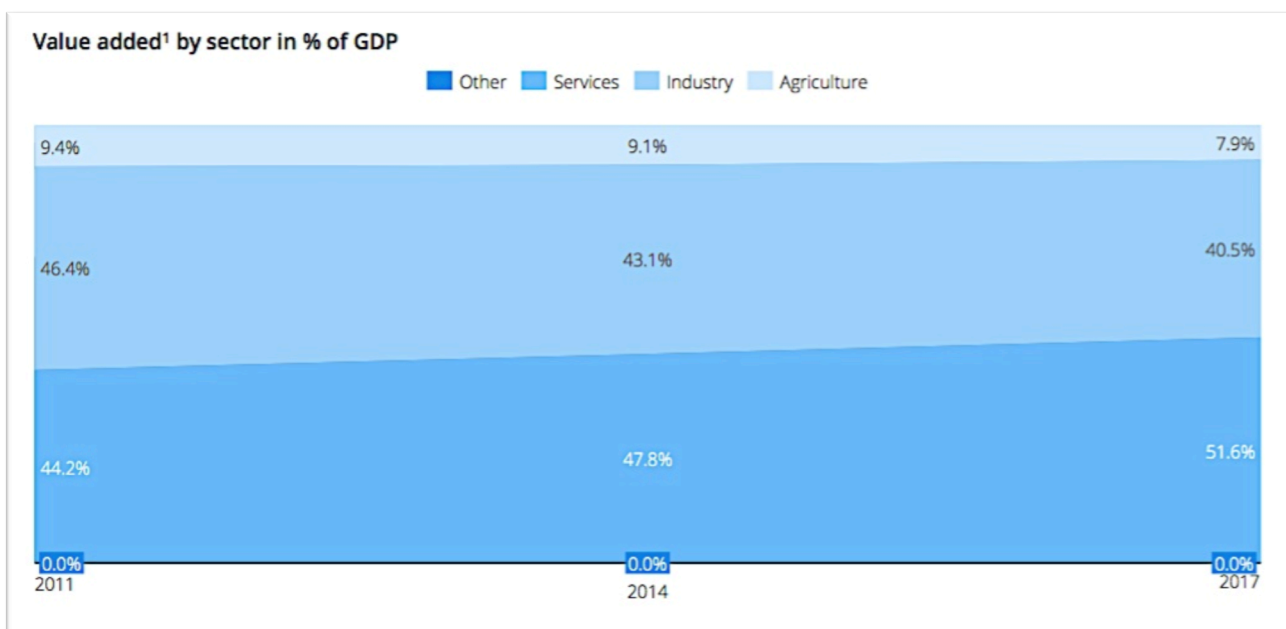
最近，隨著人民幣和股票市場的疲軟，一些經濟學家預測會減少 100 萬或更多的就業崗位。

中國的人均實際 GDP 是全球第 55 位。

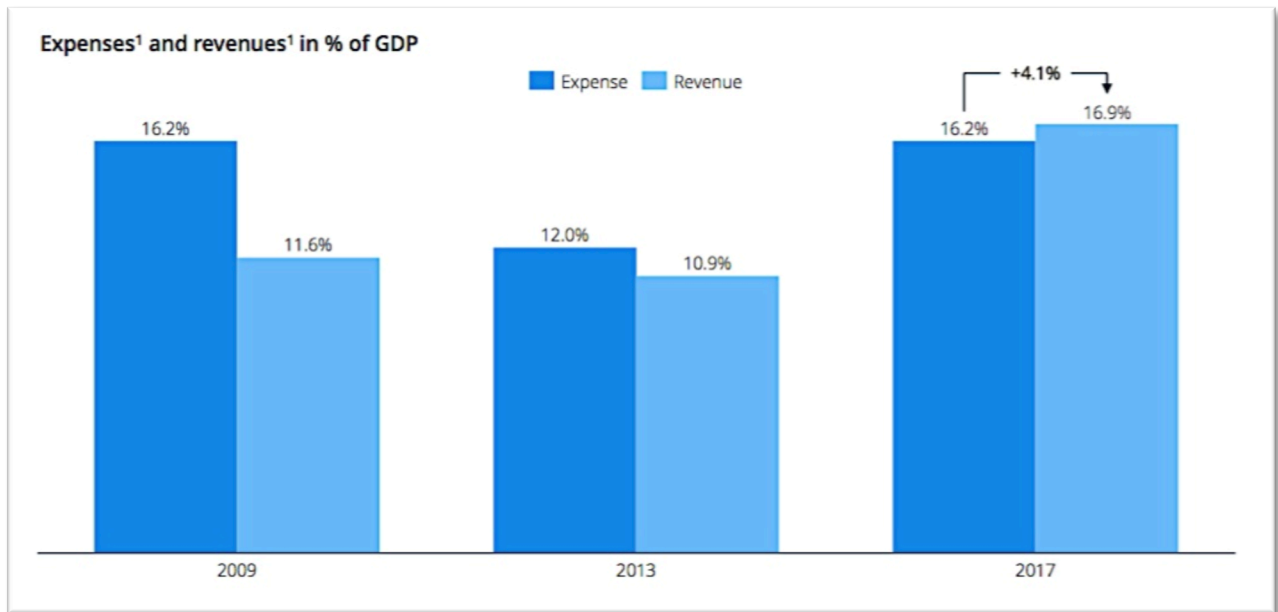
Real GDP per capita¹ in US\$² in 2018

#	Country	GDP	#	Country	GDP	#	Country	GDP	#	Country	GDP	#	Country	GDP
1	Luxembourg	111,404	30	Slovenia	26,841	59	Turkmenistan	8,561	88	Ukraine	3,086	117	Angola	1,219
2	Norway	99,968	31	South Korea	26,783	60	Uruguay	8,328	89	Guyana	2,976	118	Pakistan	1,003
3	Qatar	82,251	32	Cyprus	25,312	61	Belarus	8,316	90	Armenia	2,804	119	Zimbabwe	992
4	Switzerland	79,567	33	Portugal	24,851	62	South Africa	7,492	91	Albania	2,731	120	Bangladesh	971
5	Ireland	78,275	34	Greece	23,614	63	Dominican Republic	7,336	92	Nigeria	2,422	121	Moldova	949
6	Iceland	67,038	35	Czechia	23,459	64	Botswana	7,081	93	Paraguay	2,416	122	Djibouti	887
7	Australia	64,087	36	Bahrain	23,054	65	Serbia	6,200	94	Azerbaijan	2,363	123	Rwanda	867
8	Denmark	62,543	37	Saudi Arabia	21,062	66	Brazil	6,164	95	Algeria	2,313	124	Laos	864
9	Singapore	56,354	38	Slovakia	20,718	67	Suriname	6,048	96	Venezuela	2,310	125	Cambodia	847
10	Netherlands	55,380	39	Estonia	19,717	68	Montenegro	5,896	97	Georgia	2,191	126	Cameroon	836
11	United States	53,820	40	Oman	17,731	69	Bosnia and Herzegovina	5,746	98	India	2,185	127	Tanzania	834
12	Japan	53,306	41	Lithuania	17,685	70	Argentina	5,418	99	Philippines	1,952	128	Senegal	824
13	Sweden	51,942	42	Chile	16,688	71	Peru	5,326	100	Bhutan	1,947	129	Chad	796
14	Austria	50,150	43	Poland	16,461	72	Colombia	4,868	101	Guatemala	1,936	130	Uganda	747
15	Belgium	49,447	44	Latvia	16,132	73	Jamaica	4,517	102	Vietnam	1,920	131	Gambia	707
16	Finland	48,515	45	Croatia	15,846	74	Indonesia	4,323	103	Libya	1,784	132	Kyrgyzstan	675
17	Germany	48,104	46	Russia	15,217	75	Macedonia	4,314	104	Jordan	1,748	133	Yemen	666
18	Canada	47,558	47	Hungary	13,975	76	Mongolia	4,246	105	Honduras	1,691	134	Ethiopia	663
19	United Kingdom	45,812	48	Turkey	13,816	77	Ecuador	4,217	106	Ivory Coast	1,655	135	South Sudan	662
20	France	44,956	49	Equatorial Guinea	12,049	78	Iraq	4,055	107	Zambia	1,634	136	Mozambique	620
21	Hong Kong (SAR)	43,986	50	Malaysia	11,767	79	Timor-Leste	4,023	108	Nicaragua	1,622	137	Malawi	474
22	Italy	35,294	51	Costa Rica	11,397	80	Tunisia	3,989	109	Myanmar	1,602	138	Burkina Faso	437
23	Israel	34,841	52	Romania	11,346	81	Gabon	3,719	110	Ghana	1,562	139	Mali	433
24	United Arab Emirates	33,829	53	Mexico	10,990	82	Belize	3,632	111	El Salvador	1,504	140	Sierra Leone	433
25	Spain	33,593	54	Panama	10,362	83	Thailand	3,589	112	Bolivia	1,354	141	Nepal	407
26	New Zealand	31,830	55	China (Mainland)	9,771	84	Morocco	3,393	113	Republic of the Congo	1,333	142	Afghanistan	344
27	Brunei Darussalam	31,744	56	Lebanon	9,576	85	Egypt	3,315	114	Sudan	1,329	143	Congo (Dem Rep) ³	280
28	Kuwait	30,830	57	Kazakhstan	8,772	86	Namibia	3,228	115	Uzbekistan	1,291	144	Tajikistan	261
29	Malta	28,684	58	Bulgaria	8,688	87	Iran	3,132	116	Kenya	1,288	145	Niger	228

在中國，服務業佔其 GDP 的 51.6%，製造業佔 40.5%。



2017 年，其財政盈餘佔 GDP 的 0.7%。在那一年的是 2,125 億美元，而商品出口總額佔 94%。



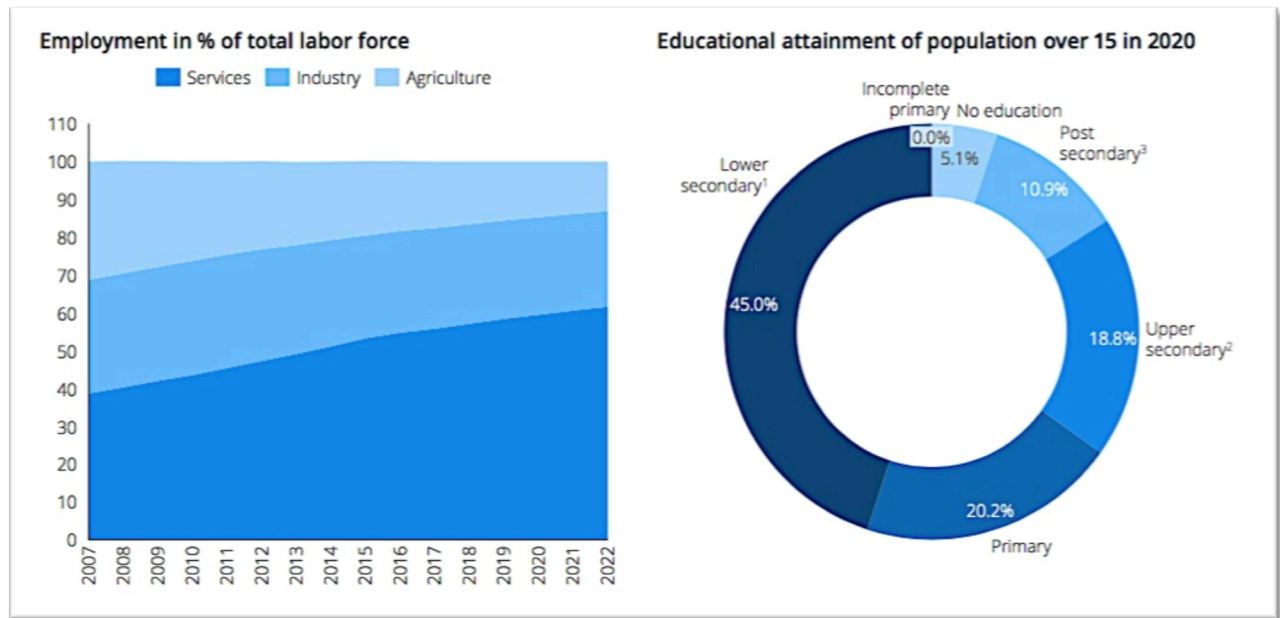
中國的收入增長率為 3.9%，但其人均收入仍然低於該地區的平均水平。

憑藉其勞動力，我們可以看到下降的趨勢。該國 2017 年的失業率為 4.7%。



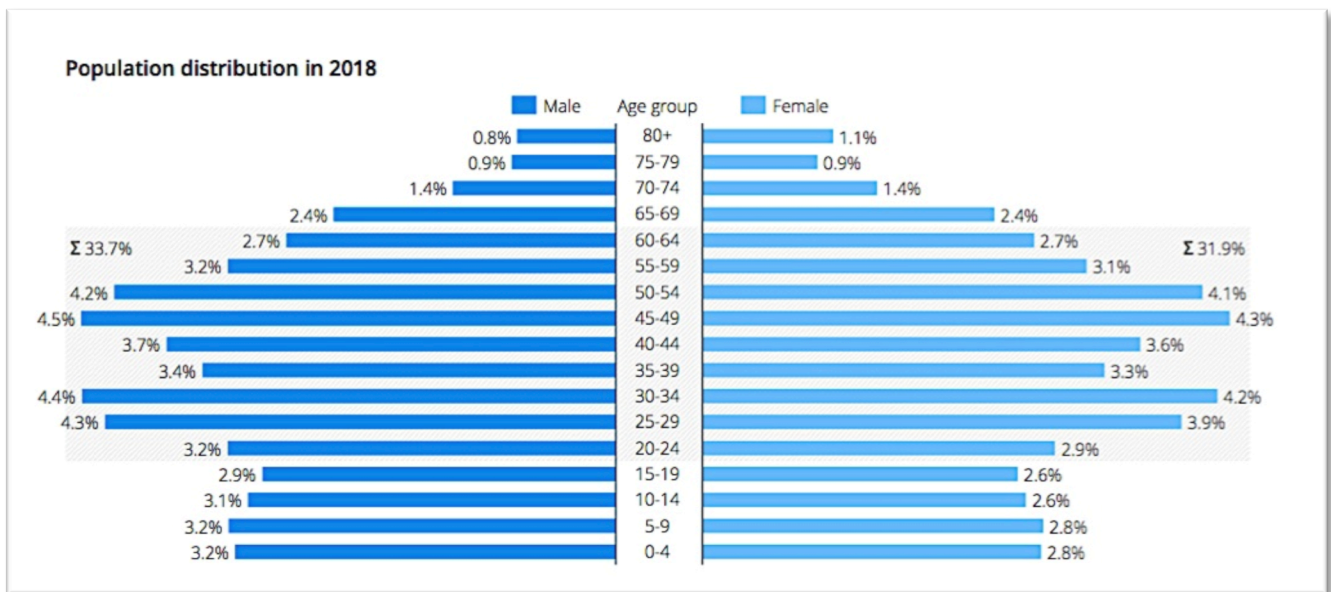
早些時候我們提到中國的服務業佔工作人口的 51.6%。該國大部分教育水平仍然保持在初中程度，佔 45%，小學佔 20.2%，高中佔 18.8%。

總人口 14 億，其服務業可以發揮非常重要的作用。



預計到 2058 年人口將達到 13 億，現在的人口將達到 14.15 億，人口將減少 8%。

目前 65.7%的人口在 20 至 64 歲之間，超過一半是男性。其人口統計將很快面臨老齡化問題。這將給中國帶來沉重的經濟負擔。



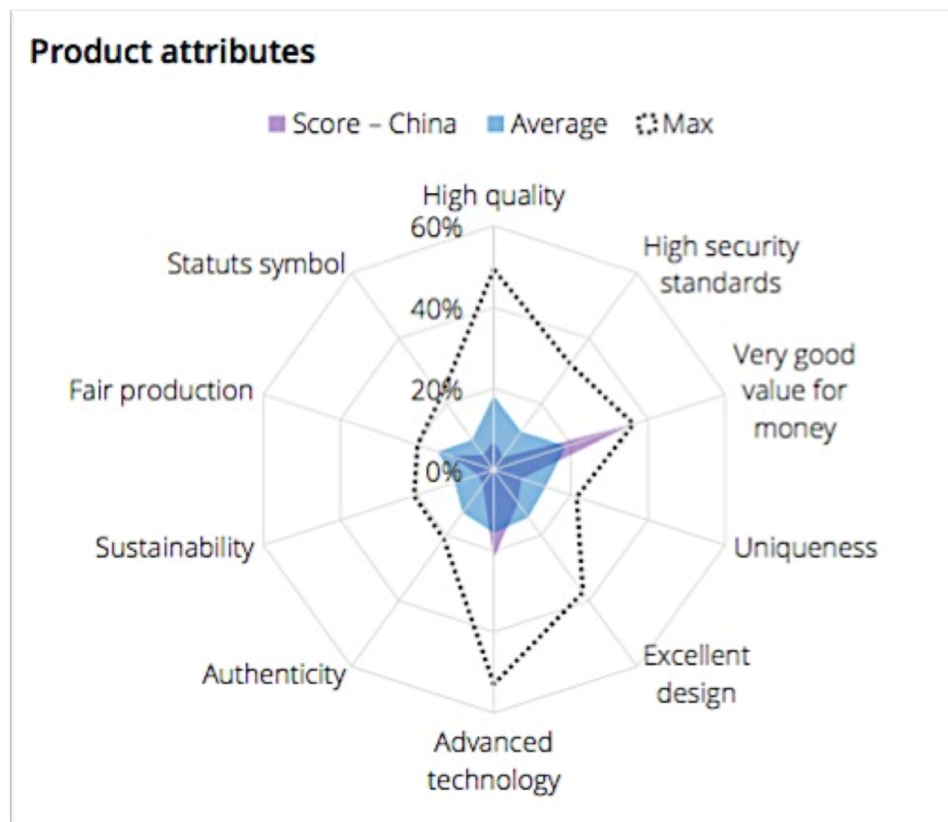
中國的技術

當我們談論來自中國的產品時，我們想請你注意幾個方面。根據 Statista 的研究，Statista 是一家總部設在德國的研究公司。他們提到了以下內容：

- 質量方面低，身份像徵低，可持續性低，真實性低，安全性標準低。
- 可接受的生產方式，可接受的設計和可接受的獨特性。
- 技術先進，物超所值。

在我看來，雖然中國贏得了“世界工廠”的稱號，但它仍然缺乏研究和開發。它仍然是一個提供加工生產的國家，我們可以帶來設計和產品技術規格，並要求它們複製。在大多數情況下，所有材料都是首先開發的，並且已經提供並測試了質量規格，原材料的來源是預先確定的。在這種情況下，生產是預先固定的，製造商只有執行部分。在製造過程中，不斷檢查質量，確保產品符合規格，這將一直持續到生產線和最終質量控制站結束。

你可以參考由 Statista 的研究人員進行的分析和研究結果如下。



對於在中國生產的產品，我對此有自己的看法。

- 高品質 – 它優於任何鄰國，因為製造業自 1980 年以來就已存在。你可以查看它 40 年一直以來的記錄。
- 身份像徵 – 這與品牌形象本身有關。客戶更了解他們。
- 可接受的生產方式 – 我相信中國的幾乎所有產品都是在公平對待下完成的。勞動法在那裡非常嚴格。
- 可持續性 – 我不知道這是指日常生產中的可持續性還是產品可持續性本身。如果它指的是生產可持續性，它高於鄰國。
- 真實性和可靠性 – 它是品牌消費者來決定的。
- 先進技術 – 在技術設計方面表現出色，生產執行方面也表現出色，可以將兩個部分共同來發展。
- 優秀的設計 – 這也是品牌的責任和它自家的設計。
- 獨特性 – 這可以衡量，這也是與品牌有關。
- 非常物有所值 – 如果在中國完成生產，你可以放心，它的價值非常高。
- 高安全標準 – 我不知道我們在這裡談論什麼。我只能理解產品安全標準，這將取決於雙方的共同努力。

引發貿易戰的抱怨

歐洲公司有這種看法，就是將有價值的技術以換取中國的市場准入，但調查結果顯示，這一種的結果是非常低。事實上美國人大多數都來使用這種做法，然後抱怨中國竊取他們的知識產權，這導致了問題，直到問題的加劇，而引發貿易戰。

早些時候，我們已經提到美國在以下幾點，基於他們的調查結果後，令到他們激烈地抱怨：

- 竊取知識產權。
- 迫使技術知識轉讓給中國合作夥伴。
- 構成國家安全威脅。
- 中國資助高科技公司的研發。
- 發展國有企業（SOE）以進行競爭。
- 未能實現市場經濟並與維持國家計劃經濟。



2015 年，中國推出了“中國製造 2025”計劃，針對 10 個被視為高科技的全球行業的更大市場份額。這是通過將信息技術應用於生產的智能製造。這將使中小型公司進入全球網絡並提高工作效率。

“中國製造 2025”倡議的重點是全球高科技產業的 10 個部門如下：

- 下一代信息技術，包括網絡安全。
- 高端控制工具和機器人技術，隨著勞動力成本的上升，為中國提供更高的製造效率。
- 航空航天設備，涉及國家決心成為太空探索的領導者。
- 海洋工程設備和高科技船隻，影響中國在南中國海和東海的領土要求。
- 先進的鐵路設備，是國家技術出口戰略的重要組成部分。
- 節能和新能源汽車，突出了中國用環保汽油取代傳統汽油車的目標。
- 發電設備，是中國清潔能源雄心的另一個不可或缺的方面。
- 農業機械，涉及大型拖拉機和高性能機械生產的進步。
- 新一代材料，如石墨烯。
- 生物醫學和高性能醫療設備，包括先進化學品。

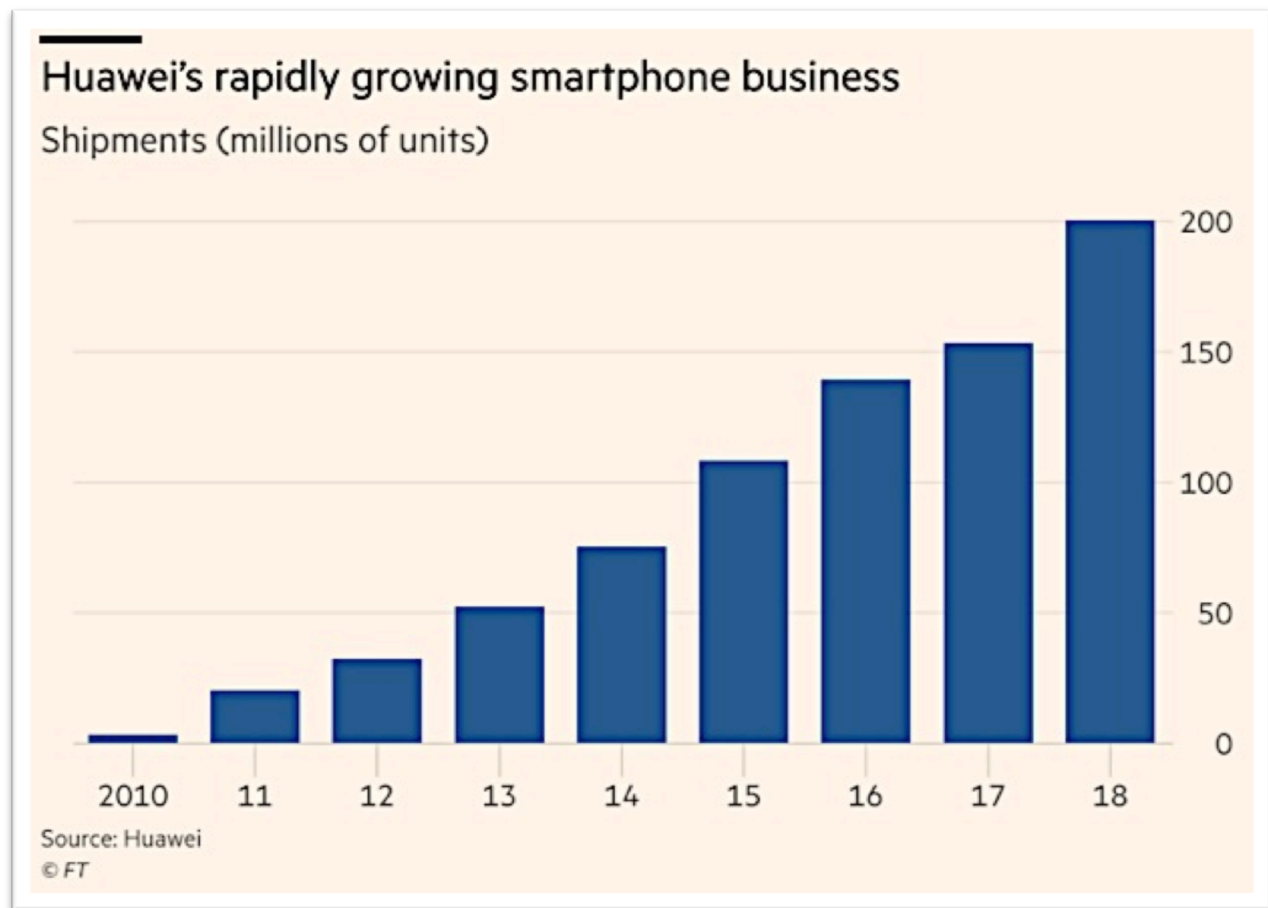
科技公司

如果我們專注於前五大科技公司，就不難發現它們分散在 10 個重點行業中。



Huawei www.huawei.com

由於中國高科技陷入了中美之間的鬥爭之中，華為現在處於每一份報紙的全球新聞和特寫中，下圖顯示了其智能手機業務的增長情況。



智能手機業務與華為消費業務相結合，該業務佔其收入的 48%。中國正在利用的領域之一，是其 5G 數字技術，而華為作為正處於中美貿易衝突中的行業。



在 5 月 20 日開始的一周內，奧地利芯片製造商 AMS，意大利 - 法國集團意法半導體，德國世創電子和荷蘭的英飛凌 ASML 都暫停了對華為的出貨，技術冷戰已經開始了。

谷歌暫停向華為提供關鍵軟件和技術服務，谷歌也將它手機操作系統 Android 停止供應，但華為仍然可以獲得公眾可用的版本。

特朗普政府列出了 44 個受美國進口管制的中國公司，因為它們對美國國家安全構成重大風險，美國政府進一步公佈了公司名單，這意味著美國公司將要求獲得政府許可證才可以出售給華為。

與軟件和技術服務一起，這將意味著重新配置智能手機和電信行業的全球供應鏈。即使這意味著目前它正瞄準全球第二大智能手機製造商華為，因此全球技術股遭受重創。

眾所周知，華為在很大程度上依賴於美國的許多先進組件，包括半導體和軟件。其中包括用於智能手機芯片的高通和博通，用於蜂窩塔組件的英特爾，用於軟件的甲骨文以及美國境內的許多小型技術供應商。這一限制將擾亂華為的供應鏈，削弱公司銷售產品和服務客戶網絡的能力。雖然已經設定了 30 天的寬限期，但我們尚未看到這一事項的進一步發展。

去年華為在深圳舉行年度會議以表揚其供應商，來自美國的有 33 家，其數量超過了中國的 25 家，媒體刊登了 92 家供應商的概況。

中興通訊和華為之後，由於西方的不信任，中國科技品牌遭到進一步破壞。



BGI www.bgi.com.

BGI 被稱為北京基因組學研究所，它是一家基因組測序生物技術公司，其總部位於深圳，它成立於 1999 年，參與了人類基因組計劃，被認為是世界上最大的遺傳學研究中心。

BGI 屬於 10 個重點行業之一。



Mindray www.mindray.com

邁瑞醫療國際有限公司是一家全球儀器開發商，製造商和營銷公司，總部位於深圳。它設計和生產用於人類和獸醫用途的醫療設備和配件。

它在全球擁有 10,000 多名員工，在全球擁有 10 個研發中心。該行業最先進的醫療保健技術，三分之二的美國醫院和歐洲數百家醫院正在使用他們的設備，邁瑞也屬於十大重點領域之一。



Royole www.royole.com



Royole Corporation 是生產高級柔性顯示器，柔性傳感器和智能設備的全球製造商。它開發了世界上第一款商用可折疊智能手機，它是手機和平板電腦的結合，它被稱為 FlexPai。

就連是奢侈品牌，路易威登也在使用他們的柔性顯示器，實際上是手提包上的兩個網絡瀏覽器，並在最新的時裝表演中展示，你要親眼看見才可以相信它。



Image courtesy of Louis Vuitton

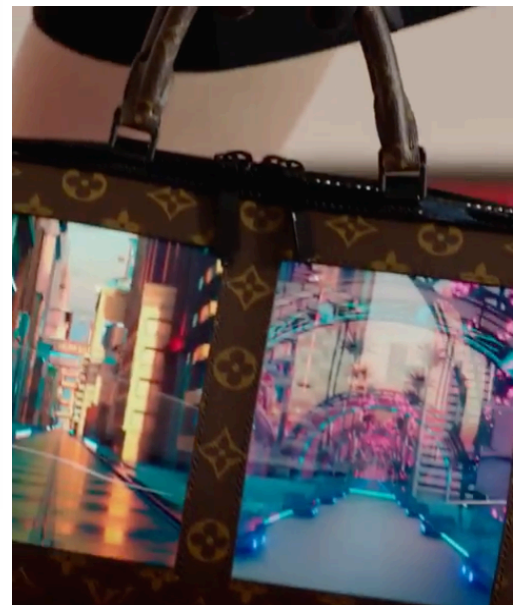


Image courtesy of Louis Vuitton



DJI www.dji.com

大疆科技股份有限公司是一家中國科技公司，總部位於深圳，在世界各地設有製造工廠，它被稱為是用於航空攝影和攝像的無人機製造商，它始於 2006 年，現在在美國，德國，荷蘭，日本，韓國，北京，上海和香港都設有辦事處。

最近大疆也被列入美國政府的觀察名單，因為有人提到它正在對國家安全構成威脅。



結束摘要

中國擁有 14 億人口，互聯網上有 7.72 億用戶，智能手機用戶為 7.17 億，移動互聯網用戶為 7.53 億，移動支付用戶為 5.27 億，這是一個非常大的市場。

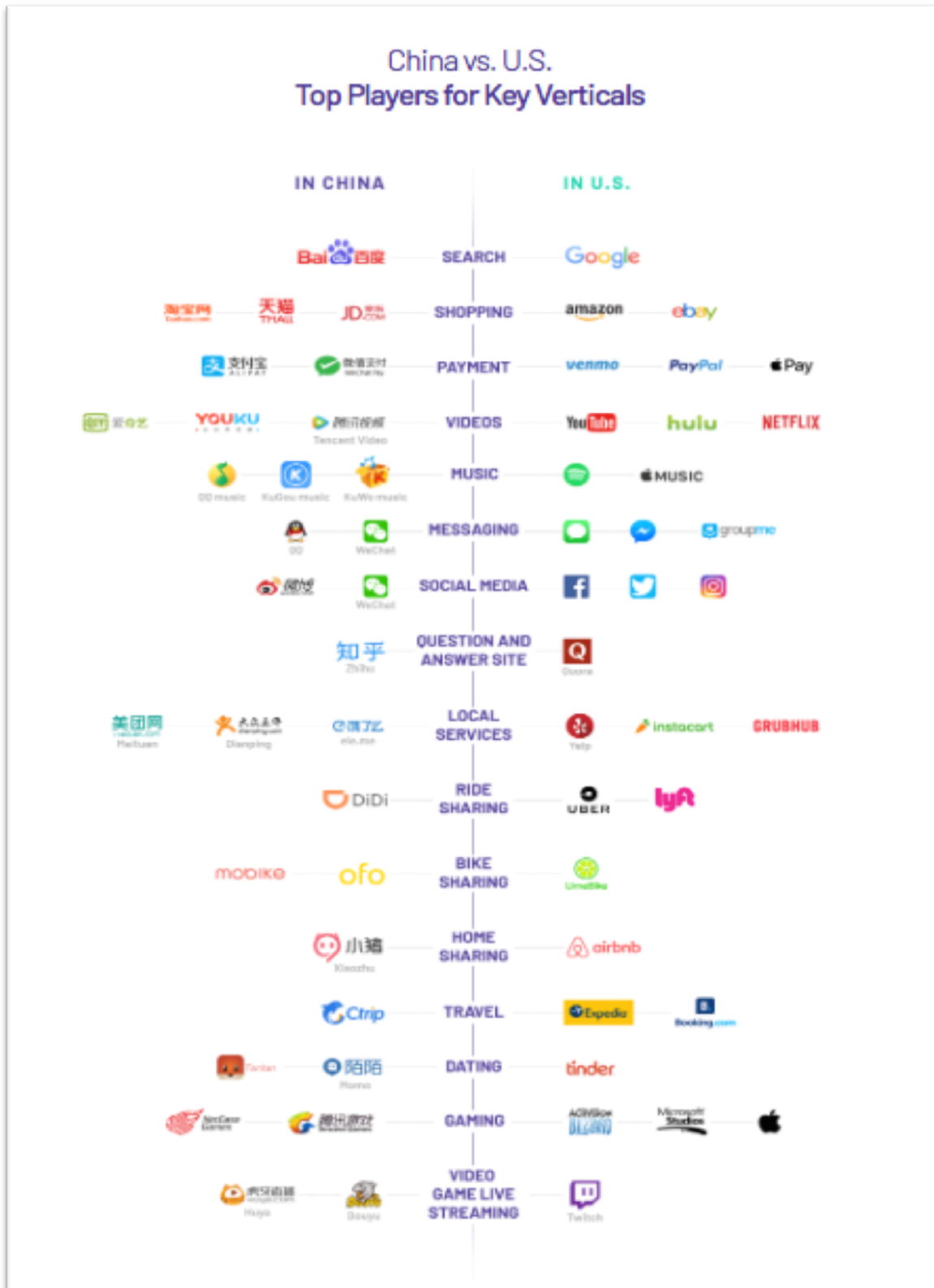
我幾乎不可能對中國的高科技做出完整的報導，因為他們正在市場快速上升，由於市場廣闊，每個國家都想在中國市場上佔一席位。

最近你可以發現，這個國家沒有進一步再說“中國製造 2025”，因為它被美國用來限制其發展成為這一領域的世界領導者。

我看到以下內容，可以告訴你中美兩個國家正在競爭，你會發現它們很有趣，也很全面。

毫無疑問，中國的商機是充足的。問題是你會被允許公平和自由地進入這個市場來運行和操作嗎？在正常情況下，商務人士會去他能找到市場的地方，並希望可以平等對待，但是你需要意識到中國市場本身就是一個競爭非常激烈的市場，要取得成功並非易事。

現在，中國要來決定改變並致力於將西方世界列出的所有威脅轉化為機遇。市場是足夠的大，將國有企業私有化將需要很大的決心和紀律，我不認為中國可以持續的發展，而不必接近西方世界的價值，在同時也保留一些它文化和美德，如果做得到的話，它將使世界受益，並將帶來更多的和諧。



- Technical
- Supply Chain
- Sustainability
- Fashion & Design
- Market Intelligence
- Entrepreneurship

可持續性

Sustainability



氣候方面的新常態

Climate Change as a Norm

JENNY LO

氣候方面的新常態

介紹



氣候變化不再是我們可以忽視的聲明，世界正在努力控制二氧化碳排放，並保持全球溫度不超過 1.5° C 的限制。將化石燃料用於電力，在這種情況下是煤炭，仍然是碳排放增加的原因。

在 2018 年 12 月波蘭卡托維茲舉行的上一次全球峰會上，接近 200 個國家簽署減少碳排放的協議，我們收到的消息此時並不令人興奮。

截至 2019 年 3 月底，國際能源署報告稱去年全球能源增長 2.3%，是本十年來最快的增長速度。在去年，煤炭排放量增加了三分之一，這是由於亞洲新增加的煤電廠。

中國和印度佔全球燃煤發電總量 574 千兆瓦 (GW) 的一半，中國占 199 千兆瓦，佔總數的 35%。從現在到 2030 年，中國正在計劃額外增加 290 千兆瓦的燃煤發電量。

對中國境外正在開發的另外 399 吉瓦新燃煤電廠的目標是 13 個國家，其中許多與“一帶一路”倡議有關。這得到了國有企業的支持，四分之一由中國工商銀行 (ICBC) 和中國銀行資助。儘管如此，它們還得到日本瑞穗金融和三菱金融，花旗集團，匯豐銀行，渣打銀行和 ING 的資助，他們也是燃煤電廠的十大貸方之一。雖然氣候激進活動者對銀行和保險公司施加壓力，要求他們不要為這些項目提供資金，但結果卻是微不足道。

煤炭開采和燃煤發電投資的放緩，以及銀行停止對煤炭投資的承諾仍未實現。

在波蘭峰會上，中國承諾推廣可再生能源，減少對燃煤發電的依賴。但可再生能源發電量增長 7%，太陽能和風能佔新能源發電量的 45%，引領我們社會的電氣化還有很長的路要走。

在中國，煤炭的遊口者必須保護 400 萬個中國礦業工作崗位，以滿足全國各地的電力供應。世界上還有其他地方缺乏權力，所有這些都是中國按照發展中國家和發展中國家的要求出口其技術和資本的商機。停止使用煤炭的方法的衝突是可以理解的。在本文中，我們選擇報告世界各地所採用的不同方法和情況，並引起你的注意。

大堡礁

在過去的一百萬年中，生態系統及其生物多樣性群落，都在火災，洪水，熱浪，乾旱和疾病中倖存下來。但這次氣候變化正在將地球上最寶貴的棲息地 - 大堡礁 - 置於威脅之下。

大堡礁位於澳大利亞東海岸，佔地 133,000 平方英里，是一個吸引有 45 億美元進入澳大利亞經濟的旅遊景點，並支持數以萬計的就業機會，它也是聯合國教科文組織世界遺口。



直到最近，海洋熱浪導致 2016 年和 2017 年大堡礁大規模的漂白，這導致了成年珊瑚的死亡和新珊瑚在珊瑚礁上定居的數量減少。由於珊瑚的規模如此之大以及海洋環境中生態系統過程的崩潰，這種情況從未被預料到。

成年珊瑚可以在旋風中存活，但新生物的下降，特別是一種稱為鹿角珊瑚的類型，它提供了大部分珊瑚礁棲息地，得以維持數千種其他物種，包括珊瑚鱒魚，小丑魚和鼓勵漁業。

科學家正試圖培育最具彈性的珊瑚形態，並希望利用它們來重建珊瑚礁。

珊瑚礁觀察計劃在美國國家海洋和大氣管理局的觀察名單中，但它與澳大利亞研究人員沒有全面合作。如果不做任何事情，那麼我們將會看到大堡礁以及整個景觀的失落的消失，這將是很可憐的。

中國採取的碳排放行動

中國預計將在 2020 年首次進行碳排放交易，即排放交易計劃（ETS）。隨後是 2017 年的公告和兩年的法律和技術基礎設施建設研究。

中國在 2013 年在全國七個地區設立了試點交易平台，但尚無法制定統一計劃。

燃煤發電是國家排放交易體系中的第一個口業，每年排放約 30 億噸溫室氣體。

碳交易將引入電力行業和高耗能行業，如鋼鐵和建築材料。ETS 將從大約 100,000 個工廠中每年減少 80 億噸的二氧化碳排放量，迫切需要碳口和可再生能源配額制度，旨在提高清潔能源消耗和減少排放。

根據生態與環境部的數據，中國宣布 2018 年的碳排放量從 2005 年的水平下降了 45.8%，但到 2020 年將超標 45%。

這就好像向前邁出一步，向後退兩步，中國的生口機器難以轉換為其他形式的能源。

第三類的污染



這次是海洋船隊，甚至全球船隊也將從 2020 年 1 月 1 日起開始要減碳排放。據國際海事組織（IMO）稱，碳排放不僅來自汽車，飛機，煤炭和發電廠，而運輸船隊也是其中一個問題。

船舶使用的柴油，是汽油和其他輕質燃料經過精煉後殘留的有毒黑泥，它含硫和其他殘留物密集，長期以來已被用作船隊燃料，用於廣闊的海洋中來燃燒的能量。

根據國際海事組織的規定，從 2020 年開始，硫含量必須從目前的平均 3.5% 限制在 0.5% 以下。

目前航運可佔全球溫室氣體排放量的 3%，海運佔全球貿易量的 90%。目前，全球航運能力的重量為 19 億噸。

談到使用生物燃料，通過規劃更好的運輸時間表來減少泊位的停滯時間，甚至使用電池電源甚至是核動力船舶都在討論中。目前已有 100 多名船東選擇呼籲全球海運監管機構降低航行速度以減少碳排放，以避免在財務上的影響，這種緩慢的蒸汽發動，需要更長的時間來交付貨物，托運人將支付更多的運費。另一種解決方案是使用昂貴的新燃料和設備來達到環境目標。

新一代船舶將使用空氣，電池或生物燃料進行推進。

大部分減少硫的排放，來自煉油廠正在為市場做準備的新型低硫燃料，有一些已知的設備可以清潔發動機的運行來減少硫排放。

據估計航運界每年將增加 150 億美元的額外燃料成本，並且必須轉嫁給托運人，最終轉嫁給消費者。

目前的低運費已經令到航運界很脆弱，對油價的任何上漲都非常敏感。這使得最大的托運人，即運營 639 艘船的馬士基，忙於提出解決方案，而不要忘記 2020 年 1 月 1 日，僅僅幾個月之後。

造反有理



這是受到美國人類學家 David Graeber 的口發，他也是一位無政府主義者，不管他在口什麼，我祇是報導我從紐約時報讀到的口容。

在英國有一群小鎮公民稱自己為滅口叛亂者，並且沒有任何激進政治經驗，我甚至不稱他們為激動派，他們 4 月 15 日在倫敦佔據了幾個地方，導致一些主要道路的關閉，他們試圖呼籲該國的政治家採取行動應對氣候變化。

兩天後，議會在這個行動方向做出了一個姿態，希望它會開始一個很長但很慢的道路。

他們的要求是呼籲政府進入緊急狀態，向公民講述全球形勢的真相。他們要求政府到 2025 年實現所有碳的零排放。最後他們甚至堅持要與政府一起參與。

事實上，英國已經承諾實現零碳排放以提供電力，雖然核電發電僅佔該國需求的 18% 時，而眾所周知英國計劃將其核電發電量增加一倍。

自英國口歐公投以來，英國政府面臨很大壓力，幾個月來，他們的議會在很大程度上忽視了這個需要，他們仍在努力離開或留在歐盟口部，這顯然給民眾對政府帶來了更大的憤怒，氣候變化正成為其中的一個問題。

不要忘記，英國退歐是一個由民粹主義者精心策劃的典型案列，在許多情況下，他們無法理解。

到 2025 年只有 6 年的時間，而零碳排放是完全不切實際的，我們能口承受更高的能源成本嗎？我們是否願意通過關閉大部分電器以節約能源來犧牲我們平常的生活水平？

也許這篇文章應該更名為“沒有理由的造反”，對這個情況或許會更貼切。

歐盟國家將在 2050 年之前推動集團內的零排放

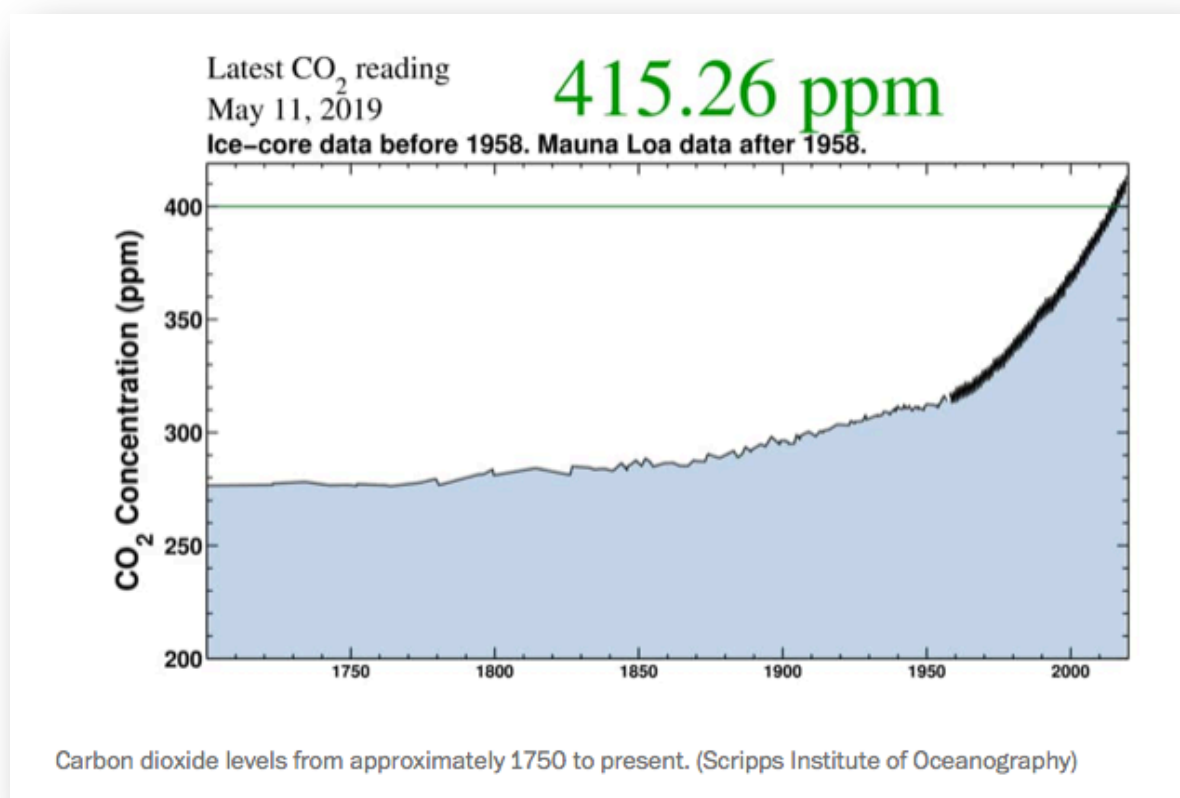
八個歐盟國家，比利時，丹麥，法國，盧森堡，荷蘭，葡萄牙，西班牙和瑞典已要求其他歐盟成員國制定三項氣候變化行動目標。

由於最近公眾抗議活動激增，歐洲領導人開始認識到應對氣候危機所需的緊迫性，它計劃在 9 月召開另一次峰會。

未來將會更糟糕

據報導，俄羅斯西北部北冰洋口附近的氣溫飆升至 29° C 或 84° F，大氣中二氧化碳濃度首次超過百萬分之 415 (PPM)。

在芬蘭這個國家從未經歷過這一年的溫度，達到 25° C 或 77° F。



在整個北極地區，海冰的範圍接近幾週的歷史最低點。

更多關於整個地區的溫度，在格陵蘭島，冰蓋的融化季節提前一個月左右。

在阿拉斯加州，有幾條河流在有記錄的最早日期看到冬季冰層破裂。

日本氣象廳已經證明，4月是全球第二個最熱的記錄。

5月12日夏威夷莫納羅亞天文台記錄的二氧化碳排放量為每百萬分之415，是自從80萬年來最高的，也可能是超過300萬年以來。自工業革命以來，二氧化碳含量上升了近50%。

法國的色彩

早在我們報導核能的時候，儘管反對派，綠色和平組織和反核組織核信息和資源服務機構提出了抗議，但世界仍在積極建設更多的反應堆。我們還發現法國作為一個國家是依靠 70% 的核能發電，法國核技術享譽全球。但是這一次我們正在讀到他們正在遠離核能，對於那些抗議的人來說，這將是一個好消息。

法國的目標是到 2050 年使該國實現碳中和，並選擇在 2035 年之前將發電核電從目前的 70% 降至 50%，雖然原計劃是在 2025 年前，法國將需要更多的火力發電站。

此外從現在到 2030 年，通過關閉燃煤發電站和將鍋爐從燃料轉換為燃氣，將化石燃料消耗量減少了 40%。

馬克龍總統承認氣候緊急狀態是真實的，年輕人一直在告訴政府。但馬克龍總統不要忘記，去年他試圖對車輛徵收綠色稅，引發了黃夾克上演的反政府行動。

他現在提議瞄準來自中國和美國等國家的進口商品，並提出碳稅，理由是他們的製造商對歐盟成員的關注度不高。

- Technical
- Supply Chain
- Sustainability
- Fashion & Design
- Market Intelligence
- Entrepreneurship

供應鏈

Supply Chain



非洲大陸地區的透視

第五章

Insight into Africa
Part 5

ANDREW SIA

非洲大陸地區的透視 – 第五章

前言：

有一天，我讀到了在維多利亞女王時期，從 1839 年 9 月 27 日至 1841 年 8 月 30 日在英國參戰的托馬斯巴賓頓麥考利勳爵，他也是英國歷史學家和政治家，屬於自由黨的前身輝格黨。當時他在戰爭中擔任秘書時，他也在印度扮演了重要角色，他是理想化英國歷史文化和傳統的熱心支持者，麥考利勳爵因其在印度的努力而聞名。

但是我發現了 1835 年 2 月 2 日他所做的記錄，交給英國議會關於非洲的以下內容，他是這樣寫的：

“我走遍了非洲大陸，我沒有看到一乞丐，或是一個小偷，我在這個國家看到這樣豐富的財富，如此高尚的道德價值觀，這樣的人才，我不要以為我們會征服這個國家，除非我們打破這個國家的中堅力量，這是她的精神和文化遺產，因此我建議我們取代她古老的教育體系，她的文化，因為如果非洲人認為所有外國語言和英語都是好的，比自己更好，他們將失去自尊和他們的本土文化，他們將成為我們想要的，一個真正可以統治的國家”。

起初，我認為當麥考利勳爵描述非洲時，可能是烏托邦，這個聲明在我的腦海裡停留了一段時間，我開始意識到他建議英國來打破這個大陸的價值。我幾乎無法相信他對一個沒有乞丐，沒有小偷以及如此高度的精神和文化遺產的國家的形容。反而非洲臭名昭著的部落以及對土地和礦產資源的爭奪，也可以聽到種族之間的滅絕，那都不是太遙遠的時間。

據我們所知，人類在大約 300,000 到 200,000 年前大量出現之後，極可能在非洲之角發展起來。非洲大陸主要是狩獵採集者，這些第一批現代人類離開了非洲，並開始在全球各地居住，開始可追溯到 7 萬年前的“走出非洲”理論。

在公元前 3300 年左右，據記載，法老王統治著埃及，它是世界上最早的文明之一。羅馬帝國在今天的突尼斯和沿海地區擴張。非洲通過奴隸貿易進入了現代化的漫長道路，然後 18 世紀的殖民統治使這些國家持續到這些日子。

我們將通過我們所搜集的地圖向你們介紹非洲，並希望這可以更有用。

非洲地圖：

該地圖顯示了非洲大陸及其鄰國在歐洲和亞洲的所有國家，這對參考有用。



Courtesy of 28 October 2011 Swaziland WebQuest

非洲國家的國旗：



Courtesy of Envato Market

非洲按地區劃分：

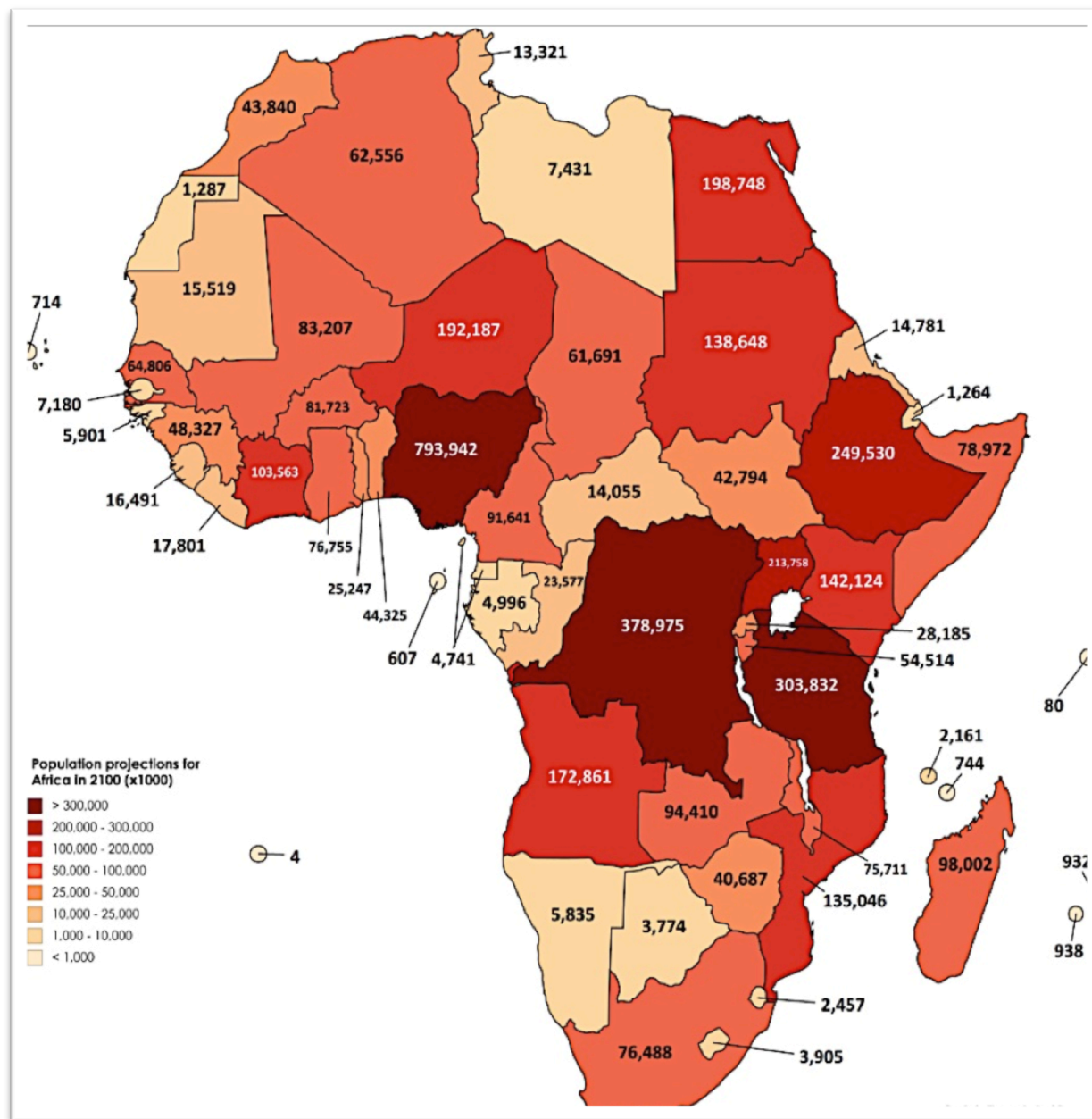
非洲，是世界第二大洲，也是人口第二大洲。以下地圖顯示了非洲大陸不同地區的地理位置。



Courtesy afdb.org

人口到 2100 年：

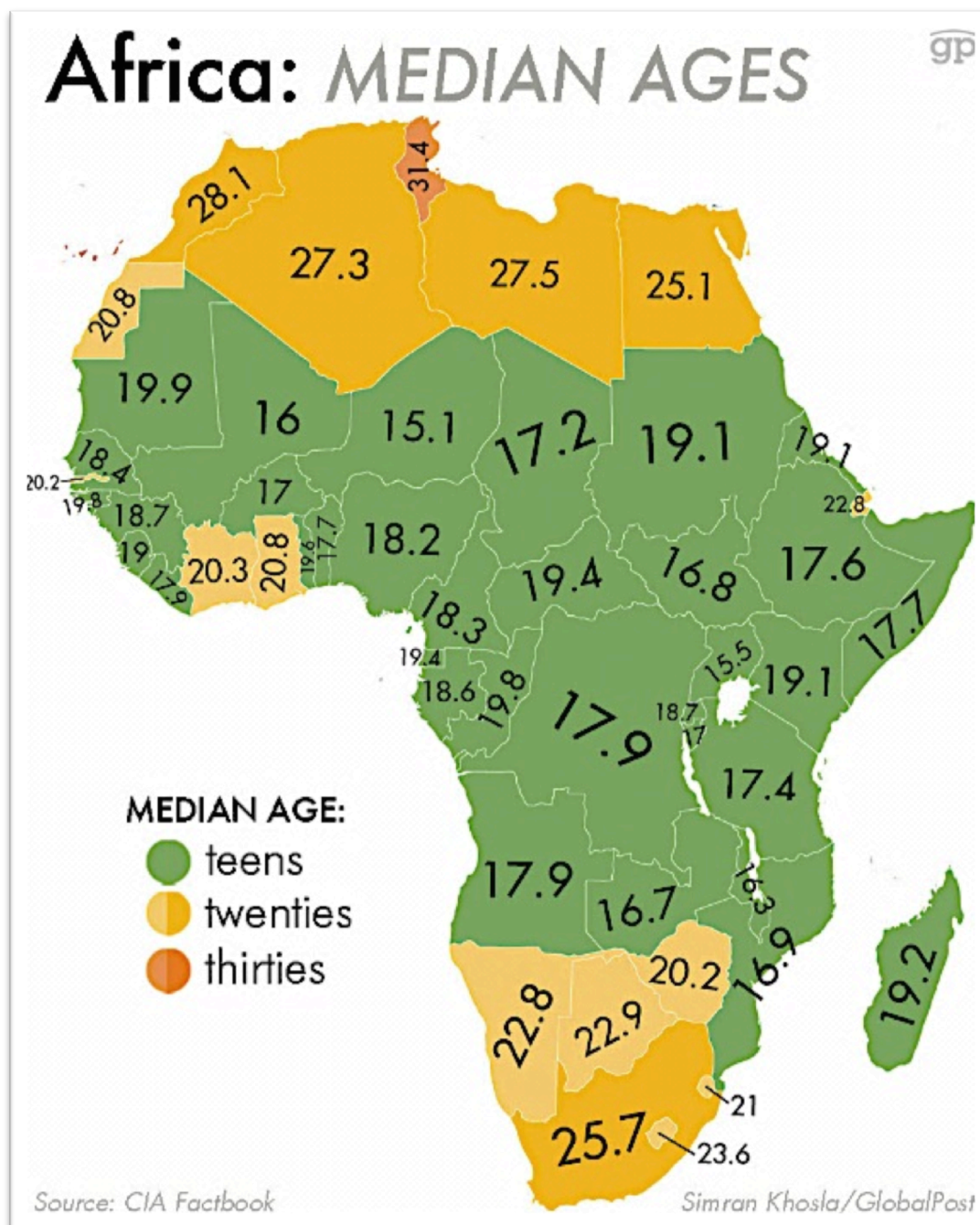
現在它是 12.5 億，到 2050 年，整個非洲預計將增加一倍。根據聯合國的口法，在 2050 年到 2100 年之間，它幾乎可以再翻倍，或許是 42.5 億。但亞洲仍將領先近 50 億。



Courtesy Vivid Maps

年輕的非洲人口：

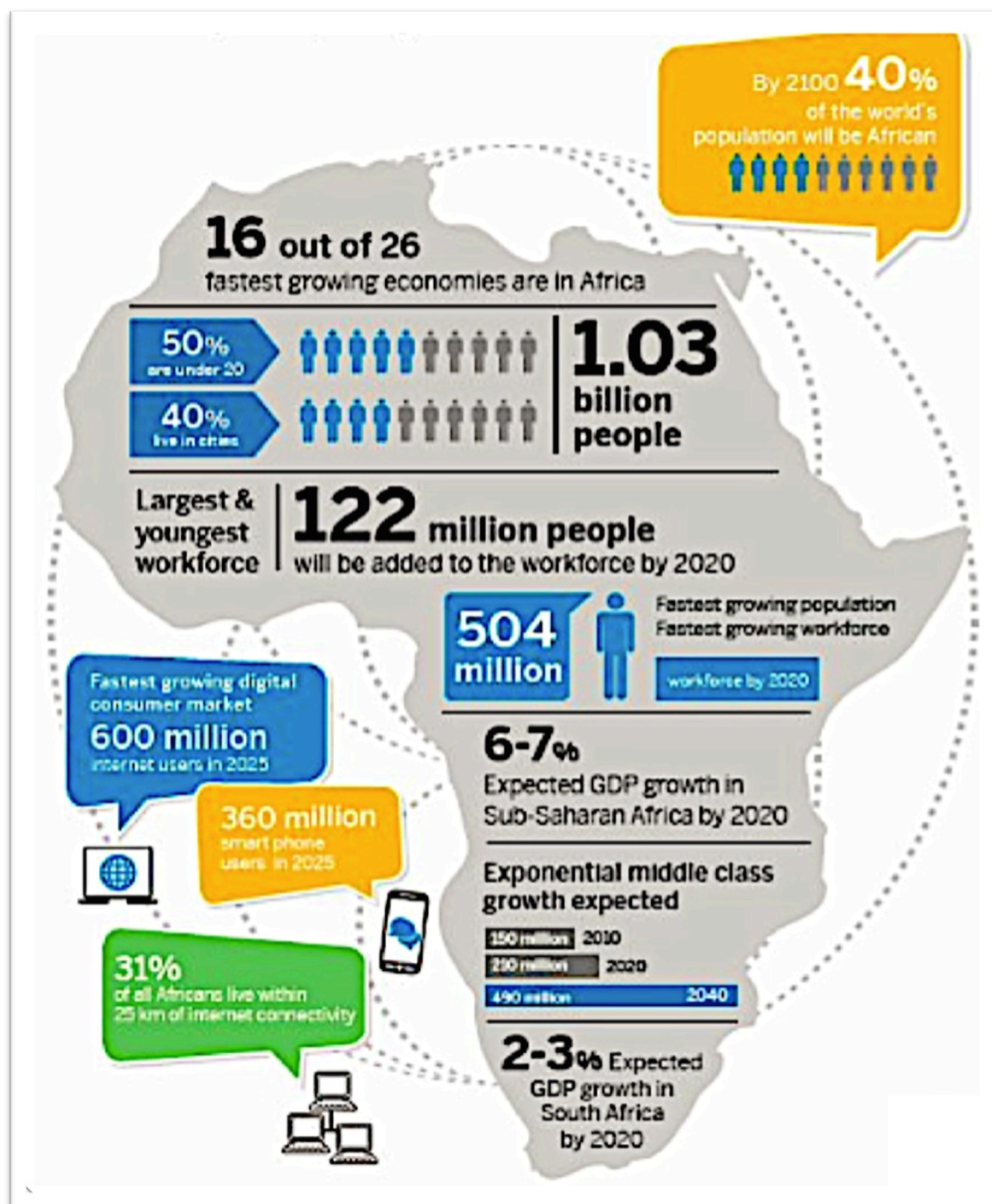
隨著人口的快速增長，人口的平均年齡非常年輕。 隨著發達國家的老齡化問題，如果我們能提前規劃好培訓，非洲就可以成為世界上的勞動力。



Courtesy of CIA Facebook

非洲潛力的重點：

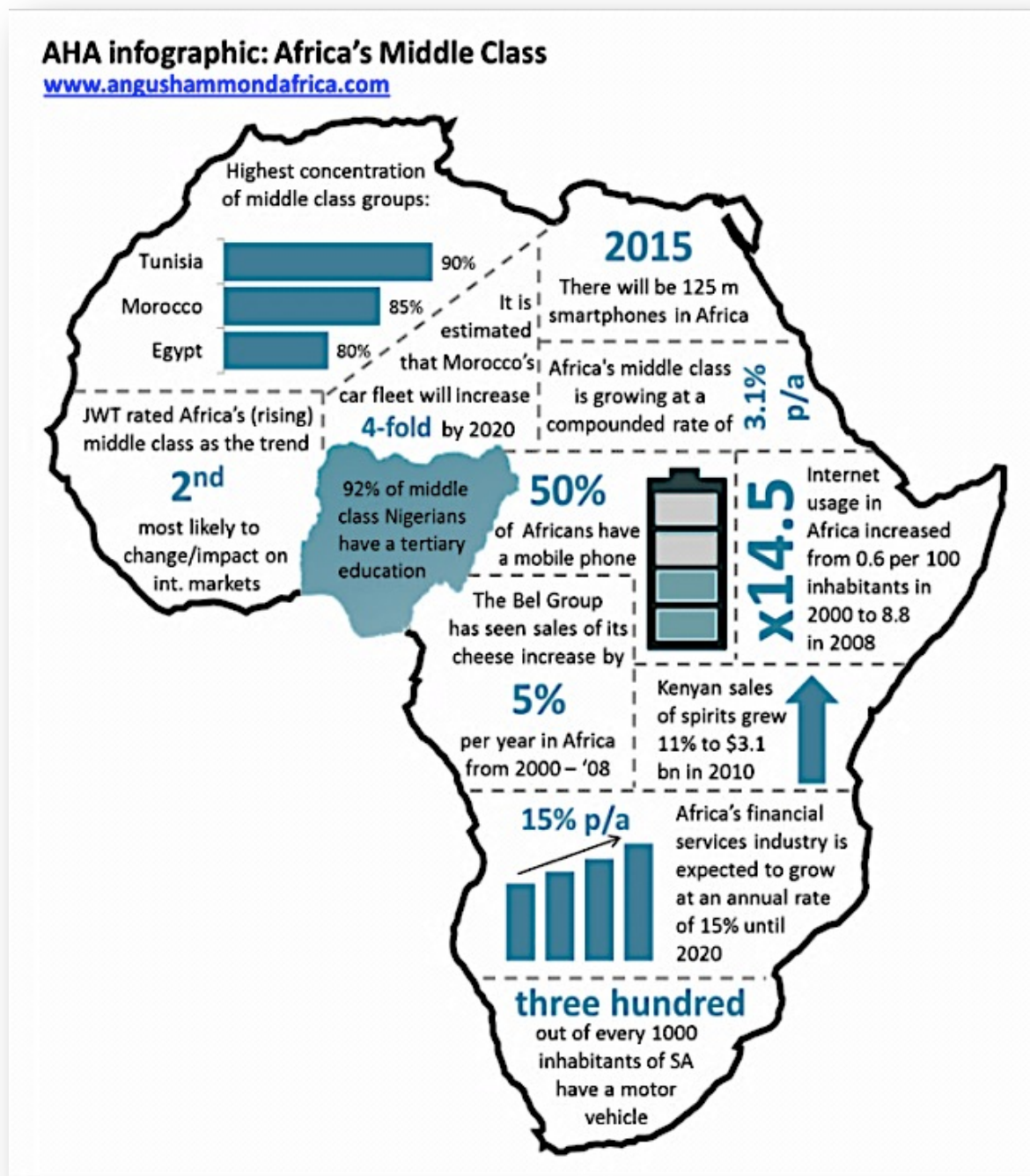
它已被公認為最大和最年輕的勞動力，這將有助於推動世界經濟。



Courtesy news.sap.com

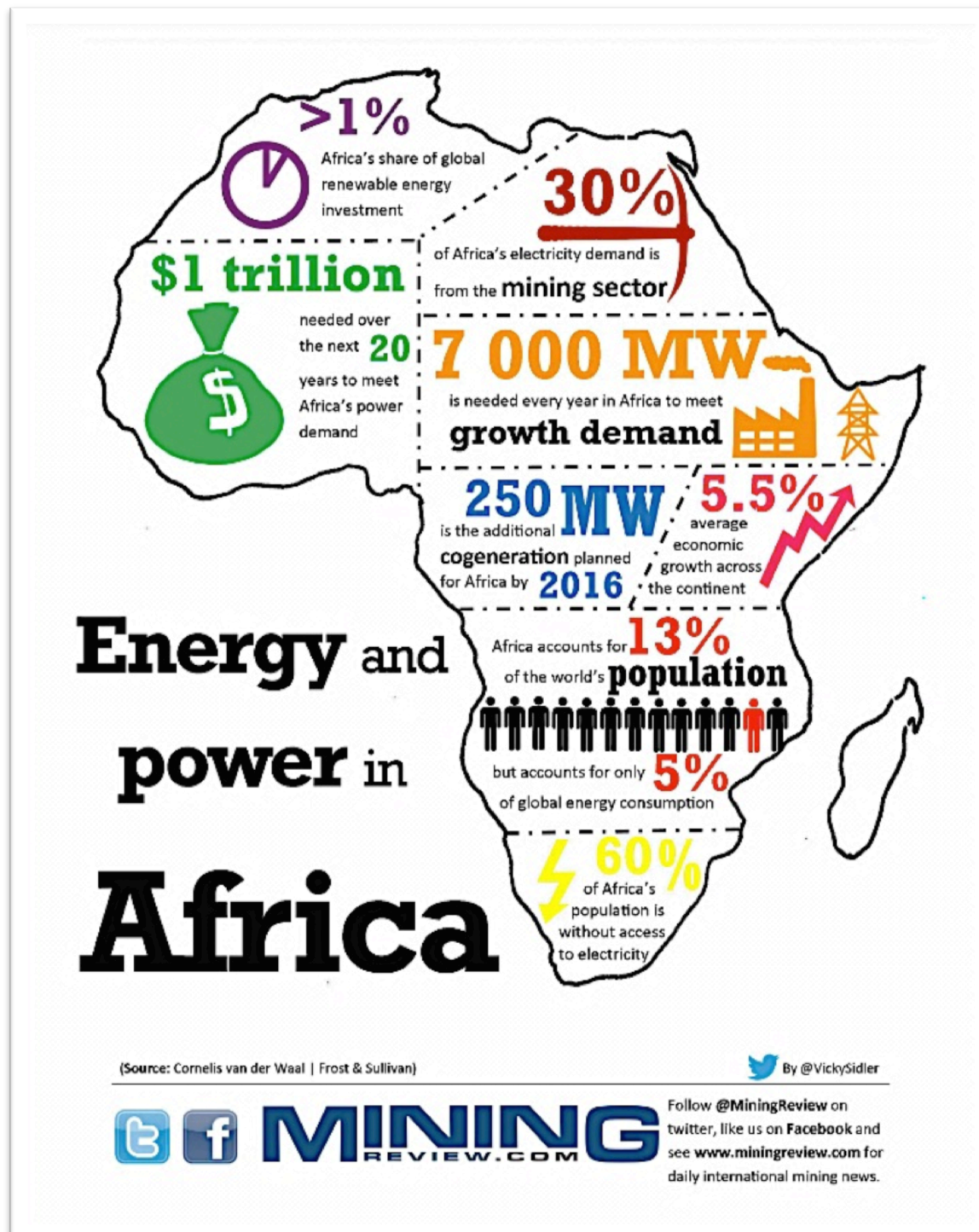
在非洲創建中產階級：

當所有數字都指向上方時，這意味著非洲大陸可以創建一個中口階級群體，這將是有希望的。



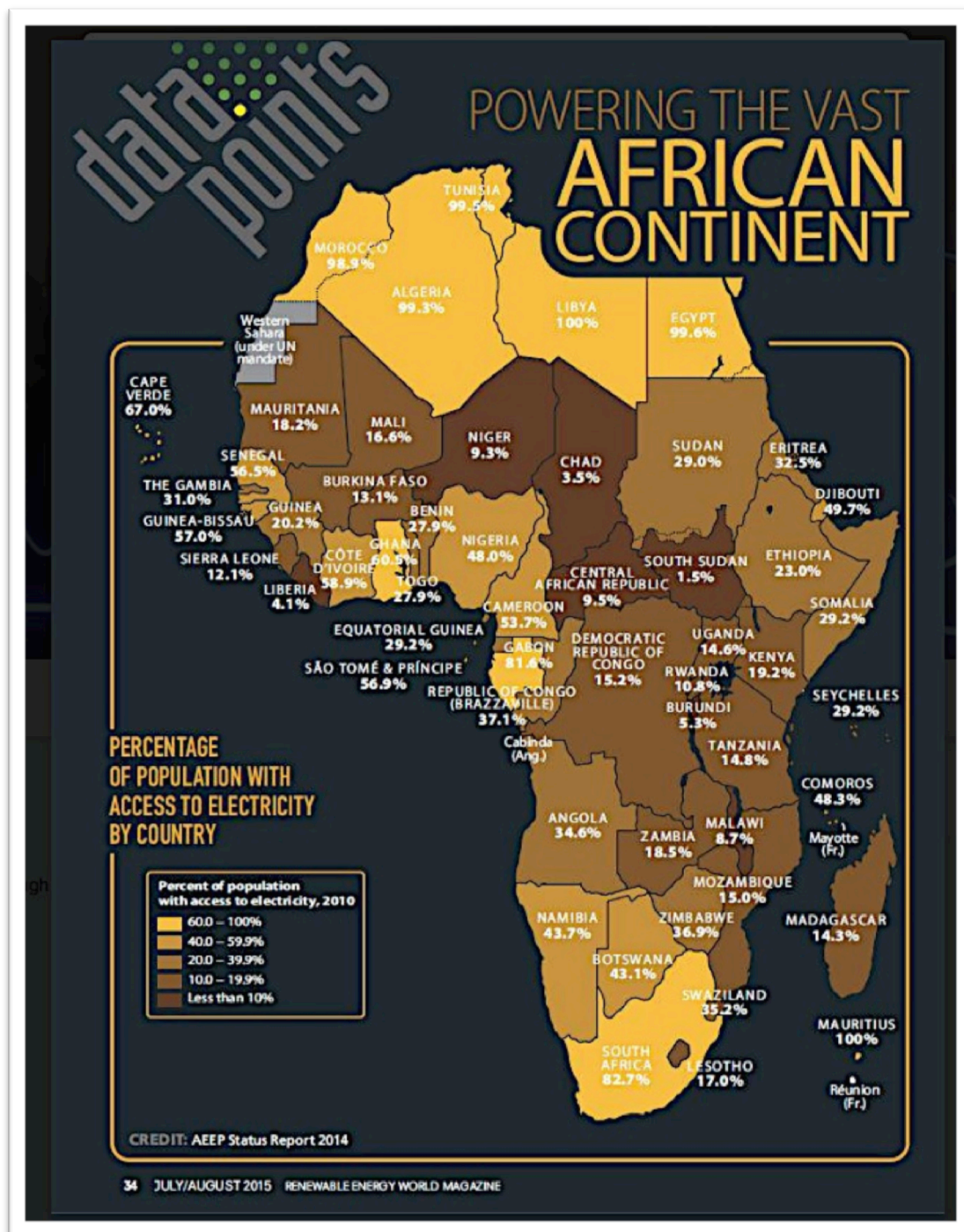
非洲的能源和電力：

這是為了推動非洲經濟。



非洲的電力供應：

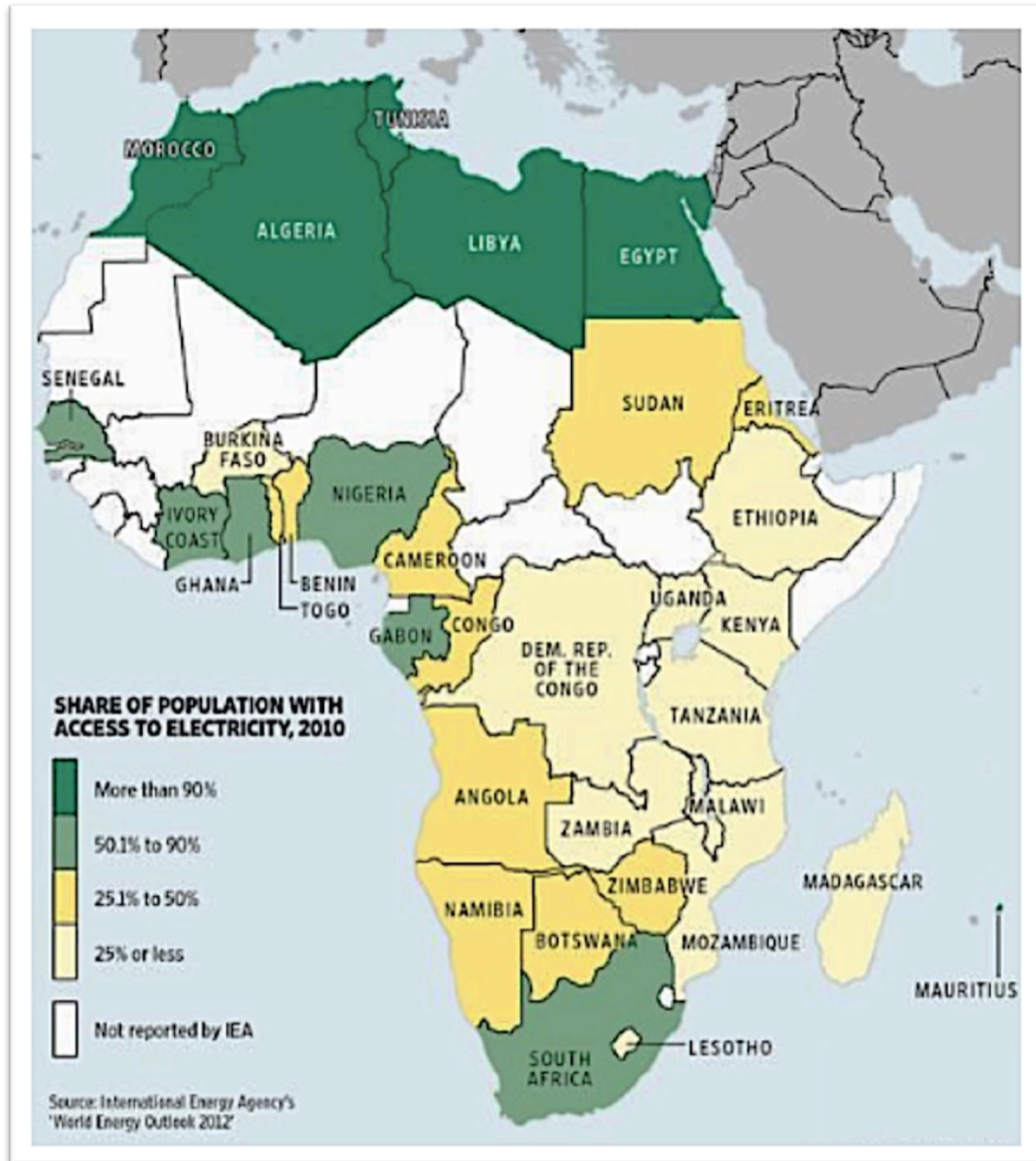
以下是目前獲得電力的人口百分比。



Courtesy Nvision.Energy

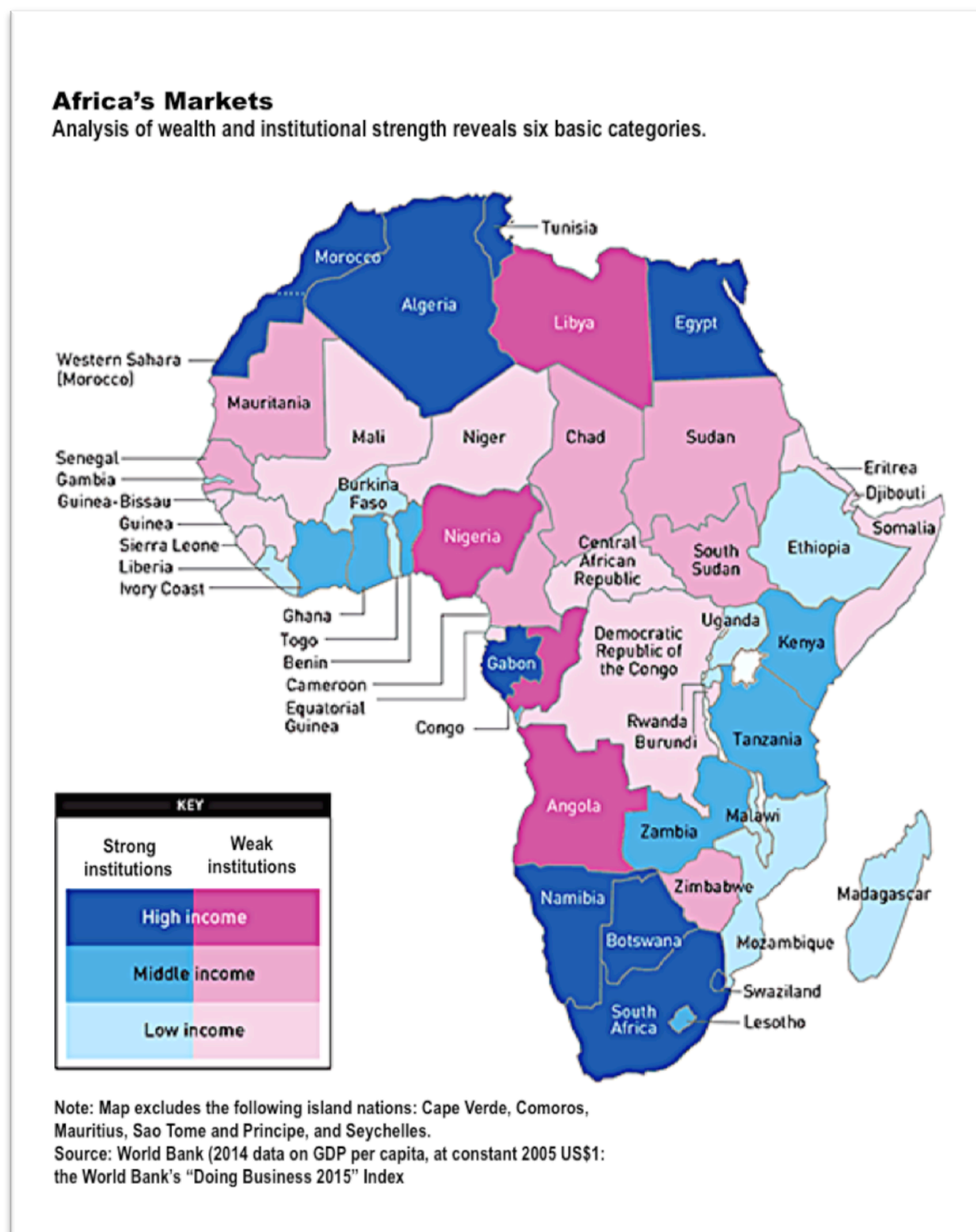
更多關於電源的供應：

該地圖顯示了供電的佈局，這可以讓我們更好地了解非洲大陸的電源供應。



非洲與潛力相關的市場細分：

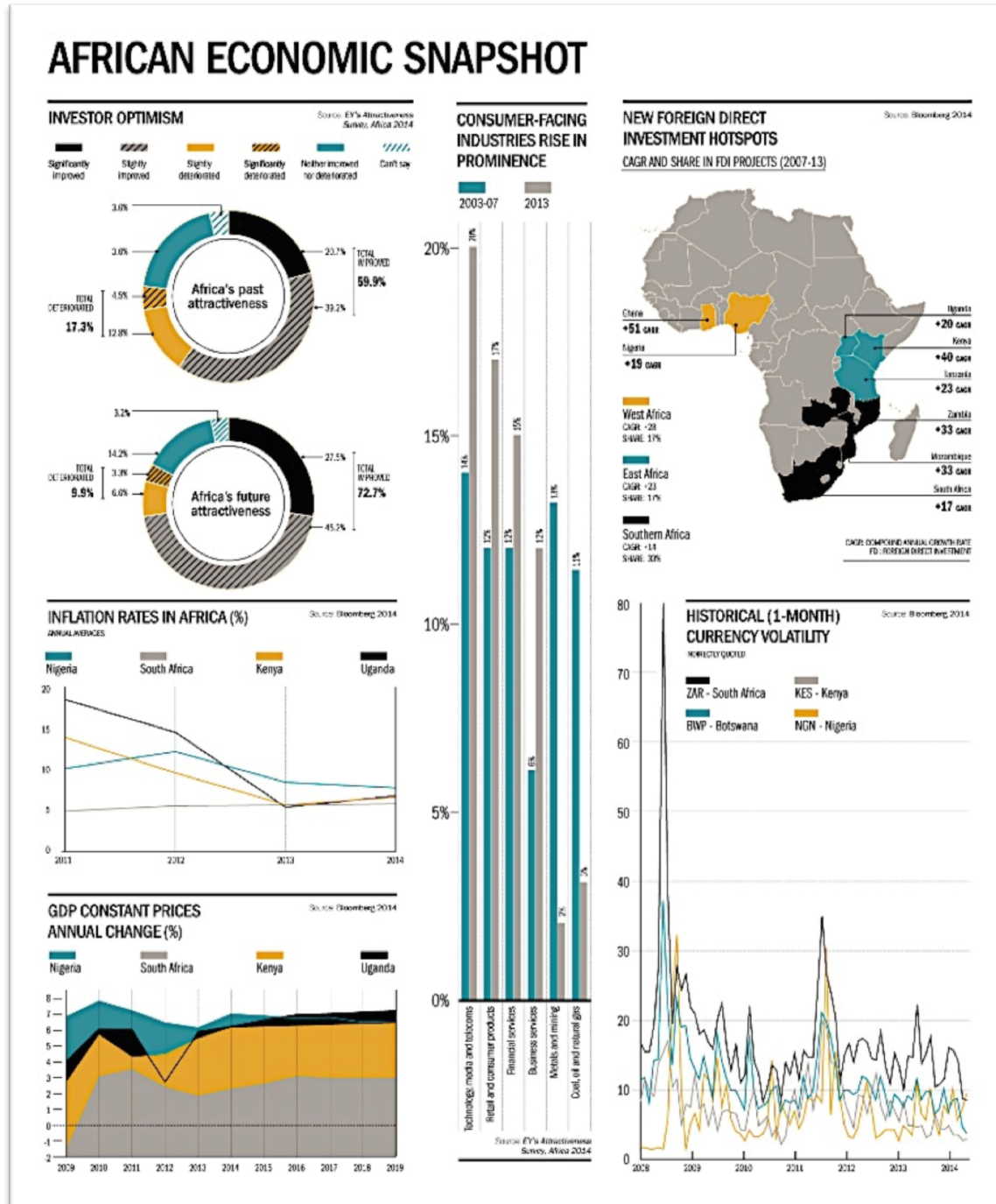
非洲大陸分為不同的收入水平，也顯示了那些強大的機構和弱勢機構。重要的是要站在更有利的一邊，因為在一些地區，因為有穆斯林極端主義分子，被認為該大陸是不穩定的。



Courtesy strategy-bisoness.com

非洲經濟快照：

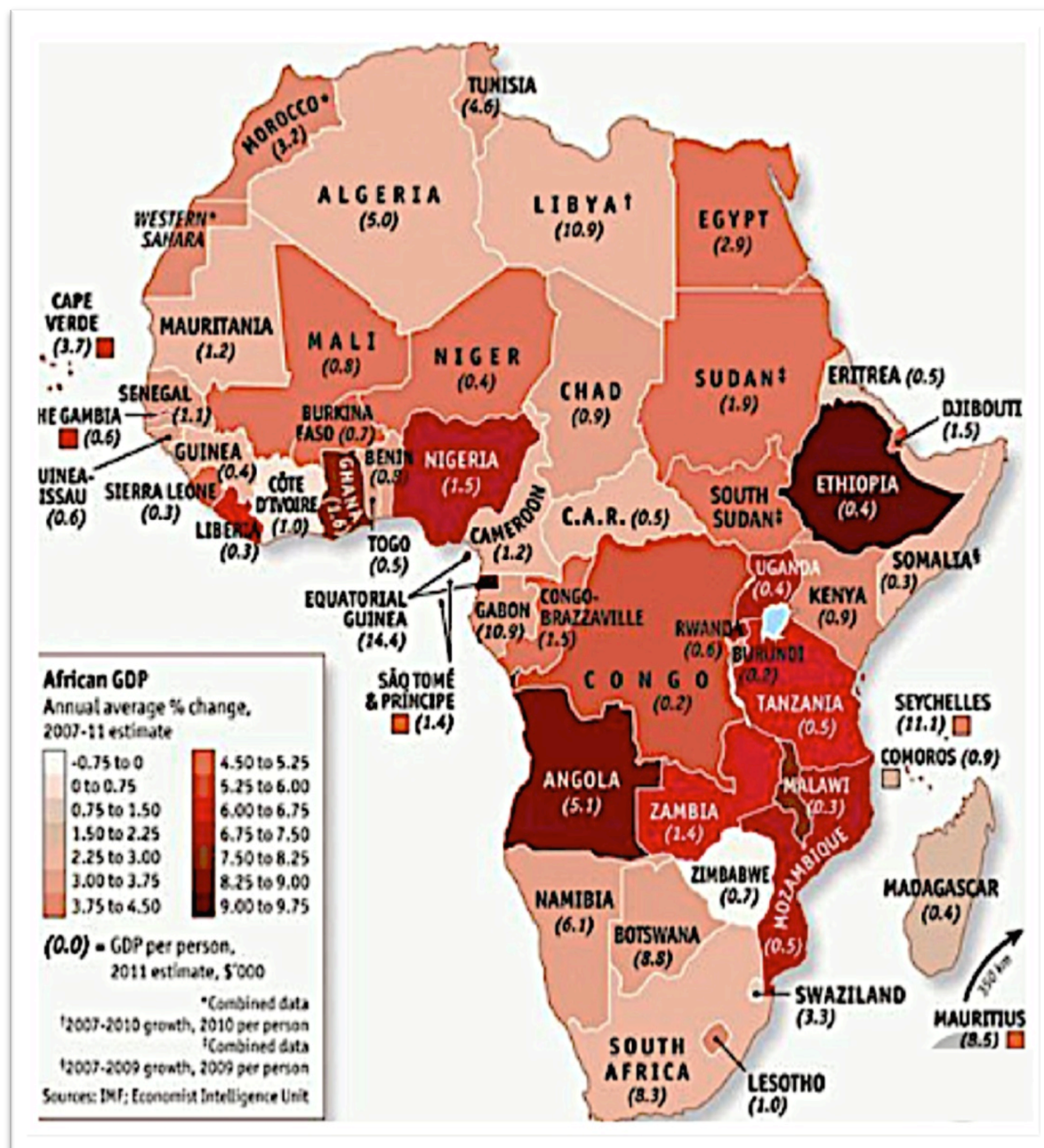
對非洲各國有一些更好的想法很重要。



Courtesy raconteur.net

不同非洲國家的 GDP 增長：

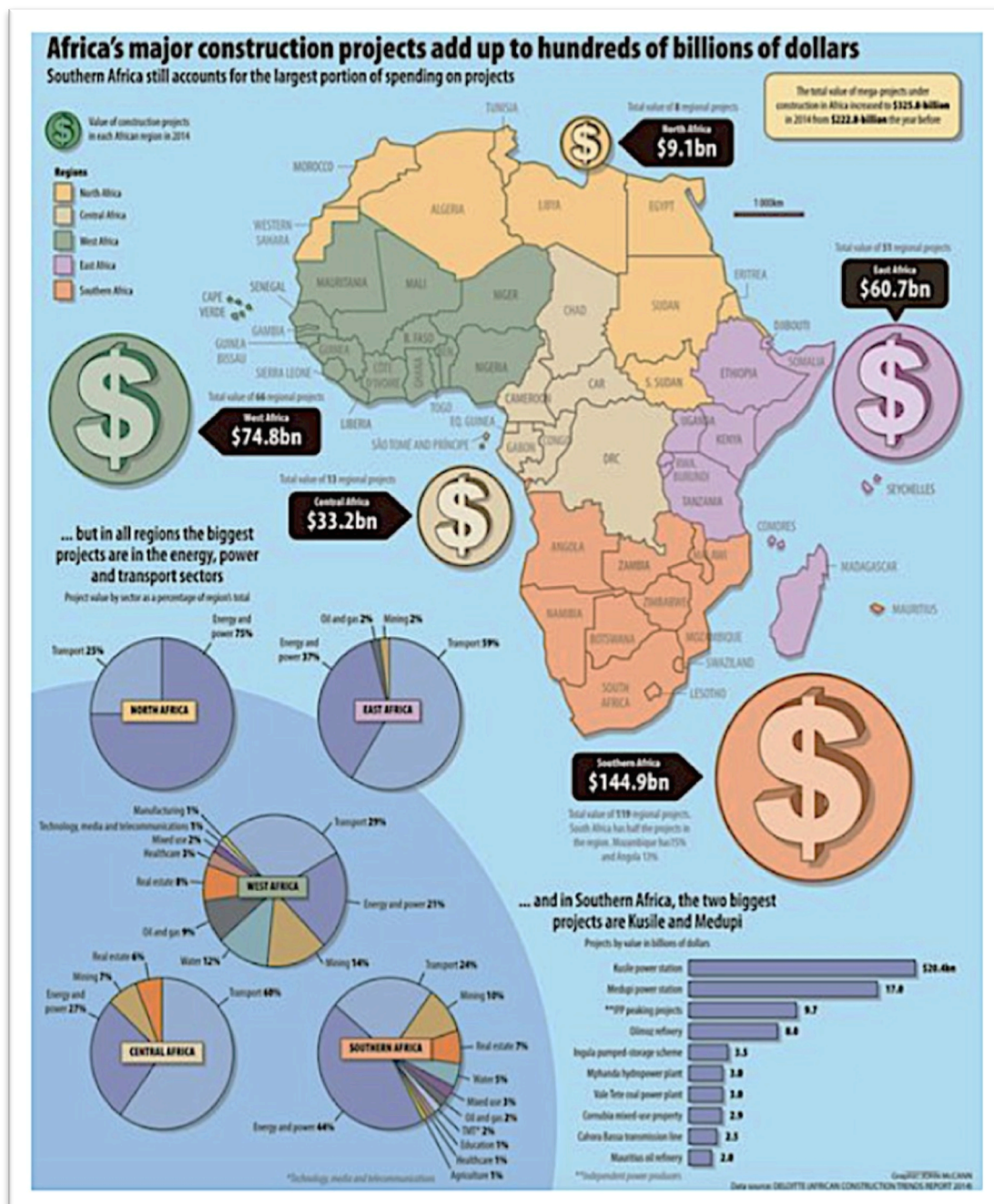
以下是衡量 GDP 增長的指標。



Courtesy the Economist

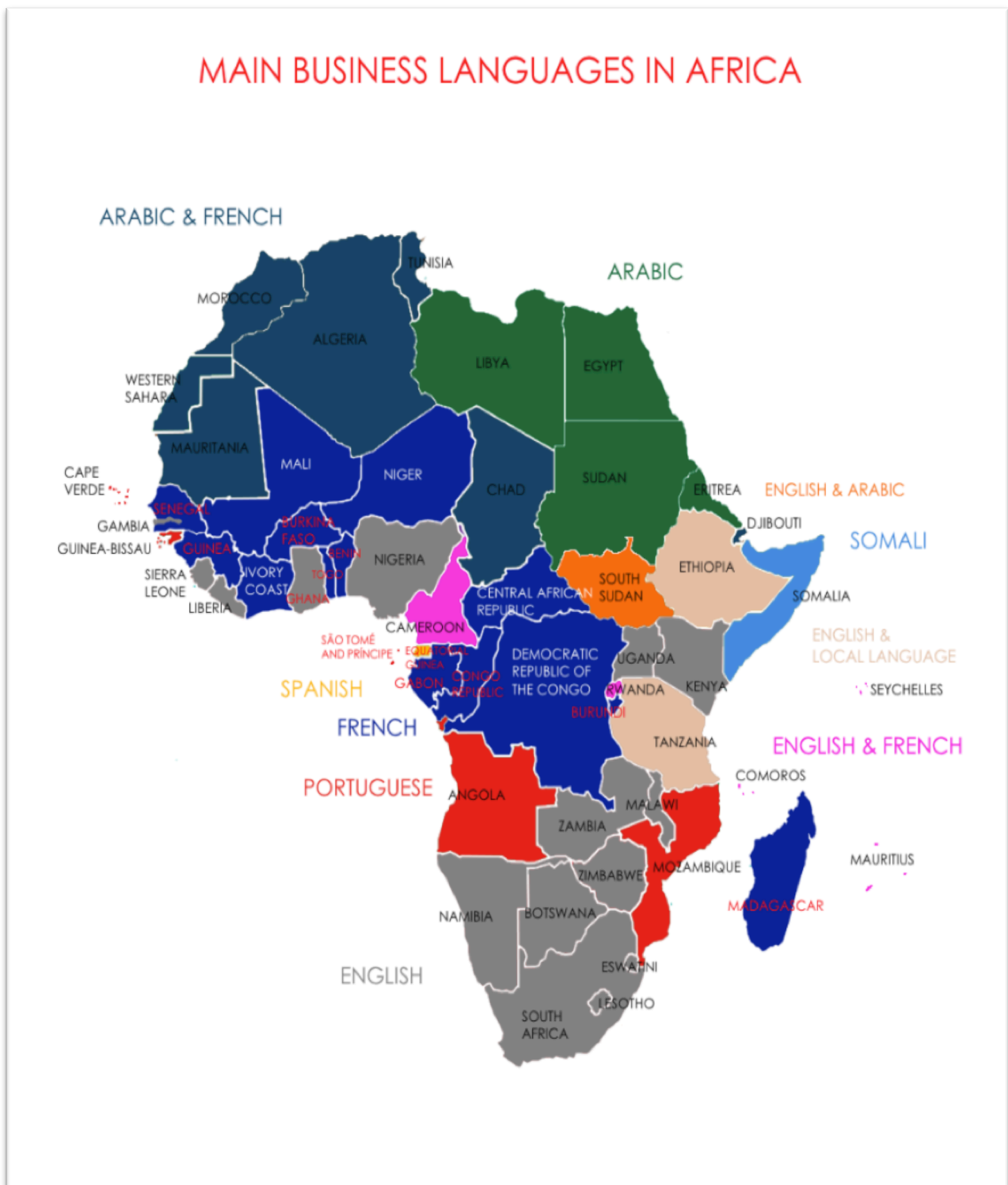
非洲主要建築項目：

可以毫不誇張地說，非洲是一個大型建築工地，所有重點和項目都在這個大陸上進行。



Courtesy Deloitte African Construction Trends Report 2014

非洲在商業上用的語言：



Courtesy Mapmania

印尼的路線圖

A Road Map of Indonesia

ANDREW SIA

印尼的路線圖

介紹



印尼是東南亞的一個國家，位於印度洋和太平洋之間，它是世界上最大的島嶼國家，擁有超過 17,000 個島嶼，它是第 14 大國家，如果你將它海陸地區結合起來，它是第 7 大國家。

印度尼西亞是一個低收入的國家，人口 2.61 億，是世界上人口第四多的國家，也是人口占最多數穆斯林的國家，爪哇島是世界上人口最多的島嶼，擁有 1.41 億人口，爪哇島面積為 138,800 平方公里或 53,600 平方英里，擁有全國一半以上的人口，人口密度為每平方米 1,121 或每平方英里 2,903。

我們早在 2016 年 7 月的期刊中已經報導了印度尼西亞，我們認為是適當的時候來重新報導一下。

國家要點

- 官方名稱 - 印度尼西亞共和國
- 首都 - 雅加達
- 政府類型 - 統一的總統憲法共和國
- 人口 - 266,794,980
- 土地面積 - 1,904,569 平方公里或 735,358 平方英里
- GDP (名義) 1.147 萬億美元
 - 人均 4,322.99 美元
- GDP (PPP) 為 3.495 萬億美元
 - 人均 13,176 美元

貨幣

印尼盾 14,154 兌換 1.00 美元

地理

它是世界上最大的群島，從東到西延伸 5,120 公里或 3,181 英里，從北到南延伸 1,760 公里或 1,094 英里。它有 17,504 個島嶼，但有 16,056 個在聯合國登記，約有 6,000 個島嶼有人居住。

最大的島嶼是爪哇島，蘇門答臘島，婆羅洲島與文萊和馬來西亞共用，蘇拉威西島和新幾內亞，與巴布亞新幾內亞共用。

它與馬來西亞，婆羅洲，東帝汶共享陸地邊界，與新加坡，馬來西亞，越南，菲律賓，帕勞和澳大利亞共享海上的邊界。

它最高的山峰 Puncak Java 海拔 4884 米，最大的湖泊是蘇門答臘的多巴湖，面積 1,145 平方公里。

印度尼西亞行政區劃

印度尼西亞由 34 個省組成，其中 5 個省具有特殊地位。每個省都有自己的立法機關和當選的州長，各省分有地區和城市。



天氣

由於它位於赤道上，因此全年天氣相對均勻。印度尼西亞有兩個季節，旱季在 4 月到 10 月之間，濕季從 11 月到 3 月。

它的氣候幾乎完全是熱帶雨林氣候，主要的島嶼大多數是熱帶雨林氣候，其次是熱帶季風氣候，它主要位於爪哇沿海北部，蘇拉威西島的沿海南部和東部以及巴厘島。

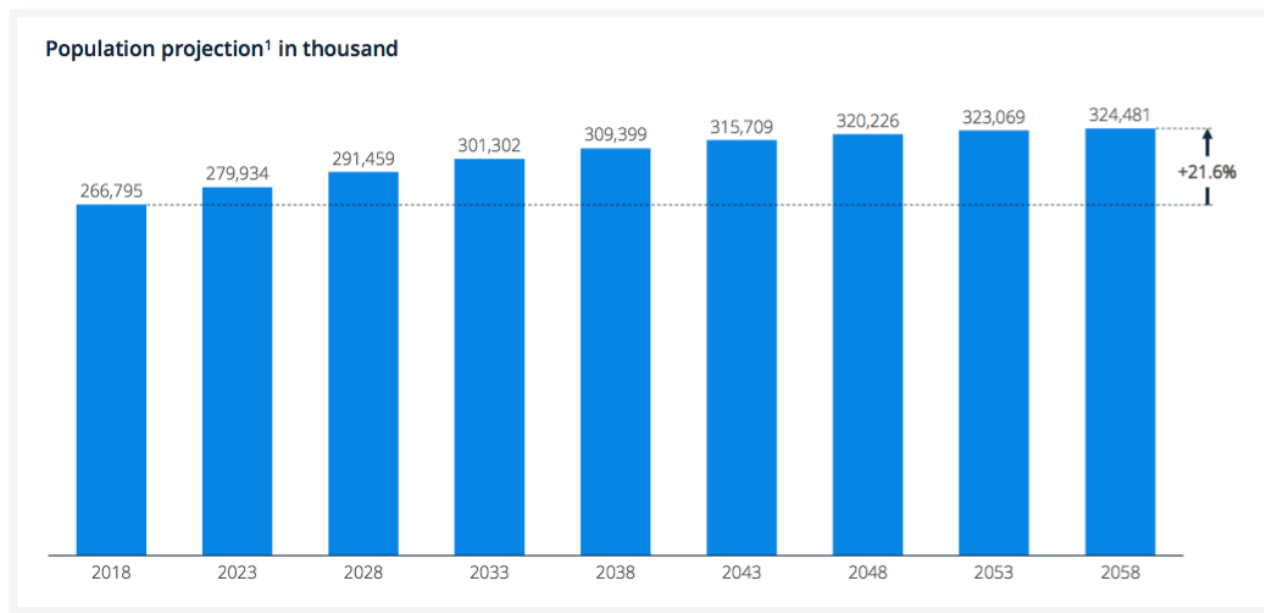
沿海平原平均溫度為 28° C，內陸和山區平均溫度為 26° C，高山區域溫度為 23° C。平均濕度範圍為 70% 至 90%，風很溫和。

人口情況

人口 2.66 億，人口增長率高達 1.9%。雖然人口高度集中在爪哇島，佔該國人口的 58%，但其餘的人口分佈不均，有各種各樣的棲息地和發展水平，從雅加達的特大城市到巴布亞不容易接觸到的部落。

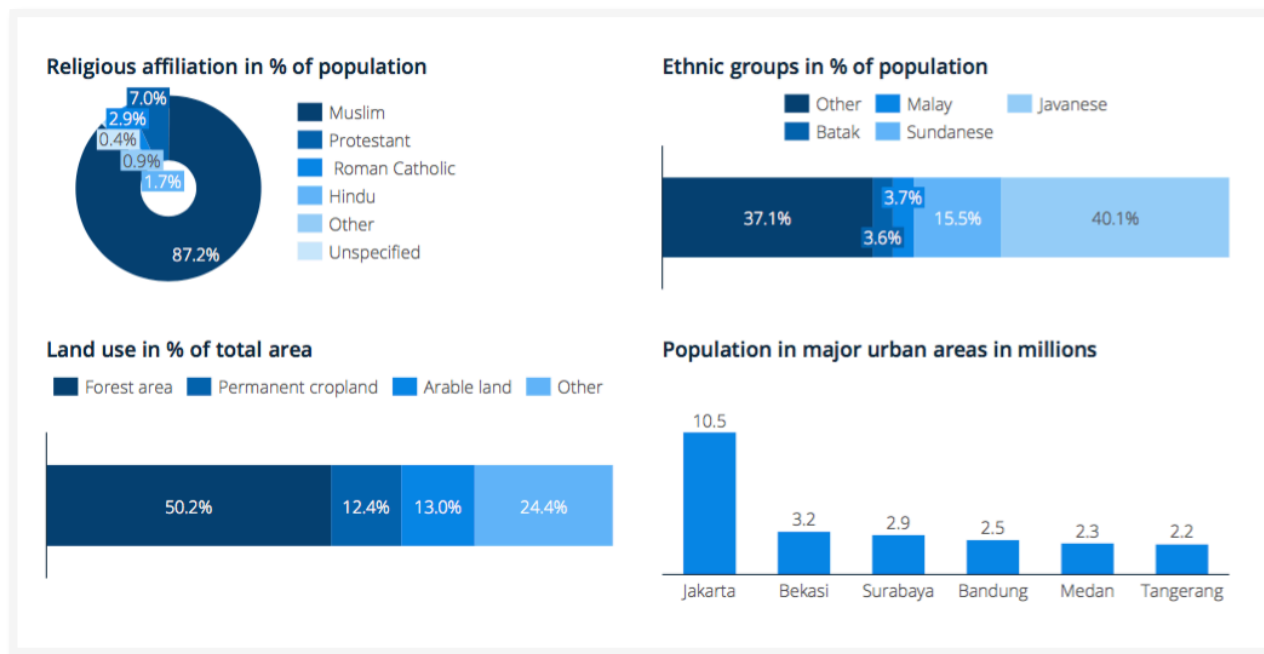
該國人口相對年輕，年齡的中位數字為 30.2 口。

預計到 2030 年人口將增加到 2.95 億，到 2050 年將增加到 3.21 億，到了 2058 年，人口預計將達到 3.245 億。

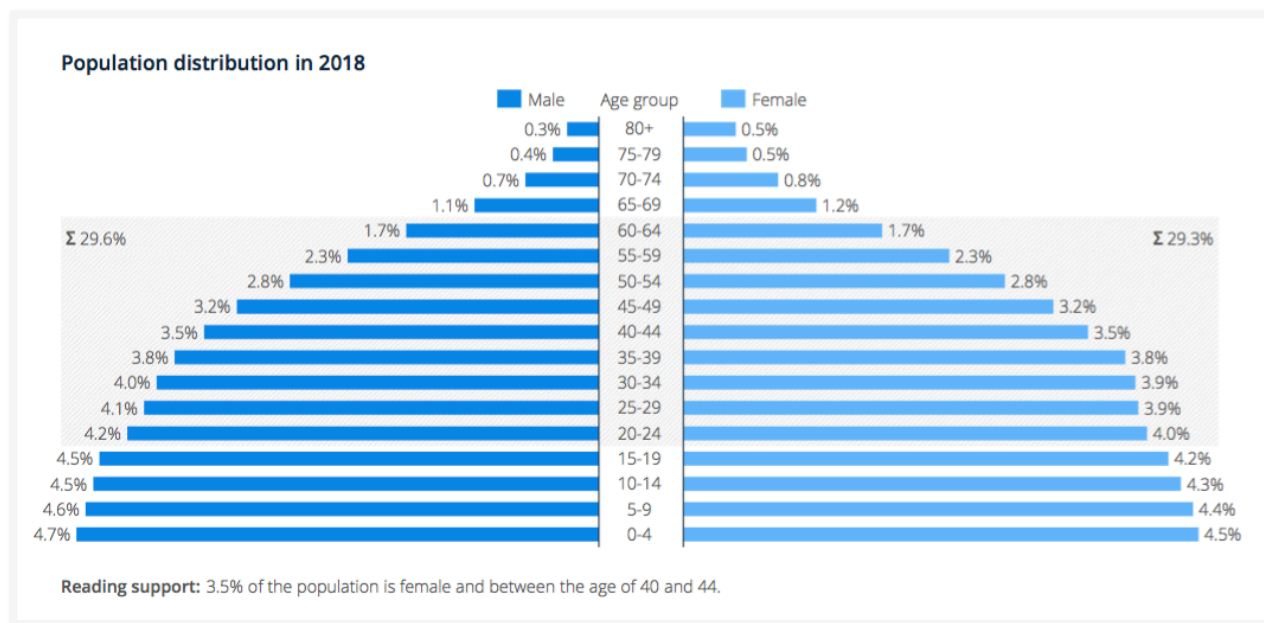


目前印尼大約有 800 萬人居住在海外，其中大部分居住在馬來西亞，荷蘭，沙特阿拉伯，阿拉伯聯合酋長國，香港，新加坡，美國和澳大利亞。

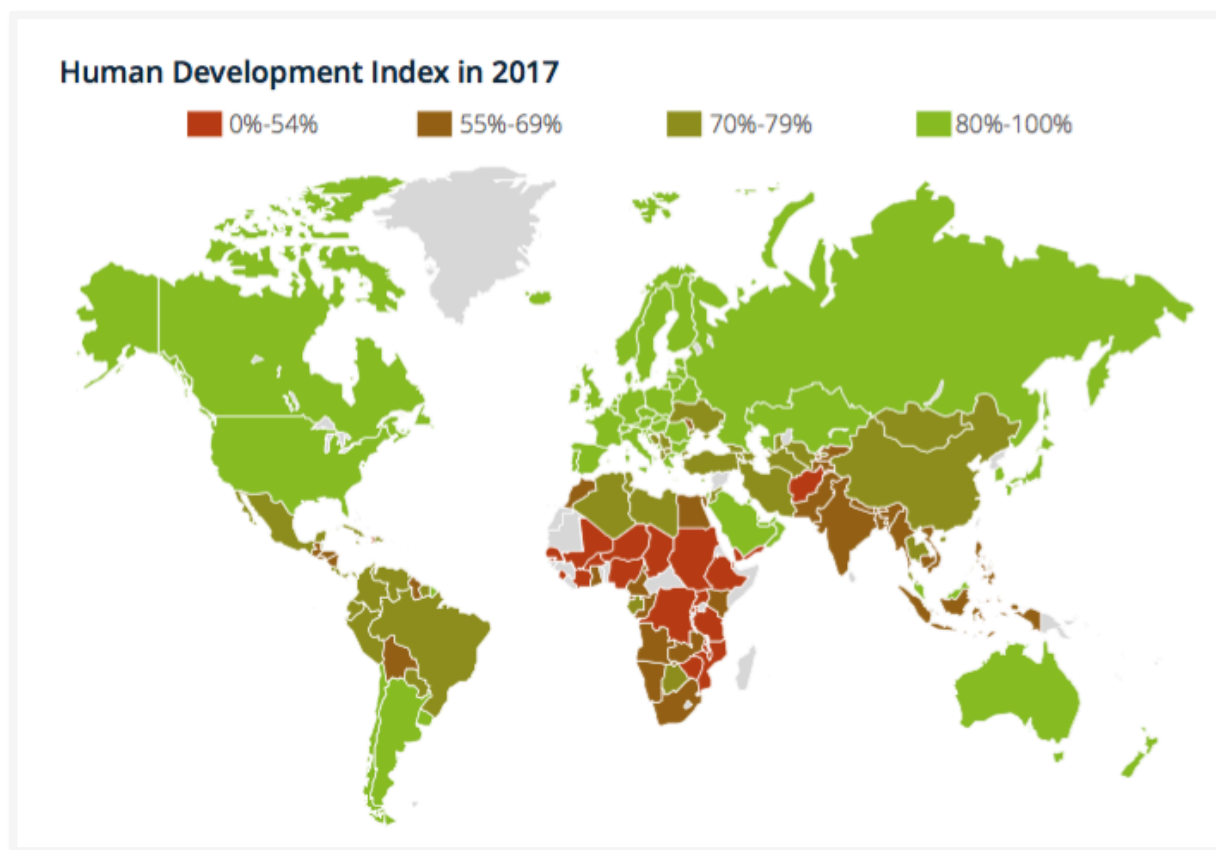
快速地向你展示一下印度尼西亞，它是高度集中的穆斯林國家，被稱為世界上最大的穆斯林國家，人口高度集中在雅加達，如前所述，58%的人口居住在爪哇島。



印度尼西亞在 20 至 64 歲之間的人口為 58.9%，其中一半以上是男性。 男性的預期壽命為 70.6 歲，女性為 76 歲。



與全球相比，印度尼西亞的人類發展水平中等，為 69.4%，在全球 189 個國家中排名第 116 位。 該指數是對人類發展，長壽和健康生活，知識淵博和體面生活水平的關鍵方面的平均成就的總結衡量，創建該指數是為了強調人們及其能力應該是進入一個國家發展的最終標準，而不僅僅是 GDP 增長。



其他情況

以下信息來自 2019 年世界年鑑。

人民	人口	262,787,403	
	年齡分佈	<15	24.6%
		65+	7.3%
	人口增長	0.8%	
	城市人口	55.3%	
	民族	爪哇人	40.1%
		巽他人	15.5%
		馬來人	3.7%
		巴塔克人	3.6%
		馬都拉人	3.0%
		巴達維人	2.9%
		米南加保人	2.7%
	布吉人	2.7%	
	班丹納人	2.0%	

地理	總面積	735,358 平方英里	
	可耕地	13.00%	
	首都	雅加達	
主要城市人口	雅加達	10,516,927	
	勿加西	3,159,491	
	泗水	2,902,504	
	萬隆	2,537,934	
	德波克	2,503,253	
經濟	工業	石油和天然氣	
		紡織	
		汽車	
		電器	
		制衣	
		鞋	
		採礦業	
		醫療	
	主要農作物	橡膠	
		棕櫚油	
		家禽	
		牛肉	
		海蝦	
		可可豆	
		咖啡豆	
		草藥	
	天然資源	石油和天然氣	
		錫	
		天然氣	
		鎳	
		木材	
		鋁土	
		銅	
		煤	
		金	
		銀	
	原油儲量	33 億桶	
勞動力	農業	31.2%	
	工業	21.7%	
	服務業	47.1%	
失業率	4.2%		

金融	GDP (十億)	\$3.2		
	人均	\$12,400		
	GDP 增長	5.1%		
	入口(十億)	\$149.9	中國	23.2%
			印度	10.9%
			日本	10.0%
			泰國	6.0%
			馬來西亞	5.6%
			南韓	5.3%
			美國	5.2%
	出口(十億)	\$33.30	中國	13.6%
			美國	10.6%
			日本	10.5%
印度			8.4%	
星加坡			7.6%	
馬來西亞			5.1%	
旅遊業 (百萬)	12.5			
預算 (十億)	213.3			
通貨膨脹	3.8%			

交通系統	鐵路	5,070 公里
	汽車	90.6 每 1,000
	飛機場	186

通訊	電話	4.2 每 100
	流動電話	173.8 每 100
	寬頻	67.3 每 100
	互連網	32.3%

健康	費用	3.30%	
	壽命預期	男性	70.5
		女性	76
	出生率	15.9 每 1,000	
	死亡率	6.5 每 1,000	
	嬰兒夭折率	21.9 每 1,000	
	缺乏營養	7.7%	
艾滋病	0.4%		

教育	強迫教育	年齡 7-15
	讀寫能力	95.4%

宗教	回教	87.2%
	基督教	7.0%
	天主教	2.9%

語言	印尼語 (官方語言)	
	英語	
	荷蘭語	

政治與政府

印度尼西亞是一個擁有總統制的共和國，這是一個單一的國家，權力集中在中央政府。繼 1998 年的新秩序之後，政治和政府結構正在遵循四項修改行政，立法和司法部門的憲法修正案。

印度尼西亞總統是國家元首和政府首腦，印度尼西亞國家武裝部隊總司令，國口治理，政策制定和外交事務主任。總統任命一個部長理事會，不需要當選為立法機構成員，總統最多可連任兩屆，每個任期五年。

人民協商會議是國家一級的最高代表機構，其主要職能是支持和修改憲法，口動和彈劾總統。人民協商會議有 560 名成員，區域代表理事會有 132 名成員。

自 1999 年以來，印度尼西亞擁有多黨制。印度尼西亞民主鬥爭黨在 2014 年選舉中獲得多數選票，現任總統是 Joko Widodo。選民投票率為 67%。

如前所述，印度尼西亞有 34 個省，其中 5 個具有特殊地位。每個省都有自己的立法機關和當選的州長，各省有自己的地區和城市。

該國被視為半民主國家，公民被視為有部分的自由。自由的程度在 2018 年評分為 3 分，其中 1 分最高，7 分被視為最不自由。

印度尼西亞的法治被認為很低。與 2017 年世界銀行全球治理指標相比，它在 214 個國家中排名第 124 位。



這也顯示了解決商業糾紛的時間和成本。

控制腐敗 – 被評為強者，新西蘭的效率為 2.2，美國為 1.4，印度尼西亞為 -0.3。

政治不穩定以及暴力或恐怖主義的威脅 – 它被評為高風險，新西蘭的效率為 1.5，美國為 0.3，印度尼西亞為 -0.5。但最近 3 月 15 日在新西蘭克賴斯特徹奇拍攝的清真寺在國家表現比較中抹去了高位，被認為是自由貿易經濟在國家。

經濟

印度尼西亞是一個中低收入國家，預計其國民生口總口將從 2018 年到 2023 年每年增長 5.3%。該國 2017 年的財政赤字為 GDP 的 -5.3%。其家庭消費支出是東亞區和太平洋最低的。2017 年失業率為 4.2%，自 2010 年以來一直在下降。

雖然該國據口是新業務的新興國家，但在印度尼西亞開展新業務需要 23.1 天。

印度尼西亞的經營風險相對較低，指數得分為 52.5。

製造業佔 2017 年出口總口的 42%，價口為 707 億美元。2017 年旅行服務佔服務出口總額的 52%，價口 125 億美元。

2017 年外來直接投資總額 (FDI) 達 230.6 億美元。

印尼在競爭力方面排名第 45 位。它在國家製造指數中佔據第 42 位，我們可以參考以下內容。並且口品屬於所指出的各個方面。

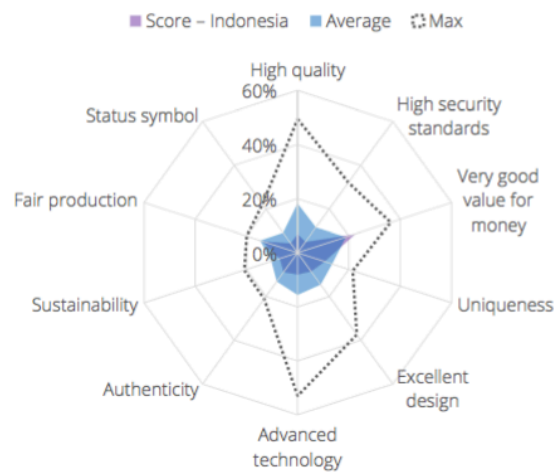


Made-In-Country Index 2017

Rank	Country	Index
1.	Germany	100
2.	Switzerland	98
3.	the EU	92
4.	the UK	91
5.	Sweden	90
6.	Canada	85
7.	Italy	84
8.	Japan	81
8.	France	81
8.	the U.S.	81
...
42.	Indonesia	36

Reading support: Indonesia takes 42nd place with a Made-In-Country Index score of 36

Product attributes



Reading support: This chart depicts respondents' answers to the question "Which attributes do you associate with products from ...?". For instance, 7% of respondents associate "high quality" with products from Indonesia

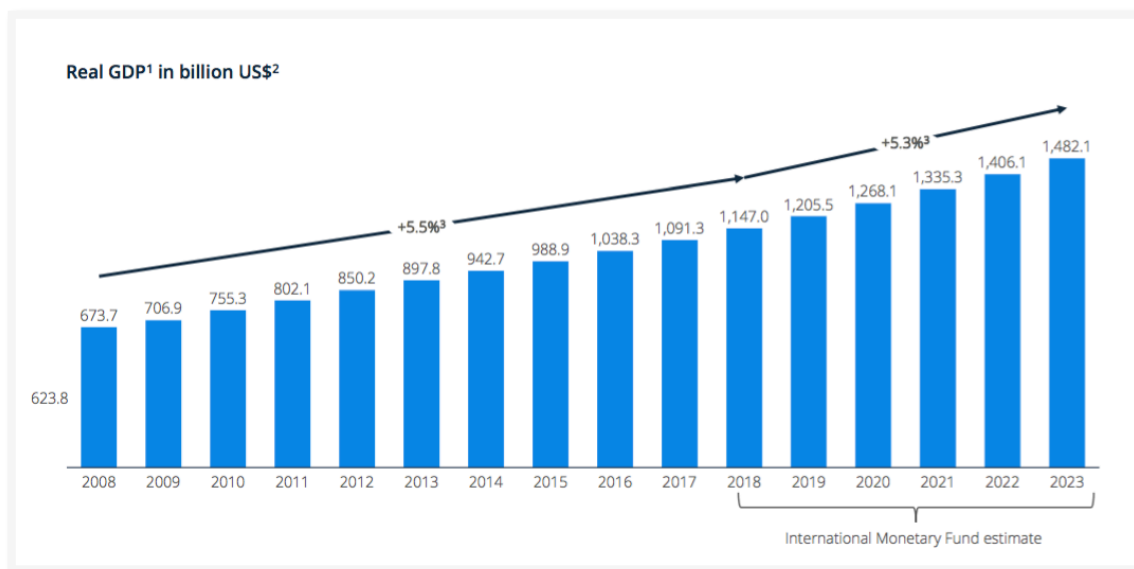
印度尼西亞是東南亞最大的經濟體，也是 20 國集團的成員國，它被列為新興工業化國家。2018 年，按名義 GDP 計算，它是世界第 16 大經濟體，按購買力平價計算，它是 GDP 的第 7 大經濟體，人均名義為 13,120 美元

- GDP (名義) 1.147 萬億美元
 - 人均 4,322.99 美元
- GDP (PPP) 為 3.495 萬億美元
 - 人均 13,176 美元
- 債務佔 GDP 的比率為 29.2%

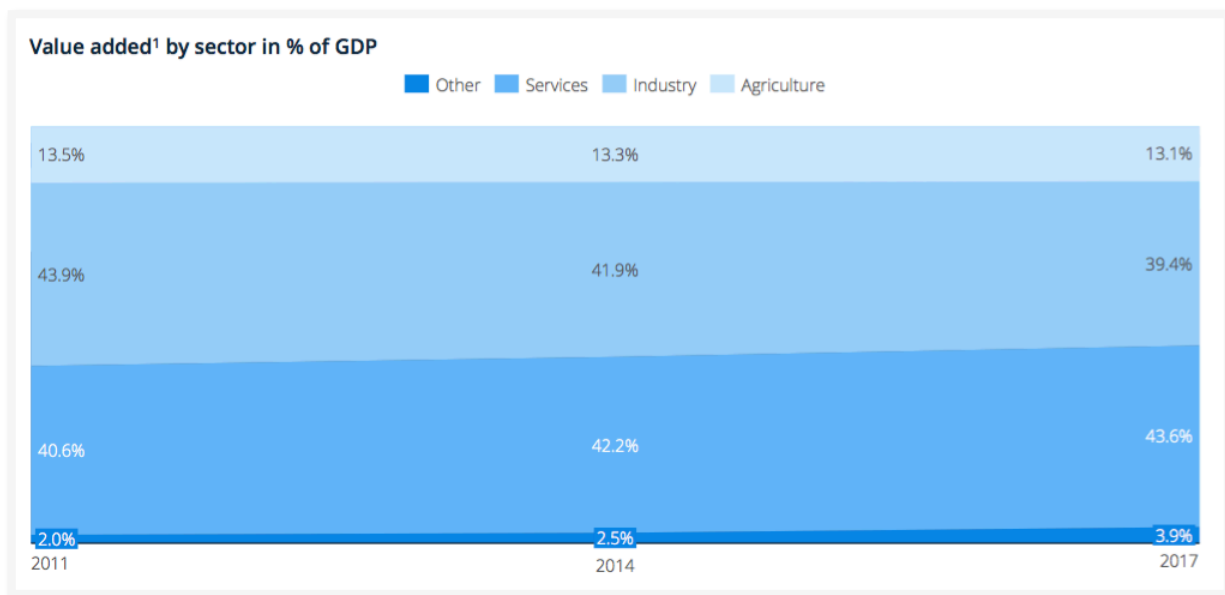
該國人均 GDP 排在第 74 位，你可以參考以下口容。

#	Country	GDP	#	Country	GDP	#	Country	GDP	#	Country	GDP	#	Country	GDP
1	Luxembourg	111,404	30	Slovenia	26,841	59	Turkmenistan	8,561	88	Ukraine	3,086	117	Angola	1,219
2	Norway	99,968	31	South Korea	26,783	60	Uruguay	8,328	89	Guyana	2,976	118	Pakistan	1,003
3	Qatar	82,251	32	Cyprus	25,312	61	Belarus	8,316	90	Armenia	2,804	119	Zimbabwe	992
4	Switzerland	79,567	33	Portugal	24,851	62	South Africa	7,492	91	Albania	2,731	120	Bangladesh	971
5	Ireland	78,275	34	Greece	23,614	63	Dominican Republic	7,336	92	Nigeria	2,422	121	Moldova	949
6	Iceland	67,038	35	Czechia	23,459	64	Botswana	7,081	93	Paraguay	2,416	122	Djibouti	887
7	Australia	64,087	36	Bahrain	23,054	65	Serbia	6,200	94	Azerbaijan	2,363	123	Rwanda	867
8	Denmark	62,543	37	Saudi Arabia	21,062	66	Brazil	6,164	95	Algeria	2,313	124	Laos	864
9	Singapore	56,354	38	Slovakia	20,718	67	Suriname	6,048	96	Venezuela	2,310	125	Cambodia	847
10	Netherlands	55,380	39	Estonia	19,717	68	Montenegro	5,896	97	Georgia	2,191	126	Cameroon	836
11	United States	53,820	40	Oman	17,731	69	Bosnia and Herzegovina	5,746	98	India	2,185	127	Tanzania	834
12	Japan	53,306	41	Lithuania	17,685	70	Argentina	5,418	99	Philippines	1,952	128	Senegal	824
13	Sweden	51,942	42	Chile	16,688	71	Peru	5,326	100	Bhutan	1,947	129	Chad	796
14	Austria	50,150	43	Poland	16,461	72	Colombia	4,868	101	Guatemala	1,936	130	Uganda	747
15	Belgium	49,447	44	Latvia	16,132	73	Jamaica	4,517	102	Vietnam	1,920	131	Gambia	707
16	Finland	48,515	45	Croatia	15,846	74	Indonesia	4,323	103	Libya	1,784	132	Kyrgyzstan	675
17	Germany	48,104	46	Russia	15,217	75	Macedonia	4,314	104	Jordan	1,748	133	Yemen	666
18	Canada	47,558	47	Hungary	13,975	76	Mongolia	4,246	105	Honduras	1,691	134	Ethiopia	663
19	United Kingdom	45,812	48	Turkey	13,816	77	Ecuador	4,217	106	Ivory Coast	1,655	135	South Sudan	662
20	France	44,956	49	Equatorial Guinea	12,049	78	Iraq	4,055	107	Zambia	1,634	136	Mozambique	620
21	Hong Kong	43,986	50	Malaysia	11,767	79	Timor-Leste	4,023	108	Nicaragua	1,622	137	Malawi	474
22	Italy	35,294	51	Costa Rica	11,397	80	Tunisia	3,989	109	Myanmar	1,602	138	Burkina Faso	437
23	Israel	34,841	52	Romania	11,346	81	Gabon	3,719	110	Ghana	1,562	139	Mali	433
24	United Arab Emirates	33,829	53	Mexico	10,990	82	Belize	3,632	111	El Salvador	1,504	140	Sierra Leone	433
25	Spain	33,593	54	Panama	10,362	83	Thailand	3,589	112	Bolivia	1,354	141	Nepal	407
26	New Zealand	31,830	55	China	9,771	84	Morocco	3,393	113	Republic of the Congo	1,333	142	Afghanistan	344
27	Brunei Darussalam	31,744	56	Lebanon	9,576	85	Egypt	3,315	114	Sudan	1,329	143	Congo (Dem Rep) ³	280
28	Kuwait	30,830	57	Kazakhstan	8,772	86	Namibia	3,228	115	Uzbekistan	1,291	144	Tajikistan	261
29	Malta	28,684	58	Bulgaria	8,688	87	Iran	3,132	116	Kenya	1,288	145	Niger	228

預計從 2018 年到 2023 年每年增加 5.3%。



其服務業佔最高，其次是工業和農業部門。



大約 30%的土地用於農業，農業部做得很好，棕櫚油是其第二大出口商品。

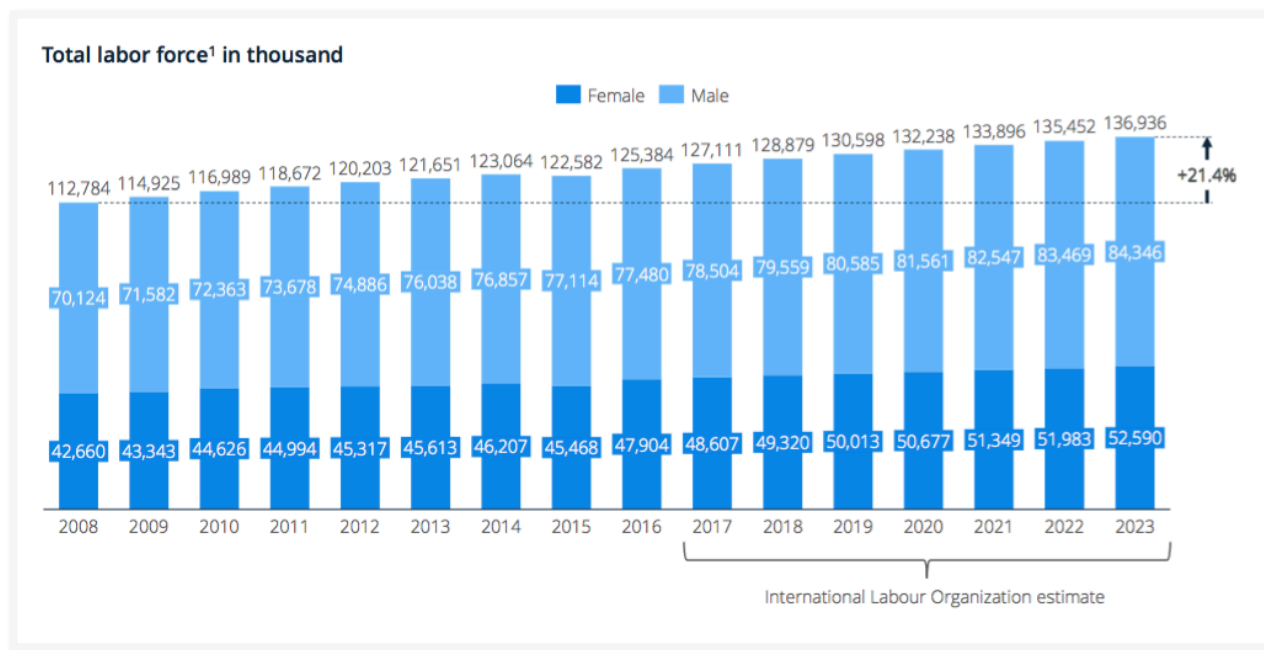


稻田為人民提供主要的糧食。

印度尼西亞曾經在 1975 年至 2017 年間實現貿易順差，但在 2018 年，該國的貿易逆差為 85.7 億美元，出口總額為 180.06 億美元，進口額為 1886 億美元。

勞動力市場

你可以參考以下內容，來了解印度尼西亞的總勞動力。



印度尼西亞的紡織服裝業

目前紡織品和服裝出口額接近 120 億美元，其勞動力人口近 200 萬，它約佔該國 GDP 的 2%，印度尼西亞已經是該領域的十大世界級參與者，該國的目標是到 2030 年將其增加到 750 億美元。

印度尼西亞已經從全球服裝進口商的“走出中國”戰略中受益。政府願意加強這項勞動密集型業務和品牌，如優衣庫，Brooks Brothers，Next，Guess，Ralph Lauren，H&M 和來自日本的 Asics 鞋子，它人口眾多，也有一個國內消費市場。

它也受益於中國服裝業務成本上升在國際市場失去競爭力。印度尼西亞是為數不多的東南亞國家之一，可以提供包括紡紗，織布，印花和縫紉在內的垂直作業，吸引國際客戶。

印度尼西亞與孟加拉國，越南，柬埔寨和緬甸等競爭對手不同，後者只能提供切割和縫紉操作。憑藉其垂直性，它肯定會增加價值的，使業務更像是全方位服務供應商。

該國有 3000 多家服裝製造商，主要生產襯衫，外套，T 恤，運動服裝。它的生產集中在爪哇島，以及蘇門答臘島，蘇拉威西島和巴厘島。

印度尼西亞國家出口發展總局強烈建議西爪哇省的蘇卡布米成為服裝製造業投資者的理想目的地。它的城市萬隆被認為是服裝生口最發達的城市，口量高達印度尼西亞年口量的 40%。他們有著悠久的服裝歷史，我在 20 世紀 80 年代就已經聽口過了。

印度尼西亞被譽為世界十大鞋類生口國之一。

這個國家也因其刺繡而聞名，這種技能已經傳承了幾代人。它也被稱為傳統工藝的蠟染，雖然它是馬來西亞國家的專利。

該國還以其黃金首飾而聞名，在東爪哇可以找到數千名工人。

該國正在舉辦雅加達時裝週，以提升其創造力和工匠技能。巴厘島以其國際化的創意社區而聞名，吸引著來自該地區的買家以及遠道而來的買家，你可以找到在那裡開展業務的外籍人士。

最近我們讀到中國公司江蘇聯發紡織計劃在印度尼西亞中爪哇省開設一家紡織品製造廠，這是一家中國企業在美中國貿易戰中尋求轉移生口，江蘇聯發紡織是深圳證券交易所的上市公司，據印度尼西亞紡織協會稱，投資額為 5 至 6 萬億印度尼西亞盧比，約為 4 億美元。

該工廠將生口用於襯衫製造的棉紗，並可為印尼襯衫製造商減少 10 億美元的紗線進口，這將有助於他們更快地為美國市場生口面料和襯衫，並將縮短印尼出口業務的材料運輸流程。

去年印度尼西亞的外國投資額約為 270 億美元，而中國的 24 億美元排名第三，僅次於新加坡的 92 億美元和日本的 49 億美元，這些數字來自印度尼西亞投資協調委員會。

印度尼西亞是東南亞最大的經濟體，人口最多，必須與鄰國東南亞國家，如越南和馬來西亞的其他低成本製造業中心競爭。除了道路不暢和電力短缺之外，它的高最低工資和高遣散費也讓投資者望而卻步。其政府必須為國口和國際投資者拓展紡織業務鋪平道路。



印度尼西亞最近與澳大利亞簽署了全面的經濟夥伴關係，以取消部分出口口品的關口。該國還將與歐盟和日本簽訂自由貿易協定。

印度尼西亞開始吸引投資者重新安置工廠，以避免貿易戰，並向出口市場出售更多口品。

結論

我回憶起在我年輕時代，當強人蘇哈托上台，成千上萬的中國人被殺，暴力侵害華人的事件席捲了幾個城市，那個叫做排華，這個國家的華人社區很小，僅佔印度尼西亞 2.6 億穆斯林人口的 2%，為了生存和生活在低調的生活中，中國人改變了他們的姓氏，改為用印尼人的名字，有消息稱，祇佔 2% 的中國人持有該國 98% 的財富。

現任總統維多多，通常被稱為 Jokowi，贊成中國投資和融資，並加入了由中國領導的亞洲基礎設施投資銀行。印度尼西亞有一個龐大的“一帶一路”項目，其中包括價口 60 億美元的雅加達 - 萬隆高速鐵路，中國銀行支持的價口 16 億美元的水電大壩已被提議用於北蘇門答臘島和婆羅洲島，一家中國國有企業將建造一座價口近 180 億美元的水力發電廠。

另一個值得一提的重大項目是莫羅瓦利項目，該項目於 2019 年 1 月宣布。它位於蘇拉威西島，原名西里伯斯島，這裡有露天的口礦場，印度尼西亞以口和鈷儲量著稱，兩者對鋰電池都很重要，這個耗資 40 億美元的電動車電池項目，將涉及韓國，日本和中國。

就電動汽車用鋰電池而言，中國在電動汽車供應鏈中佔據主導地位，生口全球三分之二的鋰離子電池，而美國祇佔 5%。

政府因接受中國投資而受到強烈批評，因為他們傾向於帶來中國工人，帶 1000 萬中國工人進入印度尼西亞聽起來更像是假新聞而不是現實。中國工人正專注於有中國項目的島嶼，例如蘇拉威西中部的莫羅瓦利，那裡有一個價口 9.8 億美元的工業園區的合資企業。

另一方面，印度尼西亞以向鄰國出口家庭傭工而聞名。根據官方數據，約有 165,000 名印度尼西亞人在海外工作，95,335 名外籍工人在印尼工作，其中大多數是來自中國的 32,000 名，來自日本的 13,970 名和來自韓國的 9,686 名，這個是依據印尼人力資源部所稱。

但世界銀行估計，與其他新興市場相比，印度尼西亞的基礎設施缺口為 1.5 萬億美元。

該國目前正在進行總統大選，現任總統 Joko Widodo，也被稱為 Jokowi 正在支持中國投資，總統候選人 Prabowo Subianto 一直在尋求解決種族緊張局勢，並在馬來西亞廣播那些已經解散的一帶一路項目，和斯里蘭卡財政問題，選舉常用的策略，如假新聞，已經在傳播，以討得選民的支持。但最新消息告知，印度尼西亞總統 Joko Widodo 在 4 月中旬選舉期間表示他已經獲得大多數的選票，儘管官方結果預計只會在 5 月份，Joko Widodo 正在進行另一個為期五年的任期。

我想提到另一點是印度尼西亞位於太平洋火環中，該國以火山聞名，你可以參考以下地圖，這也許會令人擔憂。



- Technical
- Supply Chain
- Sustainability
- Fashion & Design
- Market Intelligence
- Entrepreneurship

創業精神

Entrepreneurship



如何從日本化纖公司 來學習管理精神

The Rewriting of the
Japanese Fiber Company
and the Takeaway from Them

ANDREW SIA

如何從日本化纖公司來學習管理精神

原文太長了，我們只好扼要的來做些主要文章的翻譯。

日語“hourensou”也意味著報導，通知和討論成為常態。我們開始學習日本的管理文化，雖然這對我們來說可能是一個艱苦的過程，因為我們開始學習這個管理系統的優點。這些過程還意味著分享個人想法並通過不斷的討論，將討論提升到下一級別進行審查，並最終接受建議的決定。參與同等級別的經理和員工之間的任何個人想法都很常見。

首先我想和大家分享一下松下電器公司在 1933 年大蕭條時期所創立的“七大指導原則”，它是這樣的：

- 為公眾服務 – 通過以合理的價格提供高質量的商品和服務，我們為公眾的福祉作出貢獻；
- 公平與誠實 – 我們將在所有業務往來和個人行為中公平誠實；
- 共同事業的團隊合作 – 我們將在相互信任和尊重的基礎上匯集能力；
- 團結一致改善 – 我們將不斷努力改善我們的企業和個人表現；
- 禮貌和謙卑 – 我們也將是親切和謙虛的，尊重他人的權利和需要；
- 遵守自然法則 – 我們將遵守自然法則，適應我們周圍不斷變化的條件；和
- 感恩和祝福 – 我們將永遠感激所有的祝福和善意。

日本以其“改善”的管理理念而聞名，這是不斷改進的做法。

在原文我們集中了七家日本最重要的化纖公司和他們的總裁對我們行業未來的看法。我們不得不承認日本的紡織技術是世界領先者。他們以纖維和長絲，染色和整理，產品開發，品牌推廣和營銷而聞名。他們的紡織機器也是世界領先者。他們通過創新繼續推出新的發展以滿足市場的需求。如果你有興趣的話，我們請你看英文原文。

在結論的時候，我想提出我對這篇文章的看法，與本期刊開始引入的另一個新方向，就是創業家的精神。在這方面與中國和歐洲相比，我開始注意到日本企業的文化 and 價值，我可以將它們量化如下。

中小型企業的平均壽命：

- 中國 – 2.5 年
- 歐洲和美國 – 40 年
- 日本 – 58 年

在日本有 21,666 家企業已超過 150 年，很快將有另外 4,850 家公司加入來慶祝他們 150 年的成立。

我們提到中小型公司以“Takumi (匠)”而聞名，他們的員工不到 100 人，但他們的技能備受推崇。這類似於“Meister”，在德國也被稱為“Masters”，他們不斷推出高科技含量和精密機器零件和原材料，他們可以在國際上出現並獲得高度認可。

日本人和德國人都以追求精確，完美，紀律和始終尋求改進的態度而聞名。他們仍然保留學徒制，提供給那些負擔不起昂貴大學教育，或學業成績不好而不允許他們報名。

對於技術研究指數，日本的支出佔其國內生產總值的百分比最高；公司自己啟發性的最高支出；再加上世界上最高的專利註冊。

營銷策略已經很好地映射，我們已經與來自日本的七家大型紡織公司展示了這一點。我們重複的各個方面，再來引起你的注意：

- 政治挑戰和趨勢
- 全球和區域貿易協定
- 整體全球經濟環境
- 針對新興市場和中產階級形成的市場研究
- 稅收
- 匯率
- 生活方式
- 增強醫療和健康

事實上，所有這些都是我們期刊所強調的，如果您是我們的讀者，您會發現它們非常有用。

日本企業的長期存在是因為他們在戰略，長期企業規劃和投資回報（ROI）方面都很出色。他們的公司是社會的縮影，他們照顧員工的利益，幫助他們發展自己的職業發展道路。不久之前，日本以通過員工不同代人在公司中擔任職位而聞名。

在這方面，西方世界是如此不同，因為他們非常強調股東的利益，他們對員工沒有高度評價。

在我結束這篇文章之前，我想談談日本的品質，它是幾乎無可挑剔的，它的包裝總是如此精緻，就像我們特殊要求的處理，它好像一個禮品包裝，我想如果你收到過日本的任何禮物，你就會知道我的意思。

最後也是最重要的一點，我們可以回到松下的電氣公司，因為他們在 1933 年創造了“七大指導原則”。這些原則雖然是在近 90 年前創建的，但仍然永遠不會過時。

iApparel Journal

2019 July

internationalappareljournal.com